pan

MEDIADATEN **2020**

VIELSEITIG DURCHS JAHR

12 Monate - 12 Ausgaben

Das Grundkonzept des „pan´s“ beruht auf einem Veranstaltungskalender für den regionalen und überregionalen Bereich. Mit neuen Ideen, neuen Rubriken und spannenden Geschichten sorgen wir auch im Jahr 2020 monatlich für Unterhaltung. Seit dem Jahr 2000 bieten wir lokalen Unternehmen eine attraktive Plattform in einem frischen Layout und sorgen mit hohen Reichweiten für zielgerichtete Werbung. Mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren zählen wir zu den führenden Magazinen in der Region und sind der Wegweiser und die Inspirationsquelle für viele Leser.

Mit der Kombination aus Print, Social Media und weiteren Digital-Leistungen, werden wir für Sie zusätzliche attraktive Print-to-Web-Komponenten schaffen.

In unserem erfahrenen Vertriebs- und Kreativ-Team bieten wir konzeptionelle, grafische und fotografische Dienstleistungen aus professioneller Hand an.

THEMEN

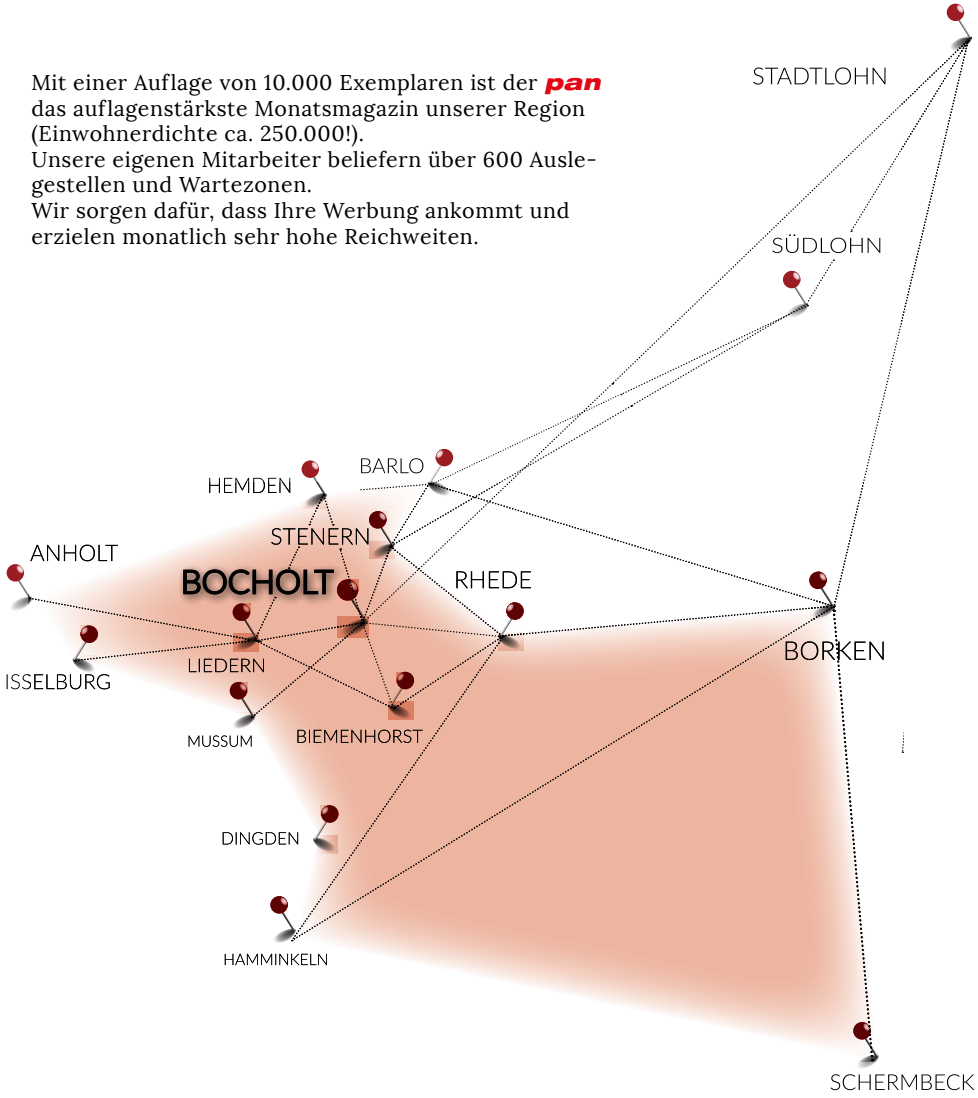
Aktuelle Termine und Veranstaltungen im Erscheinungsgebiet, Musik-, Film- & Musiktipps, Kunst & Kultur, Gesundheit, Wellness, Automobil, Lifestyle, Sport & Fun, Reise und überregionale Events ... Natürlich fehlen auch kurzweilige Dinge wie ein Schwedenrätsel, ein Monatshoroskop und inspirierende Küchenstories aus der hauseigenen ***pan***-kitchen nicht.

Der ***pan*** ist da wo Ihre Zielgruppe ist, denn ein aufwändiges und selektives Vertriebskonzept ist der Garant dafür, dass die Werbebotschaft direkt an den ***pan***- Leser übermittelt wird. Durch das monatliche Erscheinen sind Ihre Produkte und Dienstleistungen jeweils einen ganzen Monat am Markt wirksam präsent.

KNISTERN
MUSS
DAS!

AUFLAGE & VERBREITUNG

Mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren ist der ***pan*** das auflagenstärkste Monatsmagazin unserer Region (Einwohnerdichte ca. 250.000!).
Unsere eigenen Mitarbeiter beliefern über 600 Auslegestellen und Wartezonen.
Wir sorgen dafür, dass Ihre Werbung ankommt und erzielen monatlich sehr hohe Reichweiten.



ANZEIGEN & KOMBI-PAKETE

say hello

2/1-Seite +
1/1-Seite +
1/2-Seite

3 Ausgaben
1 Strategie

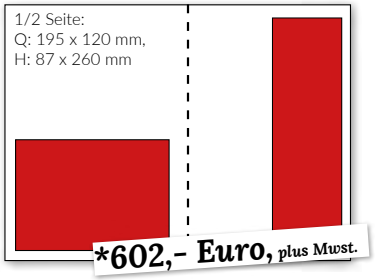
Normalpreis =
4.067,00 €

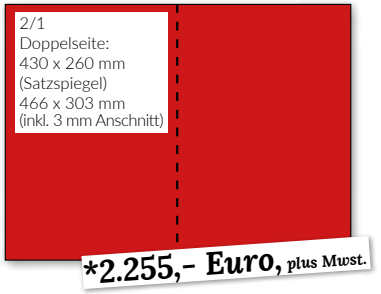
Werbestar

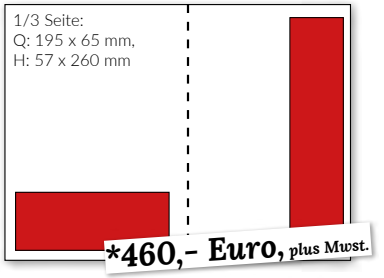
3 x 1/1-Seite +
3 x 1/2-Seite

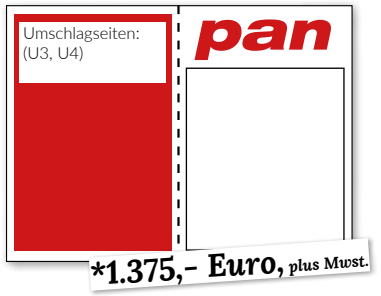
6 Ausgaben
1 Strategie

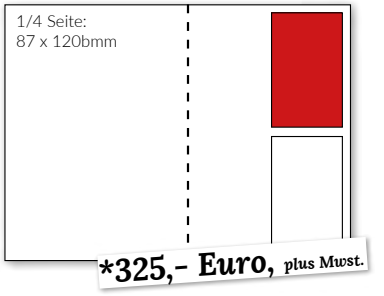
Normalpreis =
5.436,00 €

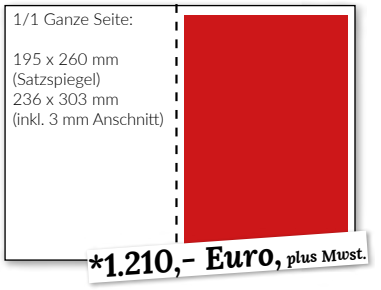












KAMPAGNEN & STRATEGIEN

Für Ihre individuellen Anforderungen und Wünsche kreieren wir Ihnen gerne ein passgenaues Angebot. Lassen Sie uns über Ihre Ziele sprechen und gemeinsam kreative Lösungen entwickeln. Ob es nun um das Gewinnen neuer Kunden geht, die Steigerung Ihrer Bekanntheit oder das Ausbauen Ihres Image – pan erreicht für Sie vor Ort das richtige Publikum!

Alle Preise netto zzgl. 19% MwSt. ▪ inklusive Konzep on, Gestaltung & Korrekturen · Stories inklusive Foto & Text.
Alle von uns produzierten Inhalte können individuell und nach Absprache für andere Zwecke (Homepage, Social Media, etc.) genutzt werden.

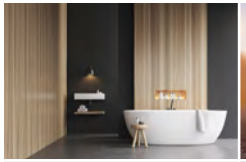
Redaktionsschluss jeweils zum 15. jeden Monats
Magazinformat: 230 x 297 mm
Rabatt: 3 mal = 3% ▪ 6 mal = 6% ▪ 12 mal = 12%

SPECIALS 2020

Mit unseren monatlichen Specials bieten wir ganzen Branchen und Städten vor Ort eine optimale Plattform, um Produkte und Leistungen zu bewerben und in einem ansprechenden Rahmen zu präsentieren.

Wir wollen Ihnen helfen zu verkaufen, Ihre Bekanntheit zu erhöhen und Ihre Ziele in der Region zu erreichen. Dabei steht nicht nur die Absatzförderung in unserem Fokus, sondern auch Ihr Image als Arbeitgeber.

Lassen Sie uns gemeinsam spannende Geschichten schreiben und unsere Leser informieren wie inspirieren. Zu Ihrem besonderen individuellen Auftritt beraten wir Sie gerne!



JANUAR
Wohnen & Einrichten

FEBRUAR
Fit & Vital ins neue Jahr

MÄRZ
Garten & Outdoor

APRIL
Lebensart Frühjahr/Sommer

MAI
Ausbildung & Karriere

JUNI
Die Fußball-EM 2020

JULI
Zu Gast in den Niederlanden

AUGUST
Zu Gast am Niederrhein

SEPTEMBER
Lebensart Herbst/Winter

OKTOBER
Rund ums Auto

NOVEMBER
Wegweiser Medizin & Gesundheit

DEZEMBER
Weihnachten: Schöner schenken

UNSER VERTRIEBS- & GRAFIKTEAM

Kirsten Buß
Geschäftsführung, Anzeigen & PR-Beratung

Tel. 02871 24 28 92-1
Mobil 0171 211 60 71
kirsten@mue12.de

Andrea Reidick
Anzeigen- & PR-Beratung

Mobil 0176 56 91 37 05
andrea@mue12.de

Pierre Martin
Creative Director

Tel. 02871 24 28 92-2
pierre@mue12.de

Johanna Eggern
Auszubildende Mediengestalterin Digital & Print

Tel. 02871 24 28 92-2
johanna@mue12.de

#karriere.zuhause

Ausbildung 20/21

#pan.jobs

Der Abschluss ist geschafft und viele junge Menschen stehen nun vor der Frage, wie sie ihre berufliche Zukunft gestalten können. Raus in die ferne, weite Welt, oder doch lieber in der geliebten Heimat bleiben? Für uns ist die Antwort eindeutig, denn unsere Heimat ist eine überaus wirtschaftlich starke Region, in der bundesweit und international agierende Unternehmen ansässig sind.

Mit #karriere.zuhause möchten wir jungen Menschen und deren Eltern aufzeigen, wie vielfältig die Region ist und wie viele innovative und erfolgreiche Unternehmen hier existieren, die verantwortungsvoll und kreativ ausbilden, Know-how vermitteln und die individuelle Entwicklung im Blick haben.

Unser Anliegen ist es, den neuen Auszubildenden die Region bei der Berufswahl nahezulegen. Denn aufgrund des Fachkräftemangels und des demografischen Wandels, liegt die Zukunft vieler Unternehmen in den Händen der jungen Menschen, die die Fach- und Führungskräfte von Morgen werden sollen.

Zu diesem Anlass haben wir für Sie ein crossmediales Konzept entwickelt, das eine hohe Reichweite auch in den jungen Zielgruppen garantiert und einen nachhaltigen Effekt für Ihre Suche nach Auszubildenden sein wird. So werden Ihre Stories und Stellenanzeigen – neben der ***pan***-Printversion und der Onlineausgabe als PDF – zusätzlich in einem angepassten Format auf unserer Facebook-Seite (facebook.com/***pan***-Bocholt/jobs) veröffentlicht sowie auf Instagram geteilt – und zusätzlich mit echtem Budget beworben!

Suchen Sie noch mit Stellenanzeigen, die an Beipackzettel für Kopfschmerztabletten erinnern? Oder „Haben Sie Lust neue Wege zu gehen, mit einer höheren Kontakt-Wahrscheinlichkeit zu den Menschen, die Sie suchen?“ analog - multimedial - crossmedial - digital oder wie wir sagen ...

“DRIVE-TO-WEB“

D.h. potenzielle Mitarbeiter im PAN aufmerksamkeitsstark ansprechen, um sie von dort aus gezielt mittels QR-Code in die digitale Welt zu leiten. Zu Ihnen, Ihrer Facebook- oder Instagram-Seite, Ihrem Recruiting-Video auf YouTube etc. Eben zu den sozial-digitalen Tummelplätzen der Menschen, die Sie für sich gewinnen wollen.

DENN ...

im **pan** findet man Chancen und Angebote, nach denen man im Netz nie gesucht hätte!

Unser Angebot

Zusammen mit Ihnen lassen wir eine breitgefächerte Übersicht der Ausbildungsmöglichkeiten in der Region entstehen und informieren über die Vielfalt im Bereich der Ausbildung.

Zeigen auch Sie unseren Lesern, mit welchen Ideen und Maßnahmen Sie sich von anderen Betrieben abheben, was sie potentiellen Auszubildenden bieten, welche Möglichkeiten Sie für die individuelle Entwicklung schaffen und was es bei Ihnen bedeutet, Teil eines Teams zu sein.

pan stellt Sie crossmedial als interessanten, innovativen und verantwortungsvollen Arbeitgeber vor. Hierzu bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten zu unterschiedlichen Kombi-Angeboten. Wir führen zusammen mit Ihnen die dauerhafte Rubrik **#pan.jobs** ein ...

pan.jobs KOMBI	PREIS	SOCIAL MEDIA*
2/1-SEITE REDAKTION	2.255,00 €	200,00 €
1/1-SEITE REDAKTION	1.210,00 €	100,00 €
1/2-SEITE PAN-JOBS	605,00 €	50,00 €
1/4-SEITE PAN-JOBS	325,00 €	25,00 €

Alle Preise netto inkl. Konzeption & Kreation. Stories inkl. Fotos & Text.

**echtes Werbebudget für Facebook & Instagram.*
Inkl. Design, Zielgruppenabstimmung und Erfolgsnachweis!

TECHNISCHES

Erscheinung:	monatlich (12 Ausgaben)
Redaktions-Anzeigenschluss:	jeweils zum 15. jeden Monats
Heftformat:	230 x 297 mm
Bindeverfahren:	Klebebindung
Druckverfahren:	Bogenoffset nach Euroskala gemäß FOGRA-Standard/BVD. Geringe Farbabweichungen liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens.
Materialausführung:	Umschlag: 300 g/m² (Magno Satin matt gestrichen) Bilderdruck
Inhalt:	135 g/m² (Magno Volumen matt gestrichen) Bilderdruck
Anzeigenaufbereitung:	Für unfertige oder noch zu gestaltende Anzeigen berechnen wir die Kosten nach Aufwand (60,- € /Std.) an den Auftraggeber.