pan!

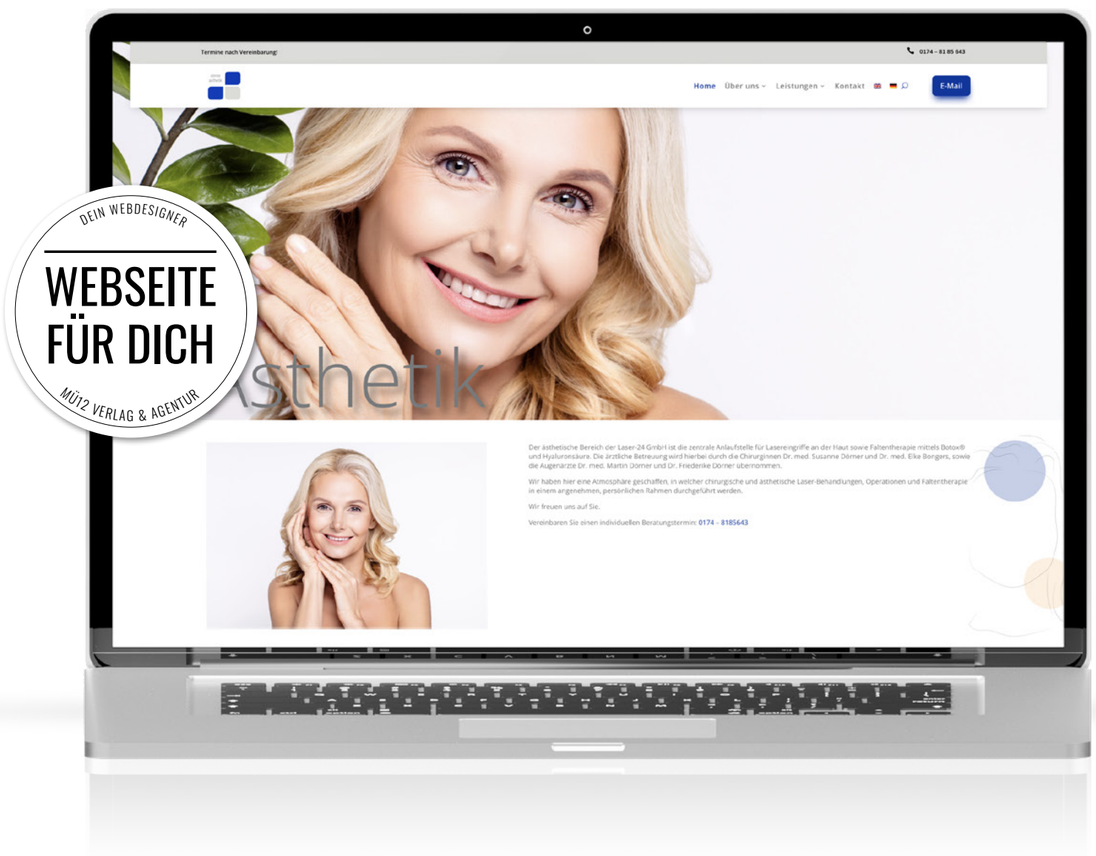
Est. 1998
Juni / Juli 2022 / No. 259

#Kultur
#Lifestyle
#Food&Drinks
#Stories

Seite 60 - 65

HOW MUCH IS THE FISH?

DU BENÖTIGST EINE INTERNETSEITE?
MACHEN WIR!



DEIN WEBDESIGNER
WEBSEITE FÜR DICH
MÜ12 VERLAG & AGENTUR

MÜ 12 Look more

VERLAG & AGENTUR

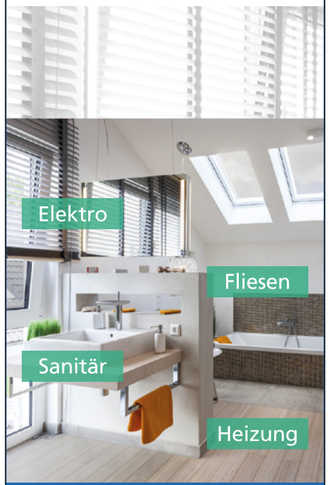
Münsterstraße 12 | 46397 Bocholt
T. 02871 / 24 28 920 | info@mue12.de | www.mue12.de

SAVE THE DATE
SAMSTAG 27. AUGUST 2022
Le Dîner en Blanc
Bocholt
Est. 2014

EMS@HOME ANZUG
FÜR JEDEN & ÜBERALL
DAS KLEINSTE FITNESSSTUDIO DER WELT
• Training vielfach effizienter
• Trockenelektroden
• Kabellos durch Bluetooth®
• Apps & Cloud
• 30+ Trainings-Programme
• Hightech-Faser-Gewebe
• Innovatives Produktdesign
• Schulung und Beratung
EASY MOTION SKIN
Vereinbaren Sie Ihren persönlichen Termin zur Anprobe
Look more
T-RAUMWELTEN.DE BY ELSENBUSCH
Rufen Sie uns an +49 2871 6142 | info@t-raumwelten.de

Look more

Bad & Konzept
Sanitär Heizung Elektro Fliesen



Ihr Traumbad aus einer Hand: Unser Rundum-Service!

Gronauer Straße 5 • 46414 Rhede
Tel. 0 28 72 / 9 32 23 -0

Goldstraße 7 • 46325 Borken
Tel. 0 28 61 / 6 85 31 -10

www.badundkonzept.de

Erscheinungsverzögerung dieser PAN-Ausgabe 06 aufgrund von Personal- und Rohstoffmangel.

Die Covid-Situation und die Unruhen in Europa schlagen nun leider auch bei uns durch ...

Wenn Juninächte sprechen könnten, würden sie vermutlich damit angeben, dass sie die Romantik erfunden haben.

If a June night could talk, it would probably boast it invented romance.

Sir Bernard Williams
(21. September 1929 in Westcliff † 10. Juni 2003 in Rom)*
englischer Philosoph.

EDITORIAL

Hey June ...

... da bist du ja wieder! Wahnsinn, die 2. Hälfte des Jahres ´22 bricht schon wieder an und der Sommer liegt vor uns. Die Zeit rast, es ist viel passiert – schreckliche wie auch schöne und tolle Dinge. Die Welt dreht sich immer weiter, für den einen schneller und für den anderen langsamer, für die einen gaaaanz flott und für manche in Zeitlupe. Sicherlich dreht die Welt auch manchmal in die falsche Richtung und auf der anderen Seite kennt jeder von euch garantiert diesen besagten Moment, in dem man die Welt einfach anhalten möchte – das sind meistens die schönen Augenblicke, wie vielleicht eine nicht endende Mitsommernacht. Wir werden diese längste Nacht des Jahres in diesem Jahr auf jeden Fall feiern. Mit unserem Team stehen wir in den Startlöchern, um das alljährliche Verlagsneujährchen in diesem Rahmen und unter diesem Motto nachzuholen und gebührend zu feiern. Vieleicht auch eine Anregung für euch? Teambuilding um Mitternacht ....

Freut euch auf den Mitsommer-Artikel aus Lauras Feder und genießt die Sommersonnenwende mit mehr als 17 Sunden Helligkeit am 21. Juni ´22. Passend dazu und zum Sonnenschein, haben sich Laura und Johanna mit den Sonnenbrillentrends der Saison beschäftigt und coole Modelle rausgesucht.

Mit viel Akribie haben wir ein Portfolio an Veranstaltungen zusammengestellt. Wir werden hier im MÜ12 Verlag, in der Redaktion mit einer Flut von tollen Veranstaltungen aus den unterschiedlichsten Bereichen regelrecht „überschwemmt“. Das finden wir sowas von toll, denn dafür sind wir ja da. Bitte habt Verständnis dafür, dass wir in der Printausgabe aus Platzgründen nicht alle und jeden berücksichtigen können. Wenn ihr Lust habt, dann nutzt doch unseren Onlinekalender, lasst euch einen Zugang geben und tragt eure Termine dort ein. Wir freuen uns drauf! pan-bocholt.de/termin-eintragen/

Was hat Bocholt und der Kreis für tolle Menschen! Es hat mal wieder enorm Spaß gemacht, einige davon zu treffen, mit ihnen zu sprechen, sie zu interviewen, ihre Geschichten zu hören und sie zu fotografieren!

Danke Freek, dass du Bocholt mit deinem original holländischen „Pommeskonzept“ bereicherst. Danke Thorsten Nelskamp, dass du uns mit auf die Reise in euer Kino und eure Firmengeschichte genommen hast. Danke Charlotte, dass du uns im wahrsten Sinne einen Vormittag versüßt hast. Danke Ralf, für deine whisky-raue Gesangseinlage. Danke Martina und Moritz, dass wir mit euch im Rahmen des 100-jährigen Festaktes bei Hungerkamp, gemeinsam auf das Leben anstoßen konnten.

In der PANkitchen haben wir uns kurz gefragt: HOW MUCH IS THE FISH? ... und dann ging es auch schon los, mit den Vorbereitungen und Schnibbeleien ... aber schaut euch die genüsslich-kreativen Impressionen von unserem Sushi im Glas und den Bowls doch auf den folgenden Seiten an und lasst euch kulinarisch inspirieren.

Storytelling, Storytelling, Storytelling! Die Advertorials sind aus der Magazinwelt nicht mehr wegzudenken und ein Hauptbestandteil geworden. Die Kunden möchten nicht mehr nur ihr Produkt verkaufen, sondern auch die Geschichten drumherum erzählen. Oftmals sind es die Emotionen, die uns auf ein Produkt anspringen lassen und wir erwerben ein Lebensgefühl mit dem Kauf eines Gegenstandes. Ist das gut? Ist das schlecht? Wir glauben, es ist sehr gut! Denn die Wertschätzung und die Sensibilität wird wieder entdeckt.

Um all diesen starken und tollen Beiträgen entsprechend Raum zu geben, haben wir uns entschlossen unser IndieMagazin mit 80 Seiten Inhalt zu standardisieren. – PRINT & ONLINE – DIGITAL & INTERAKTIV pan-bocholt.de

Viel Spaß beim Lesen!
Eure Kirsten Buß
#MÜ12 VERLAG & AGENTUR #DER PAN
#DAS INDIEMAGAZIN FÜR DIE REGION

INHALT

EST.1998 / NO.259

KULTUR

8 VERANSTALTUNGEN
Wedding Festival´22, Aasee Festival & Co.

16 KUHZEIT-TAG!

17 KUNSTAUSSTELLUNG NICOLAS LAVARENNE

52 HOBBYTRÖDELMARKT RHEDE

53 RHEDER WEINFEST

54 ABENDMARKT RHEDE

COVERSTORY

60 HOW MUCH IS THE FISH?
Scooter - Sushi im Glas -
Was wollen wir trinken? - Karp-Schreiber

LIVING

28 SOMMERSONNENWENDE

48 RALF **THE VOICE** RADEMACHER
Eine Stimme, wie die Fassstärke eines Whisky

KULINARIK

30 EIN KLEINER AUSFLUG IN DIE GESCHICHTE DES WERK II
Von Bocholtern und Stammgästen überliefert

34 UPGRADE CHARLOTTES CONCEPT-STORE
208 Tage nach der Eröffnung – Nachgefasst

56 MARTINA & MORITZ
Küchenunterhaltung vom Feinsten

66 HOLLANDSE-FRIET
Wenn Freek Hesselink anfängt Pommes zu frittieren, geht die Sonne auf!

UNTERNEHMENS PORTRAIT

18 ELEKTRO-NELSKAMP – SOLIDE, SOUVERÄN & SYMPATHISCH
Eine Brise von Hollywood, über Südamerika bis nach Zwickau

32 IT FEELS LIKE A HOT SUMMER
Sommer im Bahia

70 AUTOHAUS BOOMERS
Autohaus Boomers sichert sich erneut den MINI Award

MODE

46 SOMMER, SONNE, SONNENBRILLEN

LESENSWERTES

40 SCHMÖKERAFFE TEIL II
... bei der Lektüre des „Le Grande Bordel“

STANDARDS

5 EDITORIAL

44 KREUZWORTRÄTSEL

72 GASTAUTORIN
Ein harter Knochen – Nix für Hunde

74 HOROSKOP

76 IMPRESSUM

77 PANGEFÄHRTEN

AASEE FESTIVAL

Das Aasee-Festival wird mitten im Sommer des Bocholter Jubiläumsjahres eines der Leuchtturm Events 2022. Die dreitägige Veranstaltung wird ein großes und buntes Angebot für alle BocholterInnen und Freunde der Stadt, ein ganzes Wochenende lang ihr Stadtjubiläum zu feiern und dabei einen der schönsten Orte der Stadt von einer ganz neuen Seite kennenzulernen.

Konzert

Rund um die Badebucht erwarten die BesucherInnen viele unterschiedliche Programmpunkte – sowohl kostenloser Natur, als auch Bezahlangebote. Ein Sommertreffpunkt mit Shows, Musik, Kulinarik, Kinderprogramm, und, und, und bei dem hoffentlich jeder sein persönliches Highlight finden wird.

Geplant sind voraussichtlich ein „Aasee-Garten“, ein Kinderkonzert, ein Tag der Vereine, Musik Highlights, ein Outdoor Spielpark, ein Kindertrödelmarkt, jede Menge kulinarische Spezialitäten, eine große Lasershow/Feuerwerk auf dem See und vieles mehr.
Am Sonntag findet außerdem auf der Festwiese am Aasee die Oldtimer Ausstellung “1st BOCHOLT classic meeting” von 10 – 18 Uhr statt.

12. bis 14. August 2022
Bocholter Strandcafe,
Aasee, Bocholt

raggle taggle folk

DREAMCATCHER

Musik

Auf Englisch bedeutet „Raggle Taggle“ so etwas wie ungehobelt. Positiv formuliert könnte man auch sagen: echt, unangepasst und urig.

Wenn man Dream Catcher „live in concert“ hört, dann stellen sich schnell ähnliche Assoziationen ein: Die Lieder kommen frisch von der Leber und brauchen keinen überfrachtenden Schnickschnack, um die Zuhörer zu erreichen. Die Musiker haben diese urige „Raggle Taggle“ Persönlichkeit, die man einfach sympathisch finden muss. Das Trio schöpft aus einem breiten Fundus an Folk, so dass im Programm nicht nur auf Englisch gesungene Lieder aus Irland vorkommen sondern auch aus Luxemburg.

Mittwoch, 20. Juli 2022, ab 20 Uhr,
Marienthal
An der Klosterkirche 16,
Hamminkeln

Hofkonzert

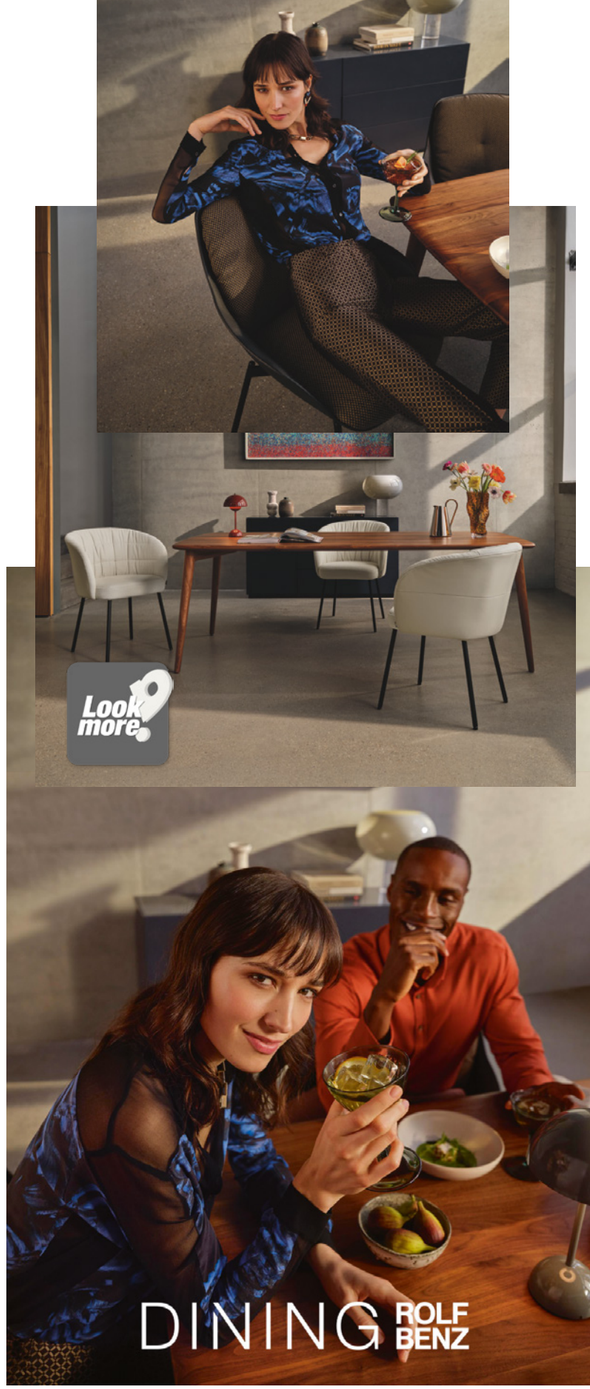
STEFAN PASSERSCHROER

Hüning Hofkonzerte

800 Jahre Stadt Bocholt ist ein besonderer Anlass, der auch im Ortsteil Spork gebührend gefeiert wird. Zu diesem Zweck tun sich Fliesen Hüning, der Verein Spork Aktiv und die Sporker Bürgerkneipe Zum Heidefeld zusammen und laden ein zu den Hüning Hofkonzerten. An drei Abenden sorgen erstklassige Künstler für beste Unterhaltung gleich vor den Türen des bekannten Bocholter Fliesenhauses.

Das dritte Hofkonzert am 29. Juli steht dann voll und ganz unter dem Thema „Mitsingen“. Anja Lerch ist mit ihrem beliebten Singabend zu Gast und reißt das Publikum schnell mit zum gemeinsamen Einstimmen in beliebte Rock-, Pop- und Volkslieder.

Freitag, 8. Juli 2022, ab 18.30 Uhr
Fliesen Hüning,
Dinxperloer Str. 331, Bocholt



steinbach
Schöner wohnen im Münsterland

Möbel Steinbach
Mühlenstr. 75-91 | 48703 Stadtlohn
www.moebel-steinbach.de

My Local Wedding Guide meets Hochzeitsmesse Freudentaumel

WEDDING FESTIVAL´22

Festival

Aus zwei mach eins! So werden wir uns als Veranstalter der bisher dagewesenen Hochzeitsmesse Freudentaumel und des My Local Wedding Festivals vereinen und im Sommer 2022 eine gemeinsame Hochzeitsmesse in einzigartiger Atmosphäre ins Leben rufen.

Euch erwarten Inspirationen für den schönsten Tag im Leben in einer der exklusivsten Hochzeits- location im Münsterland am Wasserschloss Raesfeld: Sektempfang, Live-Acts und Braut- modenschau sowie tolle Trends und exklusive Beratung rund um die Themen Dekoration, Hochzeitsringe, von Braut und Bräutigam, Hochzeitstorten- und menüs, Bilder für die Ewigkeit, Flitterwochen und vieles mehr!

Sonntag, 31. Juli 2022, ab 10 Uhr und
Montag, 1.August 2022, ab 16 Uhr
Wasserschloss Raesfeld,
Freiheit 25-27, Raesfeld

Hofkonzert

ANJA LERCH

Hüning Hofkonzerte

800 Jahre Stadt Bocholt ist ein besonderer Anlass, der auch im Ortsteil Spork gebührend gefeiert wird. Zu diesem Zweck tun sich Fliesen Hüning, der Verein Spork Aktiv und die Sporker Bürgerkneipe Zum Heidefeld zusammen und laden ein zu den Hüning Hofkonzerten. An drei Abenden sorgen erstklassige Künstler für beste Unterhaltung gleich vor den Türen des bekannten Bocholter Fliesenhauses.

Das dritte Hofkonzert am 29. Juli steht dann voll und ganz unter dem Thema „Mitsingen“. Anja Lerch ist mit ihrem beliebten Singabend zu Gast und reißt das Publikum schnell mit zum gemeinsamen Einstimmen in beliebte Rock-, Pop- und Volkslieder.

Freitag, 29. Juli 2022, ab 18.30 Uhr
Fliesen Hüning,
Dinxperloer Str. 331, Bocholt

Fußnoten sind keine Reflexzonen

ANNE FOLGER

Konzert

Annes Blickwinkel sind eigenwillig und kommen leichtfüßig, aber tiefgründig daher.

Mit Wortwitz und Ironie singt sie im Rosamunde-Pilcher-Stil gegen Großkonzerne, über das Glück zu fliegen, wenn die Beine fest auf dem Boden stehen, parodiert anschaulich Beethovens Götterfunken unter Lockdown- und Weingeist-Bedingungen. Dabei beeindruckt sie mit ihrem musikalischen Können.

Sonntag, 29. Juni 2022, ab 20 Uhr
Marienthal
An der Klosterkirche 16,
Hamminkeln

MINI COOPER SE 3-TÜRER:

Moonwalk Grey met., Stoff Double Stripe Carbon Black, 16“ LM-Räder Revolite Spoke anthrazit, MF Sport-Lederlenkrad, Connected Navigation (Teleservices, Gesetzlicher Notruf, eDrive Dienste, ConnectedDrive Services, Real Time Traffic Information, Remote Services, Smartphone Integration, MINI Connected, MINI Navigation), Radio MINI Visual Boost, Multifunktionales Instrumentendisplay, DAB-Tuner, Wärmepumpe, Schnell-Laden Wechselstrom mehrphasig, Schnell-Laden Gleichstrom, Akustischer Fußgängerschutz, MINI Driving Modes, Sportsitze vorn, LED-Scheinwerfer, Regensensor, Klimaautom., Bordcomputer, Geschwindigkeitsreg., Essential Trim, Dach und Spiegelkappen in Wagenfarbe u.v.m.

LEASINGBEISPIEL VON DER BMW BANK GMBH

Listenpreis:	32.500,00 EUR
Anschaffungspreis (inkl. Innovationsprämie*):	26.966,44 EUR
Leasingsonderzahlung (entspricht Förderungen*):	6.000,00 EUR
Laufleistung p.a.:	5.000 km
Laufzeit:	24 Monate
24 monatliche Raten á:	**219,00 EUR**
Gesamtpreis:	11.256,00 EUR

Ein unverbindliches Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH, Lilienthalallee 26, 80939 München. Stand 03/2022. Alle Preise inkl. MwSt.. Ist der Leasingnehmer Verbraucher, besteht bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und bei Fernabsatzverträgen nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufsrecht. Nach den Leasingbedingungen besteht die Verpflichtung, für das Fahrzeug eine Vollkaskoversicherung abzuschließen. Abb. ähnlich. Fehler, Zwischenverkauf, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. * Die Förderung beträgt bei einem vollelektrischen Fahrzeug 6.000 EUR (mit „Innovationsprämie“: 9.000 EUR) bei einem Basisfahrzeug mit einem Netto-Listenpreis von unter 40.000 EUR und 5.000 EUR (mit „Innovationsprämie“: 7.500 EUR) bei einem Basisfahrzeug mit einem Netto-Listenpreis von über 40.000 EUR. Überschreitet der Netto-Listenpreis des Basisfahrzeugs diesen Betrag, gibt es keine Förderung. Die Förderung leisten Automobilhersteller und Bund jeweils zur Hälfte. Im Zuge der „Innovationsprämie“ wird der Anteil des Bundes an der Förderung zeitlich befristet bis zum 31.12.2022 verdoppelt. Der Anteil des Herstellers wird netto ausgezahlt, der des Bundes brutto für netto (echter Zuschuss). Die Höhe und Berechtigung zur Inanspruchnahme des Umweltbonus ist durch die auf der Webseite des Bundesamts für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle unter www.bafa.de/umweltbonus abrufbare Förderrichtlinie geregelt. Es besteht kein Rechtsanspruch auf Gewährung des Umweltbonus. Der Umweltbonus endet mit Erschöpfung der bereitgestellten Fördermittel, spätestens am 31.12.2025.

Wir vermitteln Leasingverträge ausschließlich an die BMW Bank GmbH, Lilienthalallee 26, 80939 München.

Zzgl. 1.290,00 EUR Überführungs- und Zulassungskosten.

Stromverbrauch in kWh/100 km: 14,9 (NEFZ); 15,2 (WLTP); Effizienzklasse (NEFZ): A+; Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 234; Spitzenleistung: 135 kW (184 PS)

Offizielle Angaben zu Stromverbrauch und elektrischer Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nicht mehr nach NEFZ, sondern nur noch nach WLTP. Weitere Informationen zu den Messverfahren NEFZ und WLTP finden Sie unter www.mini.de/wltp.

Boomers GmbH & Co. KG
Franzstr. 62
46395 Bocholt
Tel. 02871 9506-0
www.boomers.de

Boomers BOCHOLT BMW, MINI und mehr ...

DER VOLLELEKTRISCHE MINI. MINI

Hofkonzert

HEINZ GRÖNING

Hüning Hofkonzerte

800 Jahre Stadt Bocholt ist ein besonderer Anlass, der auch im Ortsteil Spork gebührend gefeiert wird. Zu diesem Zweck tun sich Fliesen Hüning, der Verein Spork Aktiv und die Sporker Bürgerkneipe Zum Heidefeld zusammen und laden ein zu den Hüning Hofkonzerten. An drei Abenden sorgen erstklassige Künstler für beste Unterhaltung gleich vor den Türen des bekannten Bocholter Fliesenhauses.

Am zweiten Abend, 15. Juli 2022, ist Zeit für Comedy. Heinz Gröning, besser bekannt als „der unglaubliche Heinz“, gastiert mit seinem aktuellen Programm „Der perfekte Mann“ und garantiert eine anstrengende Zeit fürs Zwergfell.

Freitag, 15. Juli 2022, ab 18.30 Uhr
Fliesen Hüning,
Dinxperloer Str. 331, Bocholt

MATTHIAS REUTER

“Karrierefreies Wohnen”

Kabarett

Manchmal wird ein Programmtitel zum Alltag. Als Matthias Reuter sein neues Kabarettprogramm „karrierefreies Wohnen“ nannte, ahnte er nicht, dass er das dann erstmal ein Jahr lang machen würde. Doch nicht nur für Inzidenzen gilt: wenn alles ständig eskaliert, ist es das Beste, man pausiert. Wo Medien, Politik und Mitmenschen zunehmend hysterischer werden, setzt Reuter auf Ruhe. Und Humor.

Karrierefreies Wohnen ist der Versuch, im vierten Stock am Boden zu bleiben, während gleichzeitig vor der Tür der ganz normale Wahnsinn patrouilliert: weltreisende Viren, wahlkämpfende Wichtigtuer, falsche Dachdecker und Polizisten, Plauderkassen im Supermarkt und Saugroboter mit Kosenamen. www.matthiasreuter.de

Mittwoch, 27. Juli 2022, ab 20 Uhr,
Marienthal
An der Klosterkirche 16,
Hamminkeln

BULLEMÄNNER **„PLEM”**

Kabarett

Das aktuelle Programm der Bullemänner ist plem – nicht plemplem. Balla – nicht ballaballa. Bullemann – nicht Ballermann. „PLEM” hat die Themenvielfalt eines richtig schönen Abends unter Freunden: Politik, Pandemie und Kartoffelsalat. Mit ihrer Mischung aus Kabarett und Kappes nehmen die westfälischen Wanderkomiker Augustin Upmann, Heinz Weißenberg und die Tastenfachkraft Svetlana Svoroba alles und alle auf die Hörner.

Mittwoch, 13. Juli 2022, ab 20 Uhr,
Marienthal
An der Klosterkirche 16,
Hamminkeln

Die wilden 20er Jahre

ALS GÄB'S KEIN MORGEN!

Vor 100 Jahren begann ein Jahrzehnt, das später unter diesen Schlagworten in die Geschichte einging: eine brodelnde, kochende Zeitspanne, voller politischer Krisen. Die ersten Gehversuche der Demokratie in eine bisher unbekannte Freiheit waren bedroht durch die Gewalt rechter Gruppen. Alte Militärs, Deutschnationale und Antisemiten bekämpften die Weimarer Republik. Ein Vulkan!

Freitag 26. August 2022, ab 20 Uhr
TextilWerk Bocholt (Spinnerei),
Industriestraße 5, Bocholt

Musik pur, a cappella comedy

LALELU "UNPLUGGED"

Musik

Die Hamburger Vollblut Musiker haben ein verblüffend anderes Programm zusammengestellt voller mitreißender neuer Songs und grandioser Jazz-, Oper- und Schlagertitel aus 25 Jahren Bandgeschichte. Das Ergebnis: Ein Abend, der von der Leidenschaft für A cappella lebt und zugleich großartiges Entertainment ist.

Vier Barhocker, vier Mikrofone, vier Stimmen. Nach dem furiosen Erfolg in der Elbphilharmonie gehen LaLeLu mit ihrem Programm „unplugged" auf Deutschlandtour.

Mittwoch, 6. Juli 2022, ab 20 Uhr,
Marienthal
An der Klosterkirche 16,
Hamminkeln

Harley Festival im Sauerland

BIKE WEEK WILLINGEN

Festival

OCATION
Willingen 1000 ist seit 2016 der Standort des größten und besten Events für Harley-Enthusiasten zwischen Hamburg und Faak. Und dabei gilt das Sauerland als eine der schönsten Motorradregionen in Deutschland.

STAY TUNED
Aktuelle Infos findet Ihr natürlich immer auch bei Facebook und unter www.bike-week-willingen.de

7. bis 10. Juli 2022
Festivalgelände,
Zur Hoppecke, Willingen (Upland)

BARTEES STRANGE

Musik - „Tie me up."

Mit diesem Ultimatum endet „Mustang", ein feuriger Post-Punk-Synthie-Rock-Sprint und der zweite Track auf Live Forever, dem Debütalbum des in Washington lebenden Musikers und Sängers. Der Titel „Tie me up" (Fessle mich) ist eine Anspielung auf den Titel des Songs und den Ort, an dem Strange aufgewachsen ist: Mustang, Oklahoma, eine überwiegend weiße und rassistische Kleinstadt am Rande von Oklahoma City. In Mustang, sagt er, "I didn't let myself be seen. I held myself down so I could make people feel more comfortable around me." Auf seiner neuen Platte hat Strange diese frühere Überzeugung zu Staub zermahlen und sie durch eine neue ersetzt: "'Just tie me up.' I'd rather die than not be myself again."

Mittwoch 13. Juli 2022, ab 19 Uhr
Haldern Pop Bar,
Lindenstraße 1B, Rees

GÖNN‘ DIR EINEN **KUH**ZEIT-TAG!

Bücher- & Kunstmarkt

Am Sonntag, den 26. Juni verwandelt sich das kubaai rund um die Podiumsbrücke in einen Jahrmarkt der Künste und in eine Bücheroase. Monika Grevers vom Antiquariat carpe diem organisiert zum zweiten Mal mit ihrem Mann Arie Grevers den deutsch/niederländischen Bücher- & Kunstmarkt KUHZeit22. Die Stadt Bocholt und die Stadtsparkasse unterstützen die Veranstaltung. Dieses Jahr werden 60 Stände aufgebaut, wobei die Hälfte Kunststände sein werden: Malerei, Zeichnungen, Graphik, Kunsthandwerk, Fotografie, Keramiken und Skulpturen.

Staunen
Manchen Künstler*innen kann man bei der Entstehung ihrer Werke zuschauen: Georg Spogahn bearbeitet mit Hammer und Meißel Stein, Sandra van Riet aus den Niederlanden modelliert, June Erkelenz malt Portraits nach Vorlagen… Wortkunst ist ebenso vertreten: Judith von Tora verwöhnt Sie mit ihren Wortkonfekten, im Pavillon der Erzählerin Brigitte Möllers wird jung und alt gefesselt.

Stöbern
Bücher aus allen Themengebieten, richtig alte sowie aktuelle. Ferienlektüre, gute Literatur, Sammlerstücke, Comics, Schallplatten – was das Herz begehrt. Wer sich darauf einläßt, wird auch finden.

Live-Musik
An beiden Ufern treten Singer-Songwriter auf und untermalen das Marktgeschehen mit ihren Songs, Emma Joe spielt wieder auf ihrem Klavier und verzaubert mit ihrem Gesang, das Duo Janis Sickers und Benjamin Garcia spielen eigene Werke sowie von verstorbenen Komponisten, Ralf Rademacher covert Songs der 60er und 70er Jahre.

800 Jahre Bocholt
Schüler*innen der 8. und 10. Klasse des Mariengymnasiums zeigen ihre Graphiken und Skulpturen, die sie in Ihrem Kunstunterricht von Daglef Seeger zum Stadtjubiläum erstellt haben und bieten diese auch zum Verkauf an.

Entlang den Ständen schlendern, gute Gespräche haben, zwischendurch mal einen Kaffee trinken oder eine Kleinigkeit essen und endlich mal wieder Kunst kaufen. Gönnen Sie sich einen KUHZeit-Tag und nehmen Sie das KUHZeit-Gefühl mit nach Hause.

Antiquariat carpe diem
Monika Grevers

Sonntag, 26. Juni 2022,
kubaai Gelände
Industriestraße, Bocholt

Eine Kunstausstellung in Bocholt mit Weltformat.

KUNSTAUSSTELLUNG NICOLAS LAVARENNE

Skulpturenausstellung

Die Ausstellung des französischen Künstlers Nicolas Lavarenne bietet mit seinen einzigartigen Skulpturen etwas ganz Besonderes. Entdecken Sie die 22 Skulpturen in der Bocholter Innenstadt – zwischen Gebäuden hängend, an Bauwerken positioniert oder auf der Aa im Wasser stehend.

Die spannenden Inszenierungen der Skulpturen und die besonders ausgewählten Standorte laden dazu ein die Perspektive zu wechseln und Bauwerke in den Fokus zu rücken. Ein Hingucker für alle Besucher.

Nicolas Lavarenne, Jahrgang 1953, ist in Nizza aufgewachsen. Anfang der 80er Jahre, nachdem er lange Zeit seinen Platz gesucht hatte, machte er sich mit der Holzschnitzerei vertraut, indem er einige Jahre als Handwerker an der Verzierung von Möbeln arbeitete.
Mehr als dreißig Jahre später ist Nicolas Lavarenne heute ein Künstler, der von der internationalen Kunstszene anerkannt wird und liebt es, seinen Skulpturen überall auf der Welt zu folgen. Der Körper, den Nicolas Lavarenne modelliert, ist eine markante, präzise und explizit ausgearbeitete Kreuzung von Ästhetik und visueller Spannung, ein Monument der Eleganz, das durch Bedeutungen sublimiert wird, ein Beispiel für originelles Design, in dem Kontraste leben, wie die Statik der Struktur, die die Geschmeidigkeit eleganter, eloquenter Körper umgibt, in die Höhe hebt und zu schützen scheint. Seine realistisch ausgearbeiteten Körper beeinflussen und inspirieren gleichsam die unmittelbare Umgebung und sind ein Amalgam aus Rhythmus, Ausdruck, Emotion, aus dem aus sich selbst herauszugehen und aus körperlicher Ekstase.

Wer mit seinen Skulpturen konfrontiert wird, wird nicht überrascht sein, dass der Künstler eine internationale Karriere aufgebaut hat und in bedeutenden Kunstsammlungen auf der ganzen Welt präsent ist.
Quelle: Wikipedia

Freitag, 24. Juni bis
Sonntag, 25. September 2022
Innenstadt Bocholt

INTERVIEW: ROLAND BUSS // FOTOS: KIRSTEN BUSS & ELEKTRO NELSKAMP

ELEKTRO-NELSKAMP

SOLIDE, SOUVERÄN & SYMPATHISCH

Eine Brise von Hollywood, über Südamerika bis nach Zwickau

Elektro Nelskamp GmbH

Gegründet am 01.04.1997 von Werner Nelskamp,
als Ein-Mann-Betrieb,
in einer Garage an der Seeeheidestraße

Einzug in das neue Gebäude am
Büssinkhook Juli 2021

25-jähriges Firmenjubiläum im Jahre 2022

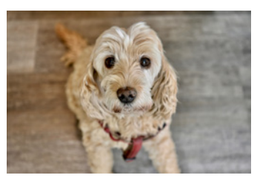
23 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Advertorial

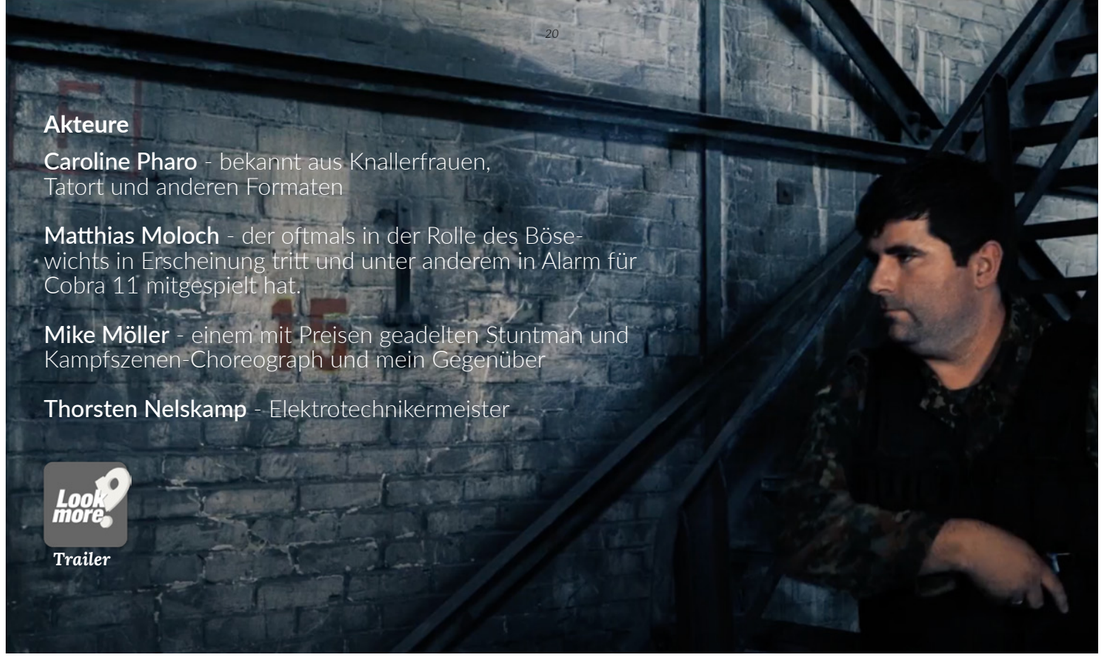
Werner Nelskamp
Baujahr 1959
verheiratet mit Ileana
Vater von Thorsten und Katrin
1982 Meisterprüfung als Elektromeister
Geschäftsführer
Motorradliebhaber

Thorsten Nelskamp
Baujahr 1985
verheiratet mit Silvia
Vater von Malte (9) und Joscha (6)
2007 Meisterprüfung als Elektrotechniker-Meister
seit 2020 Inhaber
Paludarium- und Heimkino-Freak

Sebastian Klein, (39)
der in Kürze ins Unternehmen als Geschäftsführer einsteigt, sobald die Notarin aus dem Urlaub zurückgekehrt ist, um dies zu besiegeln.



Gaby und Kimba (14) am Empfang
Pets-Friendly (Tierfreundlich) – worauf wir noch zu sprechen kommen



Dienstag, 24. Mai 2022, 14:10 Uhr
46395 Bocholt, Büssinghook 37 -
Neuer Firmensitz Elektro Nelskamp

Der erste Eindruck

Unsere zehnminütige, telefonisch angekündigte Verspätung, wurde sympathisch quittiert, von Gabi, einer ehem. Schulkameradin von Kirsten, wie die beiden am Empfang feststellen. Im Körbchen döste Gaby's 14-jährige Cocker-Spaniel-Hündin Kimba. Als Wachhund nur noch bedingt geeignet, aufgrund ihres altersbedingten Hörverlustes. Aber eine mega-sympathische Empfangsdame, mit einem ausgeprägten Appetit, wie uns Gaby verriet.

Mit Thorsten, zwei Kaffee und Mineralwasser ging es in den Meetingraum im 1. OG. Auf dem Weg dorthin signalisierten uns weitere Hundekörbchen, dass Vierbeiner hier extrem willkommen sind.

Bei der Vorbereitung auf diesen Termin hatte ich das Unternehmen und die Akteure gestalkt – wie man das halt so macht, wenn man eine Story kreieren möchte, die hart am Wind der Realität segelt. Zur Nelskampstory gab es einen roten Faden, an dem ich mich mit meinen Fragen entlang hangeln wollte. Aber, großes ABER. Ich war da auf etwas gestoßen, wo der Neugierde schnellstens abgeholfen werden sollte:

Eine Brise von Hollywood - Part I

Thorsten, ich habe auf eurem YouTube-Kanal einen Nelskamp-Trailer entdeckt. Man muss kein Anthropologe sein, um dich bei Sekunde 10, als einen der Protagonisten in diesem Actionstreifen auszumachen. Wie in aller Welt habt ihr das gemacht?
Ich bin technikaffin und habe eine Idee, was in dieser multimedialen Welt alles möglich sein könnte. Aber wie haben die den Thorsten in diesen hollywoodreifen Trailer reingepuzzelt? Künstliche Intelligenz schien mir am naheliegendsten. Ich bin mir ziemlich sicher, dass euch diese Fragezeichen begleiten werden, wenn ihr dem obenstehenden Link folgt.

Thorsten schmunzelt vielwissend …
Den Streifen haben wir produzieren lassen. Das war eine Idee, die beim Bier mit meinem Freund Daniel Ehlting entstanden ist.
… Kirstens langjähriger Ansprechpartner und Kultur-Gefährte beim Stadtmarketing Rhede. – *(Anm. der Redaktion … der leider viel zu früh verstorben ist. Siehe Seite 55)*
Okay, Daniel hat den Kontakt zu einem Menschen hergestellt, der es kraft seiner Vita, seiner Kompetenz und seines Netzwerkes draufhat, solche Werbespots im Spielfilmformat zu produzieren. Der meldete sich dann bei mir mit den Worten „Ich soll für einen Elektriker einen James Bond Film produzieren.“ Ganz so war das natürlich nicht. *schmunzelt Thorsten.*

Daniel und ich fanden es spannend, einen Trailer zu produzieren, der unsere Heimkinokompetenz unterstreicht, und der die Betrachter zum Ende hin in unseren Showroom führt.
Das ist euch gelungen – ein echter Wow-Effekt. RESPEKT!
Wir haben den Streifen mit super Schauspielern in einer Ruine in Gelsenkirchen abgedreht.
Was du auf YouTube gesehen hast, ist eine erste Version des Trailers. Den fertigen Trailer werden wir in Kürze hochladen.
Die Story wurde durch Thorsten eher bescheiden vorgetragen. Ich bin gespannt, auf den Typen, der mir da gegenüber sitzt und auf den Menschen, der diese Bieridee so genial umgesetzt hat. Dessen Rücknummer habe ich mir gemerkt, wie Fussballer zu sagen pflegen. Ich bin mir ziemlich sicher, dass wir euch diesen Menschen in einer der nächsten PAN-Ausgaben vorstellen werden.

Das Unternehmen Nelskamp

Thorsten, lass uns über euer Unternehmen sprechen. Wie würdest du eure Zielgruppe beschreiben?
Unsere Kundschaft besteht zu 80% aus Privatpersonen. Der restliche Anteil verteilt sich auf Gewerbe- und Objektkunden.

Euer Spektrum?
Das fängt bei der einzelnen Steckdose für Oma Müller in Mussum an und reicht bis zur kundenspezifischen Komplettlösung auf Mallorca. Wir bieten kleine, mittlere und große Lösungen rund um das Thema Elektrotechnik – das ist unsere DNA.

Promi-Faktor XY-ungelöst

Geht es ein wenig genauer in Bezug auf eurer Mallorca-Arrangement?
Das ist nicht unser Brot- und Buttergeschäft, wie man so sagt. Aber wir haben uns im Bereich Heimkino einen Namen erarbeitet, der im Kreise einiger Prominente weitergereicht wird.
Da ist sie wieder diese Bescheidenheit. Viele Menschen würden an dieser Stelle, durch die Nennung der Auftraggeber, ihr Marketing auf Hochglanz polieren. Thorsten hingegen scheint das Thema Loyalität wichtiger zu sein. Wen verschweigt er uns denn gerade? Aufgrund der Nähe zum Filmbusiness erscheint es naheliegend, dass es Catherine Zeta-Jones & Michael Douglas gewesen sein könnten, die sich ein Heimkino von Thorsten & Team in ihre Finca S'Estaca bei Valdemossa haben bauen lassen. Welche Promis leben sonst noch auf Mallorca? Herbert Grönemeyer, Til Schweiger, Rafael Nadal, König Juan Carlos, Frank Elsner, Boris Becker (zumindest vorübergehend) …
Die Liste der potenziellen nelskamp'schen Auftraggeber scheint lang. Ich bohre nach …
Hau mal einen Namen raus …
Wir haben auch in Deutschland für einige Fussballer arbeiten dürfen…
Okay, lassen wir ihm seine Promi-Mallorca-Loyalität.
Für welchen Fussballer zum Beispiel?
Süffisantes Schweigen.
Ich bin mir relativ sicher, dass nicht Tim Winking gemeint ist, der Mannschaftskapitän des 1. FC Bocholt. Während ich das schreibe läuft folgende Meldung über den Ticker:

Regionalliga-Aufstieg perfekt:
1. FC Bocholt ist Oberliga-Meister. Durch einen 5:0 (4:0)-Erfolg gegen den TSV Meerbusch steht die Mannschaft von Jan Winking am drittletzten Spieltag als Aufsteiger in die Regionalliga West zur Saison 2022/23 fest.

Einen ganz herzlichen Glückwunsch von dieser Stelle an die Schwatten!!!

Zurück zu Thorsten – sein Grinsen ist erstligatauglich – genau dahin würde ich einige seiner Heimkino-Kunden verorten. Bevor wir jetzt alle 557 lizensierte Spieler der ersten Bundesliga durchgehen, respektieren wir auch hier Thorstens Verschwiegenheit und wechseln das Thema.

SmartHome

Auf eurer Website bezeichnet ihr euch als Ansprechpartner für alle Belange rund um das Thema Elektrik, Multimedia & SmartHome. Lass uns den letzten Begriff aufdröseln – was versteht man unter SmartHome?
Der Begriff ist aus meiner Sicht teilweise verbrannt – bisweilen wird er von einigen Menschen mit „zu teuer“ gleichgesetzt.
Verstehe ich nicht. Für uns ist „smart“ eher positiv belegt. Wir haben uns im Rahmen eines Projektes damit auseinandergesetzt und sind dabei auf synonyme Begriff gestoßen wie: Intelligent, clever, schlau, gewitzt, einfallsreich, gewandt, auffallend, elegant, geschäftstüchtig …
Was wäre denn aus deiner Sicht das richtige Wording?
Im Kern geht es um intelligente Gebäude-Automatisierung.
Klingt nicht so sexy wie „smart“ oder?
Schon möglich. Letztendlich verstehen wir uns als Customized-Elektriker oder auch System-Integratoren.
Bevor wir uns in der Wortfindung verlieren, lass uns umschreiben, was das Thema inhaltlich ausmacht.
Letztendlich geht es um Bequemlichkeit und Effektivität. Es geht darum die elektrischen Prozesse eines Hauses zentral zu steuern.
Konkret!
Mit einer einzigen Fernbedienung oder einer App auf dem Smartphone alle Bereiche händeln zu können wie: Jalousien, Beleuchtung, Klimaanlage, Heizung, Apple-TV, Sat-Receiver, Musik-Verstärker, Beamer, Leinwand, TV, Blue-Ray-Player etc.
Alles in einem Teil?
Ja, und dies lesbar, groß und intuitiv auf dem Smart-Phone und nicht auf kleinen Displays.
Und wenn du eine bestimmte Taste drei Sekunden gedrückt hältst, werden alle dort hinterlegten Geräte ausgeschaltet.
Und auch eingeschaltet, wie über Alexa?
Natürlich, auch Sprachsteuerung ist möglich.

Zu Anfang dieser bizarren C-Zeit haben wir die Zeit genutzt, um unser Zuhause in Richtung „SmartHome“ upzugraden. Wir haben eine echte Preismeise, was Lampen und Beleuchtungs-Szenarien angeht. Wertvolle Lebenszeit haben wir damit vergeudet, in alle Winkel unserer Räumlichkeiten zu kriechen, bis auch die letzte Lichtquelle im richtigen Dimmfaktor strahlte. Wir empfinden es als enorme Bereicherung, dass hierfür nur noch drei Wörter nötig sind, wie „Alexa, Nest an.“

Euer Spektrum?
Das fängt bei der einzelnen Steckdose für Oma Müller in Mussum an und reicht bis zur kundenspezifischen Komplettlösung auf Mallorca.

Stimmt. Sagt euch der Begriff „Tunable White“ etwas?
Bislang nicht.
Mittels dieser Technik werden die natürlichen Tageslichtabläufe im Innenraum simuliert. Morgens zum Wachwerden befindet sich leicht bläuliches Licht im Einklang mit der Natur. Zum Abend hin, werden die Lichttöne dann wärmer.
Bis zum Sonnenuntergang und der danach einsetzenden Blauen Stunde?
Diese Szenarien lassen sich individuell im System hinterlegen – und wenn man mag, abgestimmt auf wissenschaftliche Erkenntnisse.
Das bedeutet was?
Es ist belegt, welche Kelvinzahl, also welche Farbtemperatur des Lichtes begünstigt, dass wir uns optimal konzentrieren und arbeiten können. In einer Zeit, wo die Bedeutung des Home-Office eine solche Aufwertung erfahren hat, ist das ein Faktor den man berücksichtige sollte. „Tuneable White“ harmonisiert die Kelvinwerte zwischen Outdoor und Indoor. Diese Szenarien können wir individuell programmieren und dies im Zusammenspiel zwischen dezenten Elementen wie Lichtschienen und Stilelementen wie Designleuchten z.B. von Occhio.

Apropos Programmieren. Kann ich das selber, oder brauche ich eure Unterstützung dazu?
Grundsätzlich gibt es zwei Wege, die man im Bereich SmartHome gehen kann. Das eine ist die sogenannte „Insellösung“ – eine herstellerabhängige Raumsteuerung wie z.B. von Busch-Jaeger. Ein gutes System, was Spass macht und was wir gerne installieren. Da hier nur Komponenten dieses Herstellers miteinander kombiniert werden müssen, kann man das auch als neugieriger, technikaffiner Laie.

Der andere Weg sind die herstellerunabhängigen Lösungen wie z.B. von KNX. Das ist ein intelligentes Bus-System im Industriestandard. Diese Form der Elektroinstallation ermöglicht die Vernetzung aller Komponenten der Haus- und Gebäudesystemtechnik, egal ob die Beleuchtung, die Heizungsanlage oder die Alarmanlage, die intelligent gesteuert werden sollen. Das ist schon etwas komplexer, da muss man sich reinfuchsen.

Kirsten: **Das sind dann die Momente, wo man dich telefonisch nicht erreicht, wo deine Assistenz ausrichtet, dass du zurückrufst, weil du gerade programmierst?**
Genau, damit wäre ein nicht-technisch-vorgebildeter Mensch überfordert. Da geht es z.B. auch um Anwesenheitssimulationen. „Man kann sein Gebäude weiterleben lassen, auch wenn man nicht zu Hause ist.“

„Man kann sein Gebäude weiterleben lassen, auch wenn man nicht zu Hause ist.“

Interessant im Zusammenhang mit Einbruchsschutz. Wie funktioniert das?
Indem man die tatsächlichen Abläufe, insbesondere die der Lichtsteuerung der letzten Wochen aufzeichnet und diese durch das System simulieren lässt. Beispielsweise wenn man im Urlaub ist. Potenzielle Interessenten…
Du meinst die Spezialisten für Spontane Eigentumsübertragungen.
Genau die. Die nehmen wahr, wie das Licht im Wohnzimmer ausgeht, während es im Badezimmer angeht und anschließend im Schlafzimmer. Denen wird der Eindruck vorgespielt, das jemand zu Hause ist.

Was ist denn, wenn wir zu Hause sind und Täter dringen ein?
Dann ist es gut, wenn eine sogenannte „Panik-Schaltung“ im System hinterlegt ist, wo ich mit einem Knopfdruck alle Lichter im Objekt auf volle Leistung bringe.
Das mögen Täter überhaupt nicht … *Kirsten* … genauso wenig wie Hundegebell, kann ich das einspielen?
Das geht.
Doch bevor es soweit kommt, könnte eine Alarmanlage erst einmal für Beruhigung sorgen. Gehört deren Installation auch zu eurem Portfolio?
Ja, zumindest wenn's um kleinere Lösungen geht. Bei höheren Anforderungen arbeiten wir mit Partnern aus der Region zusammen.

Zurück zu den „schönen“ Seiten von SmartHome. Kann man diese Systeme in einer Bestandsimmobilie nachrüsten.
Na klar. Bei einem Rohbau ist die Installation logischerweise einfacher, aber es gibt viele Kunden, die wollen ihr geliebtes Nest, mit den geschilderten Annehmlichkeiten der heutigen Technik, noch wohnenswerter machen.

Stellen wir uns ein Paar vor, welches sich den Traum vom Eigenheim erfüllt. In welcher Phase nehmen die idealerweise Kontakt mit euch auf, wenn sie für SmartHome (was wir demnächst anders Labeln werden) empfänglich sind?
Idealerweise wäre das schon vor dem Beginn des Rohbaus. Da geht es um rechtzeitige Überlegungen auch zum Thema strukturierte Netzwerktechnik.
Immer bedeutsamer in den sich verschmelzenden Lebens- und Arbeitswelten.

Stimmt. Wichtig ist auch, dass man sich nicht durch eine zu konventionelle Beratung von wem auch immer deckeln lässt. Gerade junge Bauherrinnen und Bauherren sind oft gezwungen ihr Budget fest im Blick zu halten. Nicht selten kommt es vor, dass dann im Bereich der Elektroinstallation gespart wird – weil nicht sichtbar. Das ist bisweilen zu kurz gedacht. Wichtig ist, sich in sein Zuhause reinzufühlen. Wie will ich zukünftig leben und arbeiten? Und wie kann mich die Technik im Haus dabei angenehm und effektiv unterstützen. Und dazu beraten wir sehr gerne.

Nehmt ihr signifikante Unterschiede in euren Beratungen zwischen Frauen und Männern war?
Es ist zwar noch oftmals so, dass Männer eher technikorientiert sind und als erste auf die Musik- und TV-Installationen schielen, die wir in unserem Neubau präsentieren und die Damen eher das Auge auf Beleuchtung und Design haben. Aber diese Stereotypen haben nicht mehr die Relevanz wie vor Jahrzehnten. Sie scheinen sich aufzulösen.

Widmen wir uns einer weiteren Kompetenz eures Unternehmens …

Das Heimkino

Kommen wir zurück auf den Anfang unseres Gespräches, die Nummer mit eurem hollywoodreifem Trailer. Das kommt doch nicht von ungefähr oder? Wann hat dich das Thema Heimkino gepackt?
Das war 2007 – ein echter Schlüsselmoment für mich. Damals haben wir bei einem Kunden einen 85-Zoll-Panasonic aufbauen dürfen. Da sprechen wir über 2,16 Meter Bildschirm-Diagonale. Das heißt 190 x 108cm. Davon gab es seinerzeit nur 17 Stück deutschlandweit.
Ein amtliches Teil. Zu welchem Preis?
Da kaufen sich andere ein Auto von.
Das ist relativ …
… ich weiß. *Schon wieder dieses vielsagende, aber nichts verratende Grinsen.*
Es war aber nicht nur der Fernseher. Wir haben dazu Bowers & Wilkens Lautsprecher installiert. Ein 5.1 Dolby-Surround-System. Dieses Zusammenspiel von Sound und Bild hat mich einfach geflasht – seitdem komme ich nicht mehr davon los.

Das ist wie beim Auto! – Da weiß ich erst was Leistung ist, wenn ich es gefahren habe.

Wir dürfen wir uns TV und Sound in eurem Zuhause vorstellen?
Dort steht ein 55-Zoll-Flatscreen, ebenfalls kombiniert mit Bowers & Wilkens Lautsprechern. Die sind einfach genial.
Da hätte ich jetzt mehr angenommen – zolltechnisch gesehen.
55-Zoll sind schon ganz ordentlich. Mehr geben die räumlichen Gegebenheiten auch nicht her. Bei einem größeren TV hätte ich mich von meinen geliebten Boxen trennen müssen.
Kann ich nachvollziehen. Aber du hast ja noch euren Showroom „zur Not.“
Das stimmt. Das war eine gute Entscheidung, die lange Zeit auf der Kippe stand. Da ging es uns wie vielen anderen. Da weiß man bisweilen nicht, ob sich dieses Nice-to-have finanziell noch realisieren lässt. Als das mit dem Baufortschritt etwas wahrscheinlicher wurde, habe ich Fakten geschaffen, sprich mich selbst in die Pflicht genommen. Wir haben diesen Raum ohne Fenster mauern lassen für den es eigentlich nur eine vernünftige Verwendung gab – nämlich als Heimkino.
Ich wollte unseren Kunden dieses Erlebnis, auf einem sehr hohen Niveau, nicht vorenthalten. Das ist wie beim Auto! – Da weiß ich erst was Leistung ist, wenn ich es gefahren habe.

Ist das bezahlbar?
Der Einstieg in ein echtes Surround-Erlebnis kostet ca. 5.000 - 6.000 Euro. Nach oben gibt es keine Grenzen, was das Budget angeht. Gelegentlich muss der Frauen-Akzeptanz-Faktor ausgelotet werden. *Ich glaube den Thorsten innerlich kichern zu sehen.*
… den was?
Naja, man(n) ist gut beraten, wenn er eine solche Investition mit seiner Partnerin abstimmt. Da geht es nicht immer nur ums Geld. Da kann es auch mal sinnvoll sein, die Lautsprecher in die Wand verbauen zu lassen. Das stört die Kleinen nicht beim Bobby-Car-Fahren und der Frau stehen die Teile auch nicht im Weg rum. Das klingt für viele Männer zunächst etwas ungewohnt, kann aber eine echte Win-Win-Situation ergeben. Wenn die edlen Teile z.B. in der Ausführung „Klavierlack“ in die Wand eingelassen sind, ist die Wahrscheinlichkeit nicht so hoch, dass man klitze-kleine Fingerabdrücke von Nutella-Pfötchen darauf vorfindet.

Verborgene Erinnerungen krabbeln in mein Gedächtnis. Aber nun genug der Theorie, ich bin jetzt echt angefixt auf euren Showroom.

Walk-Around & Eine Begegnung der besonderen Art

Auf dem Weg ins Erdgeschoss kommen wir an Thorstens Büro vorbei, wo die Ecke eines größeren Aquariums zu sehen ist. Thorsten nimmt meine Neugierde wahr und reflektiert sichtlich nachdenklich seine Aussage: „Neben unserem Unternehmen und meiner Familie bleibt mir keine Zeit für weitere Hobbys.“
Okay, ich muss meine Aussage revidieren – wenn ihr dies als Hobby bezeichnen würdet?
Dein „dies“ würde ich als Mischung zwischen Aquarium & Terrarium bezeichnen. Wer ist dort zu Hause?
Diese Mischform nennt man Paludarium. Unten im Wasser kannst du ein paar Welse ausmachen. Der obere Teil wird von Pfeilgift-Fröschen bewohnt – den sogenannten Azureus.
Wieviel leben dort? Ich seh gerade keinen.
Fünf Stück. Die sind relativ scheu und trotz ihres brillanten Blau's manchmal nur schwer auszumachen.
Während Kirsten sich mit ihrer Kamera auf die Suche macht, hängt Thorsten die beiden Frontscheiben aus, damit keine Reflexionen die Aufnahmen stören.
Ich bin kein ängstlicher Mensch, aber rudimentäre Erinnerungen an meine Biologiestunden spülen nach oben, dass es sich bei diesen drolligen Springwesen um eine extrem giftige Spezies handelt. Ich vergrößere den Abstand zwischen mir und besagten „Blauen Baumsteigern“ – wie die possierlichen Tierchen auch gennant werden. Nicht ganz unbemerkt von Thorsten:
Die sind im Dschungel Südamerikas hochgiftig, in der Gefangenschaft aber vollkommen harmlos.
Hoffentlich wissen sie auch, dass sie in Gefangenschaft leben.
Die haben in Gefangenschaft keine Möglichkeit ihr Toxin zu entwickeln, welches sie in der freien Natur über ihre Nahrung wie Käfer, Milben und Ameisen aufnehmen und konzentrieren.

Liebe Leserinnen und Leser, solltet ihr jemals bei „Wer wird Millionär“ bei der 250.000 Euro-Frage zu genau diesem Komplex mit Wissen glänzen müssen, meine nachträglichen Recherchen im Netz haben ergeben, dass das Gift eines einzelnen Azureus insgesamt 250 Menschen töten kann, wenn man es denn wollte. Zumindest wollten das seinerzeit kolumbianische Indianer, die damit die Pfeile ihrer Blasrohre tränkten. Das von diesen Fröschen abgesonderte Batrachotoxin ist ein Nervengift und zählt zu den giftigsten natürlichen Substanzen. Mangels giftiger Nahrung werden bei Wildfangtieren die Giftstoffe zügig abgebaut. Unsere Nachzuchten gelten als ungiftig.
Gut zu wissen, für unsere Fotos und für die Auseinandersetzung mit Günther Jauch.

Exkurs: Als ich meinem Freund Stefan, beim abendlichen Saucen-Erschmecken-Contest von der Nummer erzählen wollte, sagte der eher gelangweilt: „Die sind in Gefangenschaft ungiftig.“ Meine Frage, woher er das weiß folgte ein simples „Allgemeinbildung.“ Also, solltet ihr wirklich mal zu Günther Jauch vorgelassen werden, ich hätte da einen Telefonjoker für euch.

Sag mal Thorsten, wo war dein Schlüsselreiz für dieses Hobby?
Das kam damals über mein Chamäleon …
Ich habe das Gefühl, dass mir die Nummer hier biologisch entgleiten könnte. Ich wende meinen Blick zu den Audio-Komponenten, die ich in seinem Büro ausmache. Da steht eine amtliche Denon-Home-Box zwischen zwei Bowers & Wilkens Regal-Lautsprechern, die über einen Triad-Verstärker angesteuert werden – nur zum Vergleich, wie mir Thorsten erklärte.
Ich weiß, man muss das Auto gefahren haben, damit man weiß was Leistung ist. Lass bitte hören …
Thorsten spielt den gleichen Song nacheinander über die beiden unterschiedlichen Systeme ab.
„Die Hochtöner kommen klarer und präziser. Der Bass ist abgrundtief, ohne zu nerven. Und dabei handelt es sich nur um Aluminium-Kalotten, du solltest mal die Diamant-Kalotten von B&W hören.“
Während meine Ohren und ich, die ersten Ausführungen noch nachvollziehen können, bin ich mir bei den Kalotten off. Das sehe ich analog zur Arbeit am Herd. Ich bin mir ziemlich sicher, dass es nicht viele gibt, die den Unterschied zwischen einer Longor- und einer Elista-Schalotte erschmecken könnten.

Nach dem kleinen Soundchek in seinem Büro steigt die Spannung ins Unermessliche, als Thorsten das Zutrittssystem zum Epi-Zentrum des multimedialen Genusses aktiviert.

Soundcheck im Showroom - Eine Brise von Hollywood Part II

Thorsten bittet mich auf der Lounge Platz zu nehmen und es mir gemütlich zu machen. Während ich mittels vierer Knöpfe Beine, Rücken etc. elektrisch in eine entspannte Movie-Schau-Situation bringe, Kirsten sich mit der Nikon auf die Lichtverhältnisse warmschießt, demonstriert Thorsten uns einige der Beleuchtungsszenarien in diesem Heimkino.
Am gefälligsten erscheint uns die Variante, wo die seitlichen Leuchten, schwachgedimmt die Wände akzentuieren.
Dann erfahren wir, was den Unterschied zwischen Dolby-Surround 5.1. und Dolby Atmos 7.2.4 (so wie es hier verbaut ist) ausmacht. Die „7“ steht für sieben in die Wände eingelassenen Lautsprecher – vorne, seitlich und hinten. Die „2“ steht für die Subwoofer und die „4“ für die Anzahl der Deckenlautsprecher.

Ausstattung Showroom

LG Oled 77-Zoll-TV

Bowers & Wilkens
3x CWM8.3 D
4x CWM8.5 D
2x Sub DB1D
4x Decke CCM7.5 S2

Akustik-Putz von Frescolori / Bocholt

Schallschluck-Teppich, so flauschig,
dass man darauf schlafen könnte

Adelsklang-Diffusoren,
die dafür sorgen, dass der Schall sich aufhebt

Thorsten spielt das erste Stück an: Tim Bendzko - Sternenstaub. Ein Wohnzimmerkonzert, wo man an einigen Stellen ein leichtes Lispeln bei Tim wahrnimmt, so als wenn er direkt neben einem stehen würde. Einfach nur Wow!!!

Was wollt ihr hören?
Etwas von Kaleo.
Beim Scrollen bleiben wir bei KALEO - Vor í Vaglaskógi hängen. Eines unserer Lieblingsstücke dieser vierköpfigen isländischen Band. Dieses vertraute Stück in einer solch perfekt ausgestatteten multimedialen Szenerie zu erleben – zweifach Wow!!!

Während bei den ersten beiden Stücken der Focus auf der Musik lag, wechselt Thorsten nun in die Abteilung Movie und spielt eine Sequenz aus Dune an, einem Science-Fiction-Film der 2021 als Neuverfilmung für volle Kinosäle sorgte.

Aus dem Teaser: Das elfte Jahrtausend ist angebrochen: Es ist das Jahr 10191, die Menschheit hat das Weltall besiedelt, verfeindete Adelshäuser streiten um die Macht.

Das ist eigentlich überhaupt nicht mein Genre, aber in diesem audio-visuellen Umfeld wird der Slogan „Mittendrin statt nur dabei“ zur Gänsehautrealität. Ich würde weiterschauen wollen …

Mein Votum: **Einfach brillant,** *scheint Thorsten zu animieren, noch eine Schippe drauf zu legen.*
Man sagt „8k ist schärfer als die Realität.“ YouTube bietet derzeit bis zu 8k, aber das dazwischen geschaltene AppleTV lässt derzeit „nur“ 4k zu. Aber seht selbst, was in Punkte Bildschärfe möglich ist. Und bitte nicht vergessen, wir schauen YouTube.
Thorsten startet ein Promo-Video zu 8k Dolby Vision.

Das LG-Display wird eins mit der Wand des Showroom. Unsere Augen können jede noch so kleine Perle des moussierenden Champagners beim Einschenken ausmachen … jeden Tropfen des Morgentaus auf den Blüten roter Rosen. Angesichts dieser Bilder kann ich an das Gedicht von Walt Whitman nicht vorbeidenken:

„Pflückt Rosenknospen, so lange es geht.
Die Zeit sehr schnell euch enteilt.
Die gleiche Blume, die heute noch steht,
ist morgen dem Tode geweiht.“

14 Minuten 38 Sekunden mit sanft wechselnden Impressionen, unterlegt von melodischen Klängen. Runterkommen, genießen und abermals Wow!!!

Setlist

Look more

Tim Bendzko - Sternenstaub (Offizielles Akustikvideo)

Look more

KALEO - Vor í Vaglaskógi (Official Video)

Look more

DUNE Trailer German Deutsch (2021)

Look more

8k HDR Dolby Vision

Danke und Respekt lieber Thorsten. Ich bin froh, dass AppleTV „nur“ 4k kann, ich weiß gerade nicht, wie mein Gehirn 8k verarbeiten könnte. Mehr geht gerade nicht.
Wenn jetzt ein absoluter Freak, der eine beruhigende Summe im Lotto gewonnen hat, sich genau dieses Heimkino von euch nachbauen lassen wollte, auf welchen Betrag müsste der sich einstellen?
Da kaufen sich andere ein Auto von.
Ich mag seinen verschmitzten Humor und ich bin eigentlich nur dezent neugierig. Aber an diesem Punkt gehört eine Portion Hartnäckigkeit dazu, dieses Erlebnis preislich begreifbar zu machen.
Also, für den fälligen Gesamtbetrag könnte man sich auch 2.500 Pfeilgift-Frösche kaufen. Artgerecht wäre es, wenn für jeden diesen ex-giftigen Schönheiten, 50 x 50 x 100cm zur Verfügung ständen. Das würde ein Paludarium von 625 Kubikmetern erfordern. Bei einer durchschnittlichen Deckenhöhe von drei Metern, würde die Grundfläche 208,33 Quadratmeter erfordern. Neben den Materialkosten könnte tatsächlich die Fläche das Problem sein. Vielleicht wird es günstiger, wenn wir auf Masse machen? So ein Pfeilgift-Frosch in Thorstens Büro wiegt 6,7 Gramm. Wenn man sich statt der 2.500 kleinen Exemplare einen einzelnen Großen kaufen würde, müsste der 16,75 Kilogramm wiegen.

Wie groß werden eigentlich Frösche? Planet Wissen sagt dazu: Die größte Froschart der Welt, der afrikanische Goliathfrosch (Conraua goliath), wurde im Sommer 1905 in Kamerun entdeckt. 1951 wurde die größte Kröte der Welt im Urwald Kolumbiens gefunden.

Die Blombergkröte (Bufo blombergi) bringt es allerdings „nur“ auf maximal 26 Zentimeter Länge und ein Gewicht von unter zwei Kilogramm, während ausgewachsene Goliathfrösche über 30 Zentimeter Körperlänge, mit ausgestreckten Beinen sogar über 60 Zentimeter Gesamtlänge, erreichen und fast vier Kilogramm wiegen – so viel wie eine große Hauskatze.

Was es nicht alles gibt auf diesem Planeten. Googelt die bitte mal. Also wer dem Goliath ein Küsschen geben würde, in der Hoffnung, dass er zum Prinz mutiert, der muss schon relativ verzweifelt sein.
Stellt euch mal vor, so ein Vieh springt euch auf den Fuß? Danach musst du zum Arzt.
Also biologisch nicht möglich – man bräuchte vier ausgewachsene Goliathfrösche, um die 16,75 Kilogramm zu erreichen. Aber, wenn man diese von Natur aus grün-bräunlichen Monstren in Azurblau umlackiert, könnte es Stress mit dem Tierschutz geben – zu Recht!
Es bleibt die Erkenntnis, dass es vernünftiger ist, sich ein solches Heimkino zu gönnen und das man jetzt mit einem noch besseren Gefühl seine Bewerbung an „Wer wird Millionär“ auf den Weg bringt.

Wo war ich? Ich verliere mich …

Ahja, ich wollte noch eine Empfehlung aussprechen. Wenn ihr empfänglich seid, für solch besondere Erlebnisse für Augen und Ohren, solltet ihr einen Termin mit Thorsten vereinbaren. Aber, nach ein paar Stücken im Showroom werdet ihr nicht mehr Dieselben sein! Bislang wisst ihr nicht, was ihr vermisst – danach schon. Da könnte es sein, dass diese von Thorsten bezeichneten Nice-to-have-Lösungen zum Must-Have mutieren. So, wie es unlängst einem Architekten ergangen ist, der sein neues Zuhause detailreich zu Ende geplant hatte - inkl. Multi-Media-Ausstattung - bis zum Besuch des Showroom von Nelskamp.
Kirsten, wir sollten sprechen. Ich finde die Idee mit der Heimsauna immer noch toll, aber nicht mehr ganz so dringlich.
Kirsten: Vergiss es.
Vielleicht ist es ja möglich, beides miteinander zu kombinieren und in Einklang zu bringen?
Es folgte ein Triolog über sich auflösende Wohncluster herkömmlicher Art, über den Trend der Individualisierung von Wohnräumen. Wo Schlafzimmer und Badezimmer eine harmonische Einheit bilden. Wo Surround-Sound und Flatscreen ästhetisch wertvoll in Wände eingearbeitet werden. Aber irgendwie hakt es noch zu 50% bei dem Gedanken Sauna und Heimkino miteinander zu vermählen. Kirsten will nicht … aber, das geben auch unsere Räume nicht her.

Es wird wohl noch einige Zeit so bleiben, dass wir uns eine Auszeit im Bahia gönnen, genauso wie ein anständiges Movie-Erlebnis im Kinodrom. Diese Gedanken bereichert Thorsten um eine Anekdote seines Sohnes Joscha, der da sagte: „Papa's Kino ist Klasse, da kann man auf Pause drücken und zur Toilette gehen.“ Wir werden mal mit Miki und Levent sprechen, den sympathischen Theaterleitern vom Kinodrom, wie man diesen scheinbaren Wettbewerbsvorteil des Heimkino egalisiert bekommt.

Father & Son - mit dem Faible für besondere Sachen

Werner Nelskamp kehrt von einer Baustelle zurück und stößt zu uns. Wir erfahren aus erster Hand die Story von der historischen BMW R61, die unten im Flur steht und von seiner Leidenschaft für Motorräder. Von seiner ersten BMW, die er sich als Belohnung für das Bestehen der Meisterprüfung im Jahre 1982 gegönnt hat. Von seinem Motiv, eine weitere BMW zu kaufen – einen Oldtimer, der vor dem Krieg gebaut wurde. Von dieser besagten Maschine gab es insgesamt 3.071 Stück. Werners heutige Maschine wurde damals nach Zwickau ausgeliefert. Die Kriegswirren überlebte sie eingemauert in einem Hühnerstall, wo der damalige Besitzer eine zweite Wand

eingezogen hatte, um sie vor den Russen zu retten. Nach dem Krieg wurde sie in einem Museum im Osten ausgestellt. Als dieses nach der Wende in wirtschaftliche Schwierigkeiten geriet, bot sich für Werner Nelskamp die Möglichkeit, das gute Stück zu erwerben. Vor einiger Zeit hatte das BBV über diese besondere Maschine einen Artikel verfasst. Daraufhin meldete sich der WDR, um darüber in der aktuellen Stunde zu berichten. Irgendwann meldete sich eine ältere Lady vom Niederrhein, die den Bericht gesehen hatte und sich auf die Suche nach Werner Nelskamp begab. Deren verstorbener Mann hatte eine solche Maschine besessen. Sie fand, dass der Original-Zubehör-Kombi, den sie noch besaß, wieder ein standesgemäßes Zuhause finden sollte, in der Nähe zu einer BMW R61.

Herr Nelskamp, was geht Ihnen durch den Kopf, wenn Sie auf das Unternehmen schauen, was Sie vor 25 Jahren gegründet haben?
Ich finde, dass wir das Thema Unternehmens-Nachfolge richtig gut hinbekommen haben. Ich arbeite immer noch gerne mit, aber es ist schon beruhigend zu sehen, mit welcher Leidenschaft Thorsten die Sachen angeht.
Und wenn Sie hier in diesem Showroom sitzen …
Dann weiß ich, dass das kein Spleen von Thorsten ist, sondern eine Facette unseres Geschäftsmodells, was Thorsten nach vorne gebracht hat und auch verkauft. Die Menschen investieren darin. Heute, wie auch damals. Was früher der Partykeller war, ist heute oftmals das Heimkino.

Während Kirsten Vater und Sohn zum Shooting entführt, notiere ich drei Eindrücke, die ich zu den Beiden gewonnen habe: solide, souverän & sympathisch.

Ich will nicht verhehlen, dass an diesem Abend „Brothers in Arms“ über meine heiß geliebten heimischen Visaton-Boxen ein wenig anders geklungen haben – wie geschrieben: Man wird nicht mehr Derselbe sein.

Das schöne an diesen Terminen, an diesen Interviews sind die Momente, wo wir ein Gefühl dafür bekommen, wie die Menschen ticken, die uns da gegenüber sitzen. Was treibt sie an, was sind ihre Geschichten? Das tolle ist, dass wir hinterher immer ein wenig klüger sind, als vorher. In diesem Termin mit Thorsten und Werner haben wir extrem viel lernen dürfen.
Danke dafür.
ps: Die Chancen, mit augenscheinlich „unnützem Wissen,“ bei „Wer wird Millionär“ abzuräumen, haben sich gewaltig vergrößert – für euch liebe Leserinnen und Leser und für uns.

Neugierig? Lust auf einen Rundgang und Impressionen zum Showroom?

Look more

Rundgang Nelskamp

Mit freundlicher Genehmigung von Brumberg, wo Elektro Nelskamp als Competence Partner geführt wird.

Look more

Partner Webseite www.brumberg.com

ELEKTRO NELSKAMP GMBH

Elektro Nelskamp
Büssinghook 37, 46395 Bocholt
+49287114703
info@elektro-nelskamp.de
www.elektro-nelskamp.de

TEXT: LAURA JANINE FASTRING

SOMMERSONNENWENDE

Endlich sind die Tage wieder lang und wir bereiten uns auf das Fest der Feste vor: Mittsommer! Der längste Tag im Jahr. Auch als Sommernacht oder Sonnenwende bezeichnet, findet dieser besondere Tag in diesem besonderen Jahr 2022 rechnerisch am 21. Juni 2022 statt. Lange, helle Nächte und flackerndes Lagerfeuer. Die Sommersonnenwende hat definitiv etwas Magisches. Ob in Schweden oder im eigenen Garten in kleiner Runde, ein toller Anlass mit Familien und Freunden zusammen zu kommen und gemeinsam im Freien den Sommer zu feiern. Wir haben mal recherchiert, wie das traditionell geht!

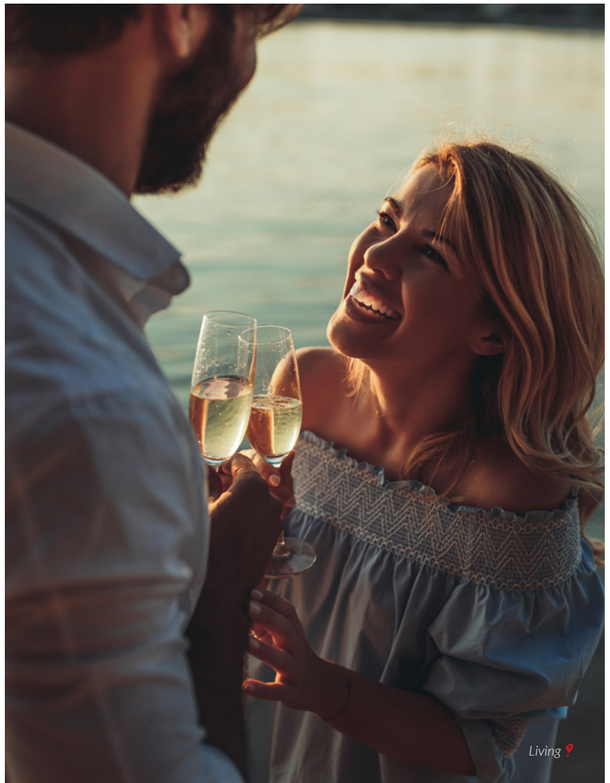
Nach meteorologischer Zeitrechnung beginnt der Sommeranfang jedes Jahr am 1. Juni und endet am 31. August. Somit sind die Monate Juni, Juli und August die Sommermonate. Astronomen haben hingegen einen wesentlich genaueren Zeitpunkt für den Sommeranfang definiert - die Sommersonnenwende, an dem die Sonne ihren höchsten Stand über der Nordhalbkugel erreicht. Der 21. Juni ist also gleichzeitig der längste Tag und die kürzeste Nacht in diesem Jahr. Danach nimmt die Zeitspanne zwischen dem Sonnenaufgang und dem Sonnenuntergang wieder ab. Die Sommersonnenwende hat neben dem astronomischen Hintergrund auch eine religiöse und eine spirituelle Bedeutung. Sie symbolisiert die Fülle und den Reichtum der Natur. Vor allem in den skandinavischen Ländern wird die Mittsommernacht ausgiebig gefeiert und zählt zu den wichtigsten Feiertagen überhaupt. In Schweden liegt Mittsommer (schwedisch Midsommar) immer am Samstag zwischen dem 20. und 26. Juni. Da bereits am Freitag bis in die Nacht gefeiert wird, gilt dann der Samstag, in diesem Jahr der 24. Juni, als offizieller Feiertag in Schweden.

So unterschiedlich jede Kultur und jedes Land sind, so unterschiedlich sind auch die jeweiligen Bräuche und Rituale zur Sommersonnenwende. In Schweden fahren die meisten Leute raus aufs Land, um mit Familie und Freunden in der Natur zu feiern. Es ist ein gängiger Brauch, gemeinsam eine Art Maibaum aufzustellen und ihn mit Blumen und Zweigen zu schmücken. Hier trifft sich Jung und Alt zum Tanzen und Singen, Spielen und Lachen. Es werden häufig Volkstänze aufgeführt und die Menschen tragen

Trachten. Ein Blumenkranz im Haar ist bei den Frauen ein altes Symbol für Wiedergeburt und Fruchtbarkeit. Was wäre Midsommar ohne Blumen? In der Vase, auf dem Kopf, als Girlande um den Hals oder im Bart: Midsommar ist auf jeden Fall ein blumiges Fest. Bei den Finnen werden am Tag der Sommersonnenwende auch gleichzeitig die Sommerferien eingeläutet. Sobald es dunkler wird, wird das Sonnwendfeuer entfacht. In Dänemark und Norwegen wird als Ritual eine Strohhexe verbrannt, um die bösen Geister auszutreiben. Auch in Deutschland werden in manchen Gebieten die Mittsommernacht beziehungsweise der Johannistag gefeiert. Das dazu angezündete Feuer soll ebenso Geister und Dämonen sowie Unwetter abwehren, damit die Ernte erfolgreich wird. Weitere Rituale sind das Sonnenbaden und die Lichtmeditation am frühen Morgen der Sommersonnenwende. Wer zum Sonnenaufgang aufsteht und das Gesicht in Richtung Sonne streckt, tankt durch die Sonne mit jeder Zelle seines Körpers neue Energie. Barfuß im Tau spazieren zu gehen, während die Mittsommernacht ins Morgengrauen übergeht, soll außerdem die Gesundheit fördern.

Insgesamt wird der Tag in Nordeuropa mit Feuer, Musik und besonderen Speisen gefeiert. Denn wie an allen wichtigen Feiertagen, dreht sich auch an Mittsommer alles um Essen und Trinken.

Wir sind bereit für das Sommerfest auf schwedische Art - glad midsommar!



Mit der Familie ein großartiges Picknick im eigenen Garten oder romantisch zu zweit am See veranstalten oder doch lieber ein entspanntes Frühstück im Bett. Wie man den längsten Tag des Jahres gestaltet, ist jedem selbst überlassen. Denn außer für vielgeliebte Traditionen ist an Midsommar natürlich auch Platz für neue Ideen, Kreativität und Vielfalt. Ob kunterbunte Kaffeetafel, oder lieber extravagantes Menü mit mehreren Gängen, jeder Gast kann etwas beisteuern. Käse, Wein, Fisch, vegetarische Gerichte. Hauptsache lecker! Ein kulinarisches Mittsommer-Trio besteht klassischerweise aus eingelegtem Hering, neuen Kartoffeln und Erdbeeren. Erdbeeren spielen dabei eine bedeutende Rolle, ob als Topping auf einem köstlichen Kuchen oder einfach nur mit Schlagsahne. Diese Kombination ist der Geschmack des schwedischen Sommers. Nach dem leckeren Mittsommeressen ist es Zeit für ein paar Spiele. Bei Mittsommerpartys gehört es zum guten Ton dazu, ein bisschen herumzualbern. Klassische Gartenspiele wie Krocket und Sackhüpfen werden durch kreative Neuerfindungen ergänzt. Das Erfolgsrezept für eine ausschweifende Mittsommerparty ist immer das gleiche und ganz einfach nachzumachen: Blumen im Haar, Tanz und Gesang von Trinkliedern und der Verzehr von Hering – abgerundet mit einem guten Kräuterschnaps. Denn einzig und allein geht es an diesem Tag darum, tolles Essen und ebensolche Gesellschaft zu genießen.

Advertorial

EIN KLEINER AUSFLUG IN DIE GESCHICHTE DES WERK II

Von Bocholtern und Stammgästen überliefert.

Die heutigen Pächter Anja und Carmelo Nairi geben ihrem Restaurant LA VITA in diesem historischen Gebäude seit November 2018 ein Zuhause. Sie haben mit alten Fotos angefangen diese Institution erlebbar zu machen und dieses Stück Bocholter Geschichte zu kultivieren. So hängt an einer der Wände beispielsweise ein Bild der damaligen Radrennbahn aus Bocholt. Denn wie wir aus dem Gästebuch der damaligen Wirtspaares Eva Wietholt und Josef Hungerkamp wissen, war Didi Thurau in den 70er Jahren im WERK II Stammgast. Der Hauseigentümer zu der Zeit war die Familie Sarrazin und später eine Betreibergesellschaft. Es folgten einige Pächter, wie Gunter Leifkes und Milla Lohscheller.

Laut Überlieferungen gab es um die Vorkriegszeit auf der Nordstraße das Haus Langenhoff. Den älteren Lesern als Tanzlokal und Bar bekannt. Eine Tochter aus diesem Hause heiratete damals einen Herrn Effing. Kennengelernt hatten sich die beiden, da man durch den Garten des Hauses Langenhoff an die angrenzenden Kasematten des heutigen WERK II gelangte. Herr Effing war viele Jahre der Betreiber des WERK II. Ein Foto von ihm hängt noch heute neben dem Eingang.

Aus einer anderen Quelle haben wir erfahren, dass das Hauptgebäude am Gasthausplatz im 2. Weltkrieg bombardiert wurde und nach 1945 in eben diesen hinteren Kasematten der Kneipenbetrieb wieder aufgenommen wurde. Das sogenannte WERK II. Zur damaligen Zeit hatte die Firma Flender zwei Standorte in Bocholt. Das Werk I und das Werk II. Diese Namensgleichheit bescherte dem WERK II am Gasthausplatz zahlreiche Stammkunden. Denn viele Handwerker, Arbeiter und Unternehmer nutzten dies und ließen ihre Frauen in dem Glauben, sie seien bei Flender. Stattdessen saßen sie munter am Tresen ….

Wir haben die Informationen aus den unterschiedlichsten Kanälen zusammengetragen und nach bestem Wissen niedergeschrieben. Über mehr Insiderinformationen würden wir uns freuen.

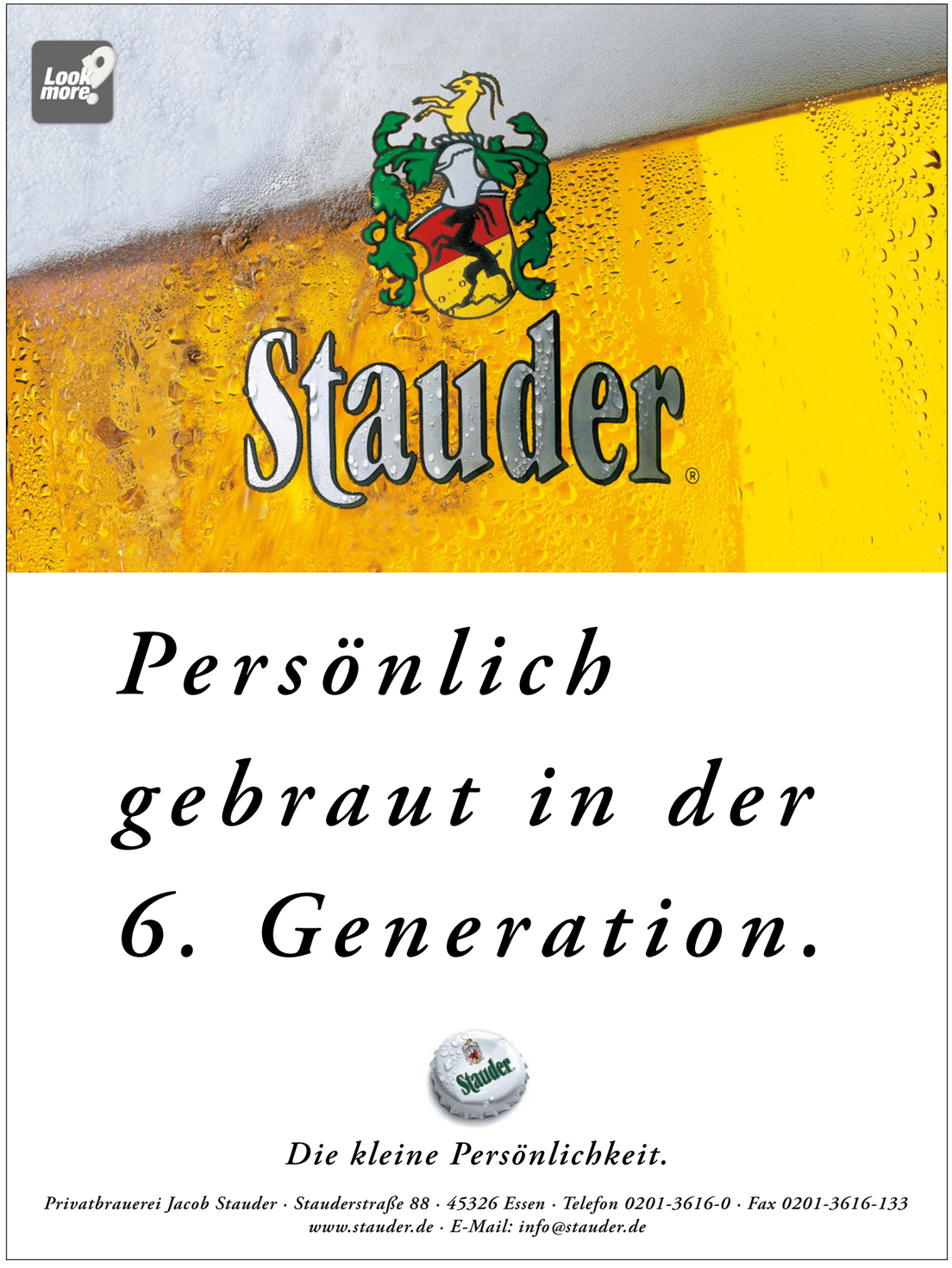
Das Interview von Anja und Carmelo findet ihr hier: https://pan-bocholt.de/das-leben-eine-kulinarische-hommage/

Dort enthalten, warum das Stauder-Bier für Carmelo eine ganz besondere Bedeutung hat.

Look more.

HOTEL Werk II

WERK II
Gasthausplatz 2, 46397 Bocholt
Restaurant: +49 2871 185 233 | Hotel: +49 2871 354 110
info@hotel-werk2.de | www.hotel-werk2.de



FOTOS: KIRSTEN BUSS

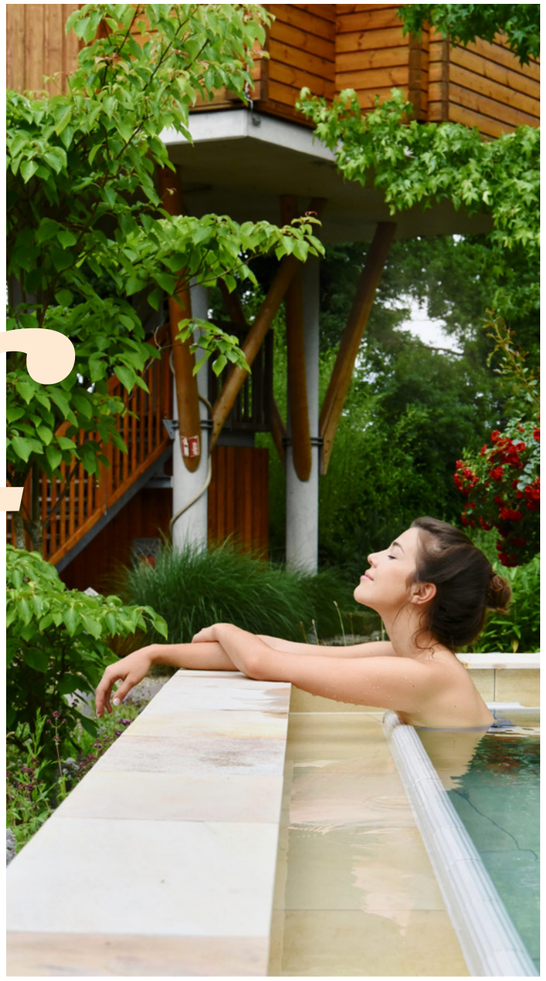
Sommergefühle im Bahia!

IT FEELS LIKE A HOT SUMMER

Die Sonne scheint, die Blumen blühen und die Vorfreude auf eine Extraportion Wellness steigt. Mit einem sommerlichen Aufgussprogramm, Duftreisen um die Welt und Traumreisen mit Klangschalen beleben wir deine Sinne für den Sommer.

SAUNA-SOMMER IM BAHIA

Vom 24. Juni bis zum 5. August 2022!
Abwechslung gefällig? Super, denn diese bieten wir dir vom 24. Juni bis zum 5. August in unserer Saunalandschaft! Wie wäre es mit einem sommerlichen Barbecue und Live-Musik? Zum Opening unseres Sauna-Sommers am Freitag, 24. Juni 2022, lassen wir unseren Sommergefühlen von 18 bis 23 Uhr freien Lauf. Und wenn dir das Saunieren mit BBQ-Feeling gefällt, kannst du jeden Freitagabend innerhalb unseres Sauna-Sommers in den Genuss kommen! Zum Abschluss zelebrieren wir am Freitag, 5. August 2022 den Sommer noch einmal zusätzlich mit Live-Musik. Im selben Zeitraum bieten wir unsere Sunset-Sauna jeweils von montags bis donnerstags ab 18 Uhr an. Diese ermöglicht das Saunieren bis 22 Uhr zum reduzierten Eintrittspreis. Tickets können vor Ort an der Kasse gekauft werden.



Advertorial

Sommer im Bahia

SEI UP-TO-DATE
Du möchtest immer auf dem Laufenden sein, wenn es um Aktionen, Events oder Specials im BAHIA geht? Dann abonniere unsere Social-Media-Kanäle:
inselbad_bahia bahiabocholt

Sonstige Termine auf einen Blick:
- After-Work-Sauna: jeden Dienstag ab 18 Uhr
- Kindersauna: Samstag, 4. Juni ab 9 Uhr
- Sauna-Sommer: vom 24. Juni bis zum 5. August
- Saunanacht: Samstag, 20. August ab 20 Uhr
- Aufguss-Abend: Freitag, 16. September ab 17 Uhr

Weitere Informationen zum Ablauf der Veranstaltungen findest du unter www.bahia.de. Wir freuen uns, den Sommer mit dir zu verbringen!

Look more!

SAUNAGENUSS
FÜR JEDEN GESCHMACK

SCHWITZENMÄSSIGE ENTSPANNUNG!

Genieße die wohltuenden Hitzebäder ganz nach deinem Geschmack und gönne deinem Körper die gesunde Wellness-Einheit einer Massage- oder Hamam-Anwendung!

Weitere Infos findest du unter www.bahia.de.

BAHIA
EINE WASSERWELT DIE VERZAUBERT

Hemdener Weg 169 • 46399 Bocholt • Telefon: (02871) 27 26 60 • Website: www.bahia.de

Stadtwerke Bocholt Gruppe

INTERVIEW: ROLAND BUSS // FOTOS: KIRSTEN BUSS

UPGRADE CHARLOTTES CONCEPT-STORE

208 Tage nach der Eröffnung – Nachgefasst

Advertorial

Charlotte Pludra
Baujahr 1999
Geschäftsführerin Charlottes Concept Store
Trockene-Sprüche-Spezialistin
Dompteuse von „Dackelmann Lutz“

Jörg
Baujahr 1968
väterähnlicher Kumpel von Charlotte
Mann von Claudia seit 2014
Echter Typ & Rampensau
mit ganz viel hanseatischem Charme

Claudia
Baujahr 1972
Mutter von Charlotte -
Frau von Jörg seit 2014
Gute Seele des CCS
Aufschnüfflerin von schönen Dingen

Donnerstag, 02. Juni 2022, 18:20 Uhr
Charlottes Concept Store,
46359 Heiden, Rathausplatz 27 -
auf der neuen Außenterrasse

Ihr kennt die 100-Tage-Frist, liebe Leserinnen und Leser. Der Zeitraum, der neuen Amtsinhabern zugestanden wird, sich einzuarbeiten um die ersten Erfolge vorzuweisen. Bei Charlotte, Claudia und Jörg haben wir aufgrund ihres Sympathiegrades diesen Zeitraum gerne verdoppelt. Über deren Neueröffnung am 6. November 2021 berichteten wir im November-PAN pan-bocholt.de/dein-shop-fuer-besonderes-interior-living-lifestyle-fashion/.

Inzwischen ist viel passiert: Wir haben im letzten Dezember, bei einer Bausatz-Bouillabaisse (einem der Lieblingsessen von Claudia & Jörg), „Dackelmann Lutz“ kennenlernen dürfen – der seinerzeit wie ein Tischstaubsauger über unsere Teak-Tafel wuselte. Anfang Mai stand ein Gegenbesuch in Heiden an, wo wir bei Lachs, Spargel und Pasta, Pepe, den zweiten Hund und das Zuhause der drei Protagonisten kennenlernen durften.

Was ist eigentlich ein Concept Store?

Inzwischen habe ich auch den toten Winkel in meinen Synapsen aufgearbeitet, was das Thema Concept-Store angeht: Der Begriff concept store (engl.) bezeichnet im Einzelhandel einen Laden mit einer ungewöhnlichen, meist hochwertigen Kombination von Sortimenten und Marken. Concept Stores vertreten eine moderne Auffassung von erlebnisreichem Einkaufen und Kundenbindung. Ein Concept Store ist eine konzeptionelle Mischung aus Warenhaus und Boutique. Das Motiv, einen solchen Store in Heiden zu realisieren, basiert nicht auf einer Schnappsidee – sondern auf der Grundlage von zwei Gläsern Wein. Es brauchte nicht die von Roland Kaiser besungenen sieben Fässer Wein, um Einigkeit zwischen Tochter & Mutter herzustellen, dass die Zeit reif sei, für einen eigenen Laden.

180 Quadratmeter wurden gefunden, umgebaut und ausgestattet, um einen Erlebniseinkauf zu kreieren.
#accessoires #interior #living #lifestyle #fashion #gifts #travel

Jetzt ist es an der Zeit, euch lieber Leserinnen und Leser ins Boot zu holen – insbesondere diejenigen, die es bislang noch nicht nach Heiden geschafft haben. Zur Orientierung: der Rathausplatz in Heiden und das Historische Rathaus in Bocholt liegen 25,2 Autokilometer voneinander entfernt. Keine große Distanz, wenn es um schöne Dinge geht und man nicht zu den Hardcore-Usern des Gedanken „Nörgens bäter as in Bokelt“ gehört. Übrigens, Parkplätze gibt es reichlich vor CCS (Charlottes Concept Store) und im Umfeld.

Apropos Charlotte

Wer is eigentlich diese junge Dame, die mir da gegenüber sitzt – Namenspatronin und zugleich Inhaberin des CCS?
Charlotte, dein Baujahr?
1999
... also unmittelbar vor dem Millennium geschlüpft.
Ja, das stimmt.
Was müssen wir über dich wissen?
Vielleicht das ich heute, extra für Kirstens Shooting, sechs Stunden beim Frisör gesessen habe und mir mit 125 Strähnen mein Haar habe verlängern lassen? Jeder dritte dieser Strähnen ist blond und nicht Hullabaloo.
Das finde ich in der Tat bemerkenswert – Hubba Bubba kannte ich bislang nur zum Kauen, jetzt schmiert ihr euch das in die Haare?
Es folgten von drei Damen vorgetragene Nachhilfeminuten, dass es sich bei Hullabaloo um ein neuartiges Färbesystem handelt. Während weitere Extensions-Impulse der Ladies zum einen Ohr rein und zum anderen raus wanderten, ohne bei meinem Langzeitgedächtnis anzuklopfen, bat ich mein iPhone um Erhellung. Bei Hullabaloo handelt es sich um eine Cuvee von Sauvignon Blanc & Viognier von Markus Schneider. Ich wusste doch, dass mir der Begriff in einem anderen Zusammenhang vor die Füße gelaufen / durch die Kehle geronnen war.

Dein aktueller Status – außer beim Frisör zu sitzen?
Dann hocke ich über meiner Bachelor-Arbeit – Ende Juni 2022 will ich damit durch sein.

Was bachelorst du?
Business-Management mit dem Focus auf Tourismus, Event und Hotel-Management.
Was machst du ab Ende Juni?
Dann werde ich noch mehr hier im Laden sein und mich endlich mehr kümmern können.
Deine Hobbys?
Das Leben zwischen Store und Studium lässt wenig Zeit für Hobbys. Die wenig freie Zeit geht dafür drauf, „Dackelmann Lutz“ davon abzuhalten, die Einrichtung unseres Hauses zu schreddern. Lutz mutiert bisweilen zum Luzifer.

Lutz ist echt zum Piepen – ein acht Monate alter Zwerg-Rauhaardackel, der im September Geburtstag feiert, mit einem eigenen Instagram-Account.

@dackelmann_lutz

Wie heißt noch mal Lutz großer Freund und Spielgefährte?
Das ist Pepe, ein elf Jahre alter Drahthaar Magyar Vizsla. Pepe ist eigentlich ein Jagdhund – wir haben ihn aber nicht ausgebildet …
… es muss ja auch nicht jeder gebildet sein, in eurer Familie :)
Das stimmt, ich lege jetzt auch erst einmal eine kleine schöpferische Pause ein mit dem Lernen, bevor irgendwann ein Master-Studiengang ansteht.
… in welcher Disziplin?
Medien-Kommuniktion oder Online-Marketing.
… um dann irgendwann was zu machen?
Einen Club? … ein Club wäre echt cool. Vielleicht auch nur ein Pop-Up-Club – der Focus liegt aber eindeutig auf unserem Concept-Store.

Wer hat eigentlich die meisten Tatoo's von euch Dreien?
Ganz klar Jörg.
… sprach Charlotte, während sie den linken Ärmel ihres „Kimonos“ (wie Jörg unkte) hochschob, der die Sicht auf das eintätowierte Charlotte-Logo freigab. Daneben steht zu lesen „Work in Silence“ – ganz im Einklang mit den Eindrücken, wie wir Charlotte wahrnehmen: angenehm ruhig und unaufgeregt – mit einem feinen Humor und echten Schenkel-Klopfer-Sprüchen, die sie süffisant aus dem Ärmel ihres „Kimonos“ schüttelt.

Das ist echt Family-Business hier, oder?
Ja, das ist so. Mama ist ein echt tolle Schnüfflerin beim Aufspüren von schönen Dingen. Von daher sind viele Dinge, die du hier findest auch echte Lieblingsstücke.

Just in dem Moment, als ich auf Stiefvater Jörg zu sprechen kommen will, erscheint der zum Shooting auf der Terrasse. Jörg ist alles andere, als ein klassischer Stiefvater – Jörg ist einfach Jörg. Ein attraktiver, nicht uneiteler Mann im Best-Age, für den Modeln kein Fremdwort ist. Während er sich die Schürze für's Shooting mit Kirsten richtet, greift Charlotte's Mum ein:

Claudia: „Kirsten, wie ist der Latz von der Höhe her?“
Jörg: „Bei so nem Typen guckst du doch nicht auf die Schürze.“

Stimmt, wir vergaßen … Selbstbewusstsein ist Jörg auch nicht fremd. „Er ist einfach eine Rampensau“ – wie die Gattin schmunzelnd kommentierte.

we-love-Hamburg

Man muss kein ausgewiesener Kenner einer der schönsten Städte Deutschlands sein, um zu erkennen, dass Charlotte, Claudia und Jörg mehr verbindet, als Family nebst Family-Business. Es ist auch die Passion und Liebe zur Hansestadt Hamburg, die sich in vielen Produkten widerspiegelt, die man im Store findet.
Nicht zu vergessen, gewisse hanseatische Charakterzüge, die bei Charlotte und Jörg durchschimmern: gelegentlich zurückhaltend, etwas distanziert … dann aber auch offen, direkt, gradlinig, korrekt, kalte Schale – warmer Kern. Und das, obwohl nicht das gleiche Blut durch deren Adern fliesst.

Das Café – in Charlottes Concept-Store

Die 180 Quadratmeter beherbergen auch ein schmuckes Café, dessen Herzstück eine Espresso-Perfetto Classica bildet. Eine echt amtliche, extravagant designte Siebträgermaschine für die Kaffee-Spezialitäten auf der Karte. Daneben findet man Tee's für alle Lebenslagen mit Namen, die zum Schmunzeln einladen. Ist mir nach „Land in Sicht“ … nach „Wogen glätten“ … „Auf Tauchstation“ gehen?
Jörg und ich entscheiden uns gegen den „Alter Mann an Bord“ – einem schwarzen Darjeeling-Tee und stoßen mit einem Weißwein an.

Charlotte, was ist dein Lieblingskuchen hier im Café?
Apfelwein & Rhabarber
Kirsten bittet Jörg, ein Stückchen davon für's Shooting zu organisieren …
Du kannst ein Foto von meinem Bauch machen – ich habe den letzten Rest vorhin aufgefuttert.
… ein typischer Charlotte-Spruch halt.
Das ist mein absoluter Favorit, von dem was wir von Buschmanns Kuchenkiste in Hamminkeln beziehen. Da kommen alle unsere Kuchen her – die sind einfach grandios. Unser Brot kommt von Bäckerei Becker aus Heiden.

Bietet ihr Frühstück an?
Wir diskutieren aktuell über ein Stullen-Konzept – das haben wir aber noch nicht zu Ende gedacht. Ein klassisches Frühstück wird es bei uns eher nicht geben.

Was sollten die Leserinnen und Leser noch in Bezug auf das Café wissen?
Das das Café eher ein Novum ist, was man selten in Concept-Stores antrifft – zumindest in dieser Qualität. Uns ist dieser Mix aus Einkaufen, Runterkommen und Genießen wichtig. Wobei man uns gerne auch nur auf einen Cappuccino besuchen kann.

Liquor License / Ausschanklizenz

Unlängst sind die drei Protagonisten nebst Team berechtigt, in der Zeit zwischen 10:00 und 22:00 Uhr Alkohol auszuschenken. Wobei das Ende (noch) nicht ausgereizt wird, wie ihr den aktuellen Öffnungszeiten der Homepage charlottes-concept-store.com entnehmen könnt.

Ein Leben ohne Kuchen ist möglich, aber sinnlos.
steht auf Buschmanns Website zu lesen.

Öffnungszeiten

Store:
Mo & Di: Ruhetag
Mi – Fr: 10:00 – 13:00 Uhr
14:30 – 18:00 Uhr
Sa: 10:00 – 14:00 Uhr

Café:
Mo & Di: Ruhetag
Mi & Do: 10:00 – 18:00 Uhr
Fr & Sa: 10:00 – 21:00 Uhr
So: 13:00 – 17:00 Uhr

Wobei Charlotte unterstreicht, dass man ja durchaus schon um 10:00 Uhr ein Weinchen ordern kann, wenn einem danach ist :)

Anschließend erfolgt die Vernehmung, was es denn an Besonderheiten dort zu schlürfen gibt, außerhalb der Klassiker Aperol-Spritz und Hugo? Beim Aufzählen wird mir deutlich, dass es Claudia und Jörg waren, die uns auf Déjà-Vu angefixt haben (siehe Story Februar-PAN 2022)

pan-bocholt.de/man-muss-ja-nicht-taeglich-das-murmeltier-gruessen/

Die Aufzählung begann mit weiteren Aperitifen wie Lillet Wild Berry und Maritivo, dem sonnigsten Aperitifs Hamburgs, mit dem wir bei dem Hausbesuch bei Claudia und Jörg angestoßen hatten. Der Hamburg-Passion folgend, findet man einen Schnabbelei-Bio-Eierlikör im Sortiment – ebenfalls aus der Maritivo-Schmiede „The Spirit of Hafencity." Gefolgt von einem Franzi-Franzbrötchen-Eierlikör – der möglicherweise hervorragend zu den Imping'schen Franzbrötchen passen könnte, liebe Sarah, lieber Mike? Afri Cola und Grolsch unterzeichnen die Note, dass man hier jenseits regionaler Mainstreams unterwegs ist – ein weiterer Beleg für die weltoffenen Hanseaten. Da die Nordseeküste bislang noch nicht durch exorbitant-brillanten Weinanbau aufwarten kann, müssen hier trinkbare Surrogate her. Vorgefunden haben wir z.B. einen „Mädelsabend Rosé", einen „Techtel Mechtel Riesling", einen „Under Fucked Chardonnay". Allesamt etwas schräge, aber zum Gesamtkonzept passende Tropfen.
An-Diskutiert haben wir harmonische Bereicherungen vom Weingut Karp-Schreiber von der Mosel – passend zum „Fisch-Gedöns" im Laden, worauf wir noch zu sprechen kommen. Und den auf Flasche gezogene Besonderheiten von Chateau Schembs – dessen Winzer ich unlängst auf der ProWein in Düsseldorf kennengelernt habe.

Und sonst?

Ab sofort werden Antipasti-Variation mit Ciabatta angeboten. Mediterrane Feinkost von Stefan Bramers aus Borken – einem Freund der Familie. Angedacht sind Musik-Sessions – live performt und z.B. Ibiza-Sounds vom Plattenteller. Also, es tut sich was im CCS – aber jetzt muß die 22-jährige Geschäftsführerin erst einmal ihren Bachelor zu Ende machen.

How-much-is-the-fish?

Im Anschluss ans Shooting ging Kirsten auf Accessoires-Einkaufs-Tour für unsere PAN-Fish-Kitchen-Kolumne. Fischbedruckte Servietten, Flaschenhussen und Tischläufer hielt ich für passend. Bei der farbenfrohen Schlagbuxe, die in ihrem Einkaufskorb landete, lag zumindest eine Ähnlichkeit zu Fischschuppen in der Luft :) Anschließend musste ich mir noch den „Kleinen Kurt" ansehen – eine bezahlbare Antwort auf einen Handtaschen-Entwurf von Kurt Geiger, einem britischen Luxus-Schuh-Accessoires-Händler. Mich zog es mehr zum Picknick-Bag. Nicht zuletzt wegen meiner jüngst eingetreten Aversion gegen Brexit-Produkte – wovon ich nur gelegentlich Ausnahmen zulasse.

ps: Ich fände es übrigens ziemlich cool, wenn „Dackelmann Lutz" zukünftig Produkten wie Servietten, Hussen, Tischläufern sein Konterfei leihen würde :)

Die Salzratte

Vor einiger Zeit weilten die Herausgeberin und ich in unser aller Lieblingsstadt Hamburg. Kirsten hatte beim Stubendurchgang durch die Läden auf der Langen Reihe in St. Georg einen Concept-Store ausfindig gemacht – einen ohne Café und ohne Ausschank-Genehmigung :) Drum mussten wir uns bei kaltem Reis und kaltem Fisch mit Algen beim Asiaten laben – was wir mit Riesling runterspülten.
Ein wenig angeschickert folgte der Gang in den besagten Concept-Store. Ich weiß nicht, ob es an meiner Weinseligkeit lag, oder ob ich mich in solchen Läden einfach wohl fühle? Auf jeden Fall „sortierten wir dort großzügig ab" wie Kirsten zu sagen pflegt. Allen voran der Star unseres Einkaufserlebnisses – eine „güldene Salzratte." Von den meisten sicherlich als ausgefallen Seifenschale im Badezimmer postiert – bei uns posiert dieses Tierchen auf der Werkbank neben unserem Lacanche-Herd. Quasi als Handreicher für feinste, geräucherte Meersalz-Flocken. Ich würde auch gerne etwas mehr über dieses Salz erzählen … Quatsch, euch davon vorschwärmen – leider macht seine Herkunft es mir gerade ziemlich schwer.
Aber es geht ja auch gar nicht, um Salz von der britischen Nordsee-Küste, sondern um dieses tolles Accessoires „güldene Ratte." Jetzt müssen wir gar nicht mehr nach Hamburg fahren, um davon Exemplare zu ergattern, sondern nur nach Heiden. Drei Stück davon bereicherten unseren Rückweg und demnächst ein paar liebe Menschen, denen wir diese besondere Spezies schenken.

Inspiration versus Denkschleifen

Wieviel Zeit verbringen wir damit, um uns Gedanken darüber zu machen, was wir lieben Personen schenken können? – welche Aufmerksamkeiten uns begleiten sollen, wenn wir als Gäste geladen sind? Wie einfach ist es, sich an Orten inspirieren zu lassen, die dafür geschaffen wurden – wie z.B. Charlottes Concept Store, statt sich in Denkschleifen wund zu laufen.
Also, die machen das schon richtig in Heiden. Man muss gar nicht vorher irgendwo einkehren, um vorzuglühen, wie Jungdeutschland sagen würde. Hier kann man alles miteinander verquicken.

Meine Runde durch den CCS …

Bei meinem Rundgang durch den Laden poppen verborgene Erinnerungen an das Kinderspiel „Ich packe in meinen Koffer" in mir auf. Wegen eines Anschluss-

Termins rastere ich mit meinem Smart-Phone im Anschlag das Sortiment. Folgende Schnappschüsse bilden eine Selektion meiner CCS-Begehrlichkeiten ab: Mango Balsamico von Inpetto oder doch den Feigen-Balsamico von Greenomanic, nebst deren Trüffelöl / das Dr. Jaglas Artischocken Elixier mit seinem pfiffigen Glas-Ausgießer, was meine Vorbehalte gegen dieses Gemüse auflösen könnte / die Good Hair Day Pasta … in Form von Fettuccine oder der als Zopf gebundenen „Treccia al peperoncino" – die eigentlich in jedem Frisör-Salon angeboten werden sollte, oder besser noch der CCS wird um einen solchen Frisör-Salon erweitert. Ein Tattoo-Studio gleich angegliedert / die Tasse „Heissbegehrt" / das Salat-Besteck aus Holz „Kochen ist Liebe" / der Weinkühler „Wer die Wahrheit im Wein finden möchte, darf die Suche nicht nach dem ersten Glas aufgeben" / und „Meister Lampe", ein Must-Have für das Licht-Design in unserem Nest.

Wenn wir von Norderney zurück sind, dem Ort wo dieser Artikel in die Tastatur fliesst, werden wir diesen Einkaufszettel ins Tun bringen und nach Heiden fahren. Das kann man zwar auch online-abwickeln, in deren hervorragend gestaltetem Shop

pan-bocholt.de/man-muss-ja-nicht-taeglich-das-murmeltier-gruessen/

Aber, dann würden wir uns ja des analogen Einkauf-Erlebnisses und dem Wiedersehen mit dieses extrem sympathischen Charakteren berauben.

Charlottes
CONCEPT-STORE
EST. 2021

Charlottes Concept Store GmbH
Rathausplatz 27 · 46359 Heiden
Tel.: 015202506000
info@charlottes-concept-store.com
charlottes-concept-store.com

DER SCHMÖKER-AFFE

… bei der Lektüre des „Le Grande Bordel“

TEXT: ROLAND BUSS // FOTO: JENS WIEGRINK

Habt ihr noch das Cover unserer letzten PAN-Ausgabe vor Augen. Dort haben wir der von Jens Wiegrink gestylten Symbolfigur für unsere Rubrik LesensWertes erstmalig die Bühne gegeben.

Die witzigste aller Rückmeldungen stammte von unserem kulinarischen Freund Mario, der fragte: „Wie kommt der Affe in die Apotheke?“ Tja, lieber Mario, das solltest du Kathrin Reygers-Funk und ihr Team von der St. Georgius Apotheke fragen.

Für uns ein schönes Indiz, das dieses Composing seine surreal-reale Wirkung entfaltet.

Montag, 30. Mai 2022, 11:00 Uhr, Cappuccino mit Schmöker-Affen-Composer Jens

„Sag mal mein lieber Jens, könntest du das Bild dahin gehend verändern, dass der Schmöker-Affe das hier zu besprechende Buch in den Händen hält? Gerne eine Brille in Reichweite und falls möglich einen Hinweis auf meine Begegnung mit dem vinologischen Vater des „Bad Boy’s“ – natürlich wieder mit dem Bezug zu unserer Heimatstadt!“
„Kein Problem.“

Das war es in der Tat nicht, wie ihr dem Ergebnis entnehmen könnt. Problematisch wurde es mit dem Wiedersehen von Jean-Luc Thunevin, dem Ex-Garagenwinzer und Petrus-Bezwinger, der es geschafft hat, mit seinem Château de Valandraud, den legendären Château Petrus hinter sich zu lassen. Jean Luc konnte nicht zur ProWein nach Düsseldorf anreisen. So blieb es beim Tasting seiner grandiosen Weine mit dem sympathischen Export-Manager Xavier Serin. Jean-Luc, den Bad Boy aus dem Bordelais, werden wir im Herbst diesen Jahres in St. Emilion wiedersehen, um seine einzigartige Story aufzusaugen und mit euch zu teilen.

Buchbesprechung Le Grande Bordel

Ihr müsst keine Sorge haben, das Buch beinhaltet nichts Unanständiges. Es ist auch nicht auf die Lektüre bei Rotlicht auf einem Plüschsofa beschränkt. Der Buchtitel bedeutet nichts anderes wie „Das große Durcheinander.“

Aufmerksam geworden:
Über den begeisterten Post einer Leserin in der FaceBook-Gruppe „Französische Küche und Lebensart“.

Angelesen:
Montag, 4. April 2022, 15:09 Uhr im Restaurant des Saunabereiches im Bahia. Schon beim ersten Blättern war klar: Das ist der Beginn einer großen Liebe zu diesem Werk. Ich hole mein Schreibzeug raus. Stift und Textmarker wuseln über das Papier – ein untrügerisches Zeichen für den hohen Inspirationsgehalt dieses Buches. Eines der bislang schönsten Kochbücher meiner Sammlung wird kurzerhand zum WorkBook. Das edle Coffee-Table-Book mutiert zum Arbeitsbuch, welches man wegen seiner unzähligen Randnotizen, Skizzen, Eselsohren und Post-it niemals verleihen könnte.

Ich genieße den Schreibstil der Texterin Judith Stoletzky – deren Wörter und Sätze man bisweilen riechen und schmecken kann. Wordings, wie „sehr gut abgehangener Erinnerungen“ … lassen ahnen, dass hier eine Wortakrobatin mit einem fundierten kulinarischen Background zur Feder gegriffen hat.

Ich bin fasziniert von der Symbiose aus True-Stories und ausschweifender Phantasie, auf die man als LeserIn vorbereitet wird mit: „Nehmen Sie bitte bloß nicht an, dass alles, was hier erzählt wird, passiert sei“ und „Die Tatsachenberichte in diesem Buch sind zugegebenermaßen mit Vermutungen, Geraune, Gerüchten und Übertreibungen gewürzt“ – „Hauptsache die Anekdoten sind köstlich“. Allesamt Hinweise darauf, dass die Bezeichnung Kochbuch zu kurz gesprungen wäre.

Ich erfahre, dass die Protagonisten dieses Buch-Projektes einen Lkw mit 17 Kubikmetern Requisiten beladen haben, um sich von Hamburg aus in Richtung Provence aufzumachen. Zwei ambitioniert-konzentrierte Wochen, um die Food-Szenen an besonderen Locations aufzubauen und einzufangen. Fotos von Gerd George, die Geschichten erzählen, die das Kopfkino der Leserinnen und Leser zu einem kulinarischen Blockbuster werden lassen. Bilder, auf denen man auch beim

Schmöker-Affe

zweiten und dritten Betrachten immer wieder Neues entdeckt – mit-ausgeheckt von der Stylistin Elke Ross.
Mit Boris Krivec und Stephan Hippe lerne ich zwei Menschen kennen, die sich mit ihrer Brasserie „La Provence“ in Hamburg einen Lebenstraum erfüllt haben. Zwei Quereinsteiger – der eine Anwalt und der andere Schauspieler. Menschen, mit denen man sich freut und mit denen man leidet – was das Treiben in einem der schwierigsten Metiers auf diesem Planeten angeht, der Gastronomie.

Rezepte aus der Feder von Stefan Hippe – Nachkochbares der einfachen, klassischen provenzialischen Sonnenküche … aber erst ab Seite 138. Die vorherigen Seiten gehören den Geschichten rund um Nicolas Polverino (dem Neffen von Ines, der Haushälterin von Picasso) und seiner Frau Jany – den zum Schmunzeln anregende Story-Häppchen rund um die Mafia, den Jetset, Jean-Paul Sartre, Dior – von der Côte d'Azur bis zum grauen Elbstrand.

Kurzum: Ein Buch wie ein Buffet, wo für jeden etwas dabei sein dürfte, dessen Pulsschlag bei folgenden Begriffen ein wenig angelupft wird:

#provence
#brasserie
#picasso
#dolcevita
#savoirvirre
#hamburg

Wenn euch nach einer klassischen Rezeptsammlung im Sinne von „Kochen nach Zahlen“ zumute ist – eher Finger weg!

Selten hat mich ein Buch so fasziniert– aber ich bin auch befangen. Als passionierter Koch und Vielschreiber wurde ich des Öfteren darauf angesprochen, bzw. ermutigt ein Kochbuch zu schreiben. Es mangelt mir nie an eigenen Rezepten und Ideen. Mit „us-de-la-meng“ (aus dem Handgelenk) gibt es einen Arbeitstitel, der eine ähnlich unkomplizierte Küchen-Philosophie verheißt, wie das hier besprochene „Le Grande Bordel“. Bislang mangelte es mir an der Zeit, ein solches Projekt mit all seinen Facetten umzusetzen, unser „Black Sheep“ (unseren alten Landrover-Defender) mit einem Lacanche-Kochtisch auszustatten … unseren Hänger mit Kochgedöns und Accessoires zu packen und um uns mit Fellnase Paula dahin aufzumachen, wo zumindest ich, schon mal gelebt zu haben glaube – in die Provence.

Unter dem Motto „Koche und trinke nichts, worüber du keine Geschichte erzählen kannst.“, werden wir uns ab März 2023 auf die Reise machen, um diese Stories für euch einzufangen, zu dokumentieren und niederzuschreiben. Ganz sicher mit Stationen und Begegnungen auf Sylt, in Hamburg, Paris, und natürlich mit einem Hauptteil in der Provence.
Ein ganz herzliches Merci an die bislang aufgeführten Protagonisten und die Artdirectorin Ursula Ritter, die dieses „Große Durcheinander“ so herrlich unperfekt perfektioniert hat und last, but not least an den Initiator dieses Buchprojektes Boris Krivec. Wir werden dich antickern mein Lieber, wenn wir mal wieder in Hamburg sind, um bei einem provenzialischem Rosé über die nicht geschriebenen Zeilen von Le Grande Bordel zu schnacken.

Ihr habt unseren Ideen rund um das eigene „us-de-la-meng“-Projekt „Flügel verliehen“. Unser StoryBoard ist durch eure Impulse so facettenreich mutiert, dass wir momentan nicht wissen, was dem Ganzen gerecht werden könnte – eine Buchreihe, ein eigenständiges Magazin-Projekt … Es wird auf jeden Fall auch „Grande“. Versprochen!!!

Mit Respekt
Roland, Kirsten & Paula

Ein passendes Zitat zu „Le Grande Bordel“

„Schreiben und Kochen bedürfen der gleichen kreativen Hingabe. Man muss sich Zeit nehmen, auf die richtige Mixtur achten, hier eine Prise Salz hinzufügen, da eine Zeile Dialog. Man muss den Appetit anregen und mit Erfahrung würzen. Lerne, einem Kapitel mit demselben Genuss den letzten Schliff zu geben wie einem Eintopf.“

Look more @ju_foto_

Look more @di_tailz_

AZUBI 01.08.2022 | MINIJOB & MIDIJOB AB SOFORT

WIR SUCHEN
DICH

AZUBI | MINIJOB | MIDIJOB
MEDIENGESTALTER/-IN DIGITAL & PRINT (M/W/D)

VORAUSSETZUNG
- ✔ Spaß
- ✔ Freude
- ✔ jung / junggeblieben
- ✔ Teamplayer
- ✔ Adobe ist kein Fremdwort
- ✔ GTA (Gestaltungstechnische/-r Assistent/-in)
- ✔ oder andere Vorkenntnisse

TO DO'S
- ✔ Magazine
- ✔ Websiten
- ✔ Corporate Design
- ✔ Kaffeekochen & Trinken
- ✔ Social Media
- ✔ Kundenbetreuung
- ✔ Print&Digital

NICE TO KNOW
- ✔ Sleep till 7.45
- ✔ Break 1/2 h
- ✔ Team lunch
- ✔ Agenturhund Paula
- ✔ Dein Hund? Klar!
- ✔ MAC
- ✔ Lasten-Rad & E-Scooter

MÜ 12
VERLAG & AGENTUR

Look more

Münsterstraße 12 | 46397 Bocholt
T. 02871 / 24 28 920 | info@mue12.de | www.mue12.de

Wer die richtige Lösung bis zum 10. Juli 2022 per Mail an info@pan-bocholt.de, oder per Post an MÜ12 Verlag GmbH, Münsterstraße 12, 46397 Bocholt schickt, hat die Chance auf ein Wedding-Buddies Ticketpaket für das Wedding Festival´22 am Wasserschloss Raesfeld. (Für den 31.07.2022 oder 1.08.2022.)

Wedding Festival´22

Das richtige Lösungswort (Spargel) der letzten Ausgabe wusste unsere Gewinnerin G. Neuhaus aus Bocholt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

LÖSUNG:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

SOMMER, SONNE, SONNENBRILLEN

TEXT: LAURA JANINE FASTRING

Sonnenbrille von Balenciaga

Eines der wichtigsten Utensilien an sonnigen Tagen. Am 27. Juni wird die Sonnenbrille mit ihrem eigenen Tag (englisch Sun Glasses Day – manchmal auch: National Sun Glasses Day) gefeiert. Würde perfekt zum Internationalen Tag der Sonne am 3. Mai oder dem Schau-in-den-Himmel-Tag am 14. April passen, aber die sind noch einmal ganz eigenständig in der Kategorie kuriose Feiertage zu finden. Da es an diesem Tag der Sonnenbrille darum geht, die praktische Erfindung zu ehren, widmen wir diese Redaktion dem Must-have des Sommers…

Spätestens mit der Erfindung der auch heute noch sehr beliebten Aviator von Ray-Ban ist die Sonnenbrille zum ultimativen Fashion-Statement avanciert. Stars wie Marilyn Monroe, James Dean und natürlich nicht zu vergessen Audrey Hepburn im Film Breakfast at Tiffany`s trugen eines dieser Modelle und verhalfen der Sonnenbrille bei ihrem Siegeszug zur Stilikone. Seitdem hat sich viel getan und der geliebte Sonnenschutz ist zum Marken- und Massenartikel geworden und heute in allen erdenklichen Farben und Formen erhältlich. Schnell entwickelte sich zum Beispiel auch die Ray-Ban von Bausch & Lomb mit jenem Polaroid-Filter als Piloten-Sonnenbrille abseits des Cockpits zum Kultgestell und gehört noch heute zu den meistverkauften Sonnenbrillen weltweit.

Sonnenbrille

Sonnenbrille von Sant Laurent

Ein Sonnenbrillen-Modell allein genügt bei weitem vielen von uns nicht aus, schließlich können wir mit diesem Accessoire kinderleicht bei unseren Outfits ganz neue Akzente setzen. Da braucht es dann schon zwei, drei - oder auch zehn verschiedene Modelle im Schrank. In der Hinsicht kann es wohl niemand aufnehmen mit Elton John oder Karl Lagerfeld. Sein Markenzeichen neben Zopf, Hemd mit Stehkragen und Handschuhen ohne Fingerspitzen war ganz klar immer eine seiner vielen dunklen Sonnenbrillen.

Auch wenn die getönten Gläser heute in den meisten Fällen mehr als modisches Accessoire genutzt werden, darf dies nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Sonnenbrille in erster Linie eine Schutzfunktion innehat. Die Sonnenbrille ist nicht nur ein trendiges Sommeraccessoire, sondern auch ein wichtiger Schutz gegen Blendung und UV-Strahlung, wobei diese beiden Begriffe keinesfalls miteinander verwechselt werden sollten. Insbesondere Kinderaugen brauchen diesen Schutz. Da die Pupillen im Kindesalter größer und die Linsen der Augen viel lichtdurchlässiger sind als im Erwachsenenalter und somit bei Kindern mehr energiereiche Licht- und UV-Strahlung ins Auge gelangt, ist eine optimal angepasste Sonnenbrille auch für die Kleinen unabdingbar, sobald sie sich in der Sonne aufhalten. Der Schutz vor Licht- und UV-Strahlung betrifft ebenso Jung und Alt, wie Klein und Groß. Damit der Schutz der Augen sowohl im Urlaub als auch in heimischen Gefilden gewährleistet ist, empfiehlt es sich, die Sonnenbrillen im augenoptischen Fachhandel zu kaufen. Der „Tag der Sonnenbrille“ am 27. Juni ist doch der ideale Anlass, dem Augenoptiker seiner

Sonnenbrille hitchhiker Amber

Wahl mal wieder einen Besuch abzustatten und sich beraten zu lassen. Der Fachmann kann bei Bedarf direkt die aktuelle Sehleistung prüfen und findet die richtige Blendschutzkategorie für die individuellen Bedürfnisse des Trägers und passt die Sonnenbrille perfekt an die Gesichtsanatomie an, damit zum Beispiel keine schädlichen UV-Strahlen seitlich an der Sonnenbrille vorbei ins Auge gelangen.

Wir haben Lust auf Sommer und ausgestattet mit der richtigen Sonnenbrille freuen wir uns auf viel Sonnenschein!

INTERVIEW: ROLAND BUSS // FOTOS: KIRSTEN BUSS

Advertorial

RALF THE VOICE RADEMACHER

Eine Stimme, wie die Fassstärke eines Whisky

Prolog

„Starke Stimmen“ … wäre meine Antwort auf die Frage, welche Musik ich mag. Von Pavarotti, über Sinéad O'Connor bis Leonard Cohen – um anzudeuten was ich meine. Stimmen, die so einzigartig sind, dass sie sich wie ein Fingerabdruck in den Gehörgang legen.

So geschah es mir mit der Stimme von Ralf Rademacher, die ich am 8. April diesen Jahres zum ersten Mal hörte. Mein alter Schulfreund Michael Raab hatte zum Rum-Tasting ins Filetgran eingeladen. Rum ein tolles Thema, Michael ein toller Typ – eine Kombi, die wir euch in der nächsten PAN-Ausgabe vorstellen. Manu Eimers war aus dem Frankenland angereist, um unser Mikro-Klassentreffen zu bereichern. Und so saßen wir da, um Rum-Stories aufzusaugen und alte Erinnerungen zu teilen – bis der „Wellermann“ in unser Ohr drang.

Ihr kennt diesen Ohrwurm-Shanty, dank des schottischen Postboten Nathan Evans. Nathan hatte dieses alte Seemannslied gecovert. Das Video wurde acht Millionen mal innerhalb einer Woche angeklickt. Seinen Job als Postbote tauschte er mitlerweile gegen einen Plattenvertrag beim Label Polydor.

Zurück zum Abend, zum Wellermann, zur Stimme, die mir die Härchen meiner Arme durchs Leinenhemd trieb, angestachelt von der Gänsehaut die sich einstellt.

Beim anschließenden „Zug durch die Gemeinde“ mit einigen Stationen auf der Ravardistraße, lernte ich den Stimmbandbesitzer Ralf Rademacher ein wenig kennen. Gut genug, um ihn als Special-Guest zu einem Team-Event dazu zu laden. Passend zur Zeile des besagten Songs „Soon may the Wellerman come to bring us sugar and tea and rum“ servierten wir Pralines (für den Zucker) und Zuckerrohr-Destillat (Rum) - Tea wollte zu dieser fortgeschrittenen Stunde keiner mehr. Was aber alle wollten, war eine Antwort auf die Frage, wo Ralf sich all die Jahre versteckt hatte? – wenige kannten ihn als Bocholter – keiner kannte ihn als Musiker mit seiner begnadeten Stimme.

Freitag, 14. Mai 2022, 15:00 Uhr Portwein-Lounge / „Unser Nest“ (unser Zuhause) oberhalb des MÜ12 Verlages

Ralf drückt mir die Hand zur Begrüßung, begleitet von einem markdurchdringenden „Hallo“! Hände- und Schalldruck seiner Stimme drehen ähnliche Dezibel. Wir hockten uns an unsere Teak-Tafel zum Interview.

Fakten zur Person / Baujahr 1970 / verheiratet mit Marion / Vater von Stefanie (25), Max (23) und Ben (16) / beschäftigt bei Novoferm in Isselburg

Musikalische Vita / jahrelang im Keller / vereinzelt Ständchen bringen / eigene Anzeige in der Tageszeitung „Ich singe gerne“ / danach Anfragen diverser Kirchen-Chöre / seit 2011 bei Singing Voices Rhede / seit 2016 Solos im Rahmen dieses Chor-Projektes / 2018 Auftritt beim Musikabend von Jo Bucher mit Michaela & Joachim Weinholz (fiftyfifties), mit dem Song „The House of the Rising Sun“ / 2019 erster Auftritt beim Live & Hautnah Foyerabend in der Alten Molkerei / seit der Zeit Folgeauftritte beim Irischen Abend in Rhede, Stadtmarketing Vreden, Glühweinabende / St. Patricksday (Fasskeller) / Rum-Tastings etc.

Wann bist du dir der Einzigartigkeit deiner Stimme bewusst geworden?
Meinen Stimmbruch hatte ich mit 10-11 Jahren – danach war ich schon etwas tiefer unterwegs als meine Klassenkameraden. So richtig bewusst geworden ist mir das vor ca. 20 Jahren.
Dann hat es aber noch eine Zeit gedauert, bist du deine Stimme mit anderen geteilt hast …
Ja, mir ist immer ziemlich die Düse gegangen, wenn ich bei Singing Voices, aus der Mitte des Chores heraus, einzelne Solo-Passagen gesungen habe. Dagegen wollte ich etwas tun und so bin ich jeden Abend mit meiner Gitarre in den Keller gegangen und habe geübt. Bei meinem ersten größeren Aufritt – 100 Personen in der „Molke“ (Alte Molkerei) – habe ich plötzlich festgestellt, dass meine Aufregung weg war. Ich war vollkommen bei mir und das Feedback der Menschen war Balsam für meine Seele.

Apropos Balsam, ist Whisky ein guter Schmierstoff für eine solche Reibeisenstimme?
Nö. Whisky ist für mich eine weitere Passion, aber keine Notwendigkeit für den Klang meiner Stimme.
Gab es irgendwann eine Gelegenheit, wo du mehr Profit aus deiner Stimme hättest machen können?
Ja, die gab es. Eine Johnny-Cash-Tribute-Band ist vor einigen Jahren auf mich aufmerksam geworden. Bei dessen Song „Hurt“ waren wir uns einig. Ich müsste innerhalb kürzester Zeit mein Repertoire auf 50-60 Cash-Stücke aufbohren, um konzertfähig zu sein. Letztendlich habe ich festgestellt, dass der Weg schnell konzerttauglich zu werden, nicht meiner ist. Ich mag es, wenn sich die Dinge behutsam entwickeln.

In welcher Bühnenumgebung fühlst du dich am wohlsten?
Ich mag diese kleinen, intimen, wohnzimmerähnlichen Szenarien mit Menschen, die aufmerksam sind, die wirklich zuhören wollen. Dann weiß ich, dass die Balladen ihre Wirkung entfalten. Gerne auch mit meinen Kindern Stefanie und Max als Vocals auf der Bühne. Ich finde es auch toll, wenn der Funke überspringt und die Menschen mitsingen.

Was sind denn so klassische Mitsingsongs in deinem Repertoire?
Wenn ich z.B. „Johnny Walker“ von Westernhagen oder „Über den Wolken“ von Reinhard May anstimme, bleibe ich selten gesanglich alleine. Bei „Het is een nacht“ von Guus Meeuwis geht es dann so richtig ab.

Wieviel Stücke umfasst dein Repertoire?
Mittlerweile ca. 400

In welchem Genre?
Am wohlsten fühle ich mich im Irish Folk und bei den Songs von Johnny Cash.

Wenn du uns nur ein Stück vorspielen könntest, welches wäre das?

the voice

„Hurt“ von Johnny Cash.
Weitere Lieblingsstücke von ihm …
Natürlich „Ring of Fire“, „Highway Man“ und „Man in Black“ – ein sehr persönlicher Song von ihm, das ist Storytelling pur.

Bei der Vorbereitung auf dieses Interview und Ralfs Leidenschaft für Irish Folk hatte ich bilanziert, warum ich die Passion so gut nachvollziehen kann. Wie ist es möglich, dass ein Land mit nur fünf Millionen Einwohnern (ungefähr so viel Menschen, wie in Barcelona leben) so brillante Musiker hervorbringt wie: Sinéad O'Connor, The Corrs, Chris de Burgh, Enya, Rea Garvey, Bob Geldorf, Bono, Ronan Keating, Damian Rice, Glen Hansard (einer unserer Favoriten) und natürlich The Kelly Family … und allesamt mit „starken unverwechselbaren Stimmen?“

Ralf, dein Lieblingsstück aus dem Bereich Irish Folk?
„Ile of hope“ … dicht gefolgt von „Dirty old town“ von den Dubliners.

Apropos Dublin, du warst unlängst dort.
Ja, ein Freund hat mich auf dieses Land angefixt. Ich war aus dem Stand angetan vom Lebensstil der Iren, deren Pubs, dem Guiness und der Musik. Seitdem bin ich dem Land verfallen.
Eines meiner Lieblingsstücke von dir ist „Molly Malone“. Hast du sie in Dublin besucht?
Ja, aber ohne ihr an die Brüste zu fassen …

Die Legende von Molly Malone

Molly Malone war, so sagt man, eine junge Fischhändlerin und eines der schönsten Mädchen im Dublin des 17. Jahrhunderts. Damals herrschte große Armut und die arme Molly musste nicht nur Fische, sondern auch ihren Körper verkaufen. Aus dem Lied lernen wir, dass die schöne Molly Malone früh an Fieber stirbt. Im späten 20. Jahrhundert bildete sich die Legende um die historische Molly, die so zur tragischen Heldin wird. Ihr zu Ehren wurde 1988 ein Statue enthüllt. Schnell hieß es, wenn man der Statue an den Busen fasse, bringe das Glück. Diese Tradition wird bis heute gern gepflegt, wie man an den von vielen Händen glänzend polierten Brüsten erkennen kann.
Für mich ein weiteren Beweis, dass Ralf ein ganz anständiger und feiner Kerl ist.

Lass uns noch ein paar Worte zum Whisky verlieren. Welcher triggert dich?
Ich mag Whisky mit viel Charakter wie zum Beispiel die schottischen, torfigen Whisky von Laphroig, Talisker oder Caol Ila von der Insel Islay.

Gehen irische Whiskys für dich?
Klar, ich habe Tullamore besucht. Dort saß ich umringt von Fässern und Angels'share … eine 12 Jahre alte Fassstärke im Glas. Mehr geht kaum. *Angels'share zu Deutsch etwa „Engelsanteil“ bzw. „Schluck der Engel.“ So bezeichnet man den Anteil des Whiskys, der im Laufe seiner Lagerung aus dem Fass verdunstet.*

Ich habe unlängst einen Verlags-Whisky für uns entdeckt …
… und der wäre?
Den „Writers Tears“ – Berühmte Schriftsteller wie Oscar Wilde oder James Joyce ließen sich bereits vom Whiskey inspirieren. So entstand die Geschichte, dass die Schriftsteller Tränen des Whiskeys beim Schreiben vergossen. Mit Hilfe des Whiskeys wurden Schreibblockaden überwunden und neue Ideen entstanden.
Wie passend.

Wieviel Gigs spielst du im Jahr?
Derzeit ca. 30
Wieviel möchtest du spielen?
Ich fände es gut, im Schnitt einmal pro Woche zu spielen – gerne auch in der Woche.

Ich bin zwar kein Hellseher, aber das scheint mir realistisch :)

Epilog

Wir hatten uns auf Freitag, 3. Mai um 18:00 Uhr zum Foto-Shooting mit Ralf vereinbart. Eigentlich im Zusammenhang mit Michael Raab, dem wir ja das Kennenlernen von Ralf zu verdanken hatten. Eigens für diesen Abend hatte ich Story-Food zelebriert. Ein Chili nach dem Originalrezept von Johnny Cash & June Carter. Michael war wegen einer kleinen Verletzung im Gesicht nicht kamerataugliche und musste schweren Herzens absagen. Kurzer Flexibilitätstest mit Caroline, Antje & Rudolf Schmeing, die zuvor zur Nachbesprechung ihrer Story im MaiPAN, bei uns eingekehrt waren. Bravourös bestanden von allen Protagonisten. Ralf holte kurzerhand ein Mikrokabel von zu Hause, um sich an die Bose-Anlage in unserem Meetingraum zu klemmen. Spätestens bei seiner Version von „Wonderful World“ bebten die Weingläser auf unserer Tafel. Im Sinne des Songs stiegen wir nach oben in „unser Nest“ um diesen Moment bei Chili, Wein und Whisky zu feiern. „Eins unserer besten Projektabschlussgespräche, ever“ wie Antje am nächsten Tag whatsappte.
Meine Dankes-Whats-App an Ralf hatte folgenden Zusatz: Zieh von deinen Tourdaten für dieses Jahr bitte zwei Auftritte ab. Betrachte dich bitte als gebucht für unser Verlags-Mittsommernachtsfest und für ein paar Sessions auf dem Wedding-Festival am 31.07. und 1.08.2022 im Schloss Raesfeld. Wäre schön wenn du der dortigen Junggesellen-Abschieds-Lounge musikalisches Leben einhauchst.
Deal!

Wir freuen uns auf diese Acts und auf alles, was wir noch gemeinsam aushecken werden, inkl. Wohnzimmerkonzerte, Whisky-Blind-Tastings … und auf deine Interpretation von „The Old Triangle“, lieber Ralf

Glen Hansard & Friends :
The Auld Triangle
(HD) Live Royal Albert Hall 2014

Advertorial

Am 3. Juli in Rhede!

HOBBYTRÖDELMARKT

Am 3. Juli 2022 wird die Rheder Innenstadt wieder zum Treffpunkt für Trödelbegeisterte und Familien. Das Stadtmarketing Rhede und die Verkehrs- und Werbegemeinschaft Rhede laden – mit Unterstützung der Volksbank Rhede – zum beliebten Hobbytrödelmarkt ein. Von 11 bis 18 Uhr heißt es dann wieder „Stöbern, Feilschen und Kaufen“ an den über 260 Trödelmarktständen. Ab 13 Uhr öffnen zudem die Geschäfte und Gastronomen ihre Türen und überraschen mit tollen Angeboten und Aktionen. Abgerundet wird der Besuch auf dem Hobbytrödelmarkt mit einem bunten Rahmenprogramm für die ganze Familie, vielen Mitmach-Aktionen sowie kulinarischen Ständen.

Sie sind auf der Suche nach Raritäten, Kuriosem oder möchten einzigartige Schnäppchen ergattern? Dann sind Sie auf dem Hobbytrödelmarkt in Rhede genau richtig. Von spannenden Büchern, Schallplatten, Kunst bis hin zu Kinderspielzeug und nützlichen Haushaltshelfern gibt es an den Trödelmarktständen vieles zu entdecken. Vielleicht finden Sie hier Ihr neues Lieblingsstück?
Ein Highlight für Groß und Klein bietet in diesem Jahr der Parcours von Ninja Spirit an den Stadthöfen, der eine Menge Spaß und Action garantiert. Außerdem warten auf die kleinen Gäste Hüpfburgen, Bungee-Trampoline, ein Malwettbewerb und vieles mehr. Ebenfalls sorgen Walking Acts und Live-Musik für ein besonderes Feeling in der Rheder Innenstadt.

Erholung nach der Schnäppchenjagd bietet das vielfältige, kulinarische Angebot. Genießen Sie beispielsweise herzhafte Waffeln, frische Crépes-Variationen, Champions mit Aioli-Soße, den beliebten Backfisch vom Wochenmarkt oder süße Kirmesleckereien wie Mandeln, Popcorn und Schokofrüchte.

Entdecken Sie den Schnäppchenjäger in sich und gönnen Sie sich eine Auszeit vom Alltag in Rhede. Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter www.rhede.de/hobby.

RHEDER WEINFEST

Weine, Weinkönigin und Livemusik

Vom 15. bis zum 17. Juli 2022, laden, die Winzergemeinschaft und das Stadtmarketing Rhede, herzlich zum traditionellen Rheder Weinfest am Kinderbrunnen der St. Gudula-Kirche ein. Freuen Sie sich auf deutsche Qualitätsweine, kulinarische Köstlichkeiten und Live-Musik in besonderer Atmosphäre. Das Weindorf öffnet Freitag und Samstag von 17:00 bis 24:00 Uhr und am Sonntag von 12:00 bis 20:00 Uhr. Die fünf geschätzten Weingüter aus Rheinland-Pfalz bauen ihr kleines Weindorf in der historischen Innenstadt auf und schenken ihre edlen Tropfen an die Besucherinnen und Besucher aus. Das Genussangebot wird ergänzt durch Köstlichkeiten wie frischen Flammkuchen, schmackhaften Käsespezialitäten und leckerer Anti Pasti. Erstmals wartet Grill & BBQ Niederrhein mit handgemachtem Streetfood, frisch vom Grill, auf die Besucherinnen und Besucher.

An allen Tagen wird das Weinfest durch besondere Live-Musik abgerundet, die zu Plaudereien mit Familie, Freunden und Nachbarn an den zahlreichen Sitzgelegenheiten einlädt. Traditionell steht das Bühnenprogramm am Samstagabend im Zeichen der Blasmusik: „Die lustigen Egerländer“ aus Rhede sind ein Garant für Stimmung, der sich keiner entziehen kann. Seien Sie mit dabei, wenn das Geheimnis um die neue Weinkönigin gelüftet wird. Am Samstagabend ernennt der Rheder Carnevals Club die neue „Rheder Weinkönigin“. Somit kann die amtierende Weinkönigin Lisa Sieverding den Freitagabend noch in vollen Zügen genießen, bevor sie die Krone am Samstag an ihre Nachfolgerin übergeben wird.

Diejenigen, die sich einmal ausgiebig zum Thema Wein beraten lassen möchten, sind am Sonntag, 17. Juli, im Rheder Weindorf genau richtig. Hier nehmen sich die Winzer gerne Zeit für ausführliche Gespräche zu ihren Weinerzeugnissen. Zusammen mit einer kleinen Probieraktion können die Besucherinnen und Besucher vieles über die edlen Tropfen erfahren und die persönliche Geschmacksrichtung herausfinden.

Verbinden Sie einen Besuch auf dem Weinfest mit einem kleinen Abstecher in die Biergärten der geöffneten Cafés, Kneipen und Restaurants. Die verschiedenen Restaurants der Innenstadt ergänzen die Vielfalt des kulinarischen Angebots.

Anlässlich des Weinfestes erinnert die Stadt Rhede wieder an die Aktion „Korken für Kork“. Mit dieser Aktion unterstützt Rhede ein Behindertenwerk in Kork, dort werden die gesammelten Korken zur Herstellung von Dämmmaterialien weiterverarbeitet. Abgeben können Sie die Korken am Wertstoffhof in Rhede am Kottland 8 oder am Schadstoffmobil.

Weitere Infos erhalten Sie unter
www.rhede.de/weinfest.

Advertorial

Advertorial // Fotos: Kirsten Buß

Der alternative Markt startet mit Lounge Musik, Streetfood + Cocktails, Mitmachaktionen und vielen nachhaltigen Produkten aus der Region!

RHEDER ABENDMARKT

Die Premiere des ersten alternativen Abendmarkts im Mai war ein voller Erfolg. Nun stehen die Händlerinnen und Händler am Donnerstag, 2. Juni, erneut in den Startlöchern, um einen besonderen Markt auf dem Rathausplatz in Szene zu setzen. Ein Schwerpunkt liegt wieder auf dem Wohlfühlfaktor und spannenden Angeboten und Aktionen. Unter dem Motto Regionale Produkte, Genuss & Kultur wird es bis September an jedem ersten Donnerstag im Monat einen Abendmarkt mitten in der Stadt geben. Zehn Stände und Streetfoodwagen haben sich für den 2. Juni 2022 angemeldet. Bei der Veranstaltungsplanung durch das Stadtmarketing Rhede liegt ein großer Schwerpunkt bei „Nachhaltigkeit“ und „Regionalität“. Folgende handverlesene Stände und Akteure sind beim zweiten Rheder Abendmarkt dabei:

- *Bohne – natürlich unverpackt Bitte eigene Gefäße mitbringen.*
- *Fallobst Upcycling*
- *Einfach Spitze*
- *NEU: Hofladen Overkämping*
- *Grill & BBQ Niederrhein*
- *Rolling Cocktail Rhede*
- *Flapi-Mobil*
- *Gaststätte Abseits*
- *Marmelade für den guten Zweck*
- *NEU: Kurzauftritte vom Rheder Carnevals Club*
- *NEU: kostenlose Kinderaktion Perlenarmbänder & Kinder Tattoos*
- *Nähgruppe Westmünsterland e.V.*
- *Lounge-Musik von DJ AKIMO*

Mitten auf dem Rathaus wird es auch eine „Vintage-Lounge“ geben. In diesem Bereich laden alte Vintage Möbel zum Verweilen ein. Wer Lust hat, darf dort auch gerne ein Foto schießen und sich wie in „alten Zeiten“ fühlen. An vielen urigen Sitzgelegenheiten wird der Rathausplatz ein Ort für Kommunikation und Geselligkeit.

Mit dem Abendmarkt auf dem Rathausplatz wird ein weiterer Platz in der Innenstadt neu in Szene gesetzt. Nach dem Motto: Rhedes Innenstadt hat viele schöne Plätze und Bereiche – es gibt überall spannende Gastronomiekonzepte, besondere Einzelhandelsgeschäfte und Orte mit viel Aufenthaltsqualität, wo sich die Stadtgesellschaft und Gäste aus den Nachbarstädten treffen können.

Weitere Informationen zu den Händlerinnen, Händlern und Akteuren unter www.rhede.de/abendmarkt sowie bei Facebook: Stadtverwaltung Rhede und auf Instagram: meinrhede. Markttermine in der Übersicht jeweils von 16 Uhr bis 20 Uhr

- *Donnerstag, 7. Juli*
- *Donnerstag, 4. August*
- *Donnerstag, 1. September*

Daniel Ehlting

* 6. 2. 1980 † 1. 6. 2022

Selten fehlen uns die Worte, aber es gibt Situationen, in denen das Leben uns dieser beraubt. Am 5. Mai 2022 entstanden diese Impressionen auf dem Abendmarkt in Rhede. Daniel in seinem Element, so wie ich ihn in all den Jahren unserer Zusammenarbeit kennen und schätzen gelernt habe. Unsere Betroffenheit vermittelt uns das Gefühl, wie schwer der Tod von Daniel seine Familie, seine Freunde, seine Arbeitskollegen getroffen haben muss.

Im Interview mit seinem Freund Thorsten Nelskamp haben wir uns darüber ausgetauscht, welch toller Typ Daniel ist. Acht Tage später müssen wir „ist“ gegen „war“ ersetzen.

Viel zu früh und völlig unerwartet, für uns alle unfassbar, so stand es in seiner Traueranzeige. Wie oft lesen wir solche Passagen, wo Menschen aus unserer Mitte gerissen werden, ohne einen Bezug zu ihnen gehabt zu haben. Nicht wissend, wie groß die Lücke sein wird, die sie hinterlassen. Bei Daniel ist das anders. Auch wenn es schwer ist, die richtigen Worte zu finden, was uns leicht über die Lippen kommt, sind Begriffe wie: Lebensfreude, Ideenreichtum, Unbeschwertheit, Begeisterung, Kreativität, Sympathie, Wertschätzung und Verbindlichkeit, die wir mit Daniel verbinden.

Danke, Daniel !
Diese Bilder von dir werden wir in unseren Erinnerungen behalten.
Gute Reise ...

Kirsten Buß
und das Team vom MÜ12 Verlag

MARTINA & MORITZ

Küchenunterhaltung vom Feinsten TEXT: ROLAND BUSS // FOTOS: KIRSTEN BUSS

Advertorial

Sonntag, 22. Mai 2022, 15:00 Uhr
46399 Bocholt, Westend 2,
Ausstellung der Aloys Hungerkamp GmbH & Co. KG

Prolog

Die Geschäftsführerin Petra Hungerkamp begrüßt die ca. 100 Gäste der zweiten Koch-Show von Martina & Moritz am heutigen Tag. Ein historisches Datum, da es auf den Tag genau 100 Jahre her ist, dass die Firma von Aloys Hungerkamp gegründet wurde.

Petra moderiert die Protagonisten Martina Meuth und Bernd Moritz Neuner-Duttenhofer an, die daraufhin die Kochbühne erklimmen und das Publikum sympathisch für sich vereinnahmen.

Seit 1988 sind die beiden im WDR präsent. 2.500 Rezepte haben sie in den zurückliegenden 34 Jahren vorgestellt. Und ja, sie brauchen beim Einchecken im Hotel keine zwei Einzelzimmer, sie sind miteinander verheiratet – auch wenn die Nachnamen das nicht erkennen lassen. Beide sind Wiederholungstäter in Sache Ehe – wobei sie im nächsten Jahr ihr Vierzigjähriges feiern. Was es da wohl zu Essen geben wird?

Moritz, der mit bürgerlichem Namen Bernd heißt, der auch schon als Moritz Duttenneuner-Hofer anmoderiert wurde, klärt auf, wie er zum „Moritz“ mutierte. Bernd schien den Programm-Direktoren des WDR zu bieder, so dass er nach weiteren Vornamen in seiner Geburtsurkunde befragt wurde. Dort prangte noch ein Maximilian – als Hommage an seinen Opa. Die Abkürzung Max wäre naheliegend gewesen – allerdings nicht für die Leute vom WDR – die in Anlehnung an das Märchen „Max und Moritz“ von Wilhelm Busch, das „Moritz“ in Stein meißelten. Und so wurde aus dem Paar „Martina & Moritz“ (M&M), dass die Menschen vor den Fernsehern dieser Republik zum Nachkochen animierte.
Während des süffisanten Geschichten-Teiles von Moritz, enteilte Martina in den Backstage-Bereich – mit eingeschaltetem Headset-Mikrofon. Und so bekamen die Zuschauer eine erste Hörprobe davon, dass Martina im Leben abseits der Mattscheibe wesentlich umgänglicher ist, als sie uns das geraume Zeit haben glauben lassen – mehr dazu im Interview mit Martina & Moritz im kommenden PAN.

Ein Plädoyer für die hausgemachte Mayonnaise

Diese gehöre natürlich mit einem guten Olivenöl zubereitet, auch wenn viele Menschen mittlerweile Rapsöl verwenden würden. Aber … Millionen Griechen, Franzosen, Italiener, Spanier etc. könnten nicht irren, so Moritz, während er der mit Pürierstab mixenden Martina ein gutes ligurisches Olivenöl ans Eigelb, Dijon-Senf, Zitrone und Salz goß.
Serviert wurde die Mayo auf frisch geschnittenem Kohlrabi. Der jüngste Gast war mit seinen acht Jahren voll des Lobes und ließ sich beim Nachschlag nicht zweimal bitten.

Ein Tag ohne Kartoffelsalat …

… ist kulinarisch betrachtet ein verlorener Tag. Mit diesem Zitat ihres Mannes enthüllte Martina eine von Moritz Leidenschaften für alles rund um dieses Thema – inkl. des gleichnamigen Kochbuches, welches im Jahre 2020 von den beiden herausgegeben wurde.
Moritz Ansatz „Meine 10.000 liebsten Kartoffelsalate“ wurden vom Verleger auf 100 Rezepte eingeschmolzen. Wahrscheinlich in der Sorge, dass eine Kartoffelsalat-Enzyklopädie sich schwerer verkaufen lasse.

Beim anschließenden Storytelling zu einem tollen, schwäbischen Kartoffelsalat, der mit warmer Brühe aufgegossen wird, gab Moritz zum Besten, dass die richtige Konsistenz erreicht sei, wenn der „Kartoffelsalat anfängt mit dir zu schwätzen“. Ich denke, dass damit die Schlotzigkeit gemeint ist, die auch beim Risotto-Kochen des Öfteren von Fernsehköchen beschworen wird. Dann nämlich, wenn die Masse einen Zustand erreicht, den man auch mit sämig, cremig oder auch schleimig bezeichnen könnte.

Ein Tag ohne Kartoffelsalat ist kulinarisch betrachtet ein verlorener Tag.

Ein solcher „geschwätziger“ Kartoffelsalat wurde dann als Probierportionen von den fleißigen Hungerkamp-Ladies & Klaus van Gelder unters lauschende Volk getragen. Garniert mit fangfrischem Matjes von der Küste – wie Moritz betonte.

Es war ungewohnt anders, Moritz als Frontmann und Chief-Storyteller zu erleben, während Martina mit einer souveränen Ruhe um ihn herum wuselte und sich um das Finale der Probierportionen kümmerte. Mal wieder vergessend, dass ihr Mikro auch im Backstage-Bereich funktionierte, wie ein „Huch, ist das heiß“ für Schmunzeln im Publikum sorgte, was sich sichtlich bestens unterhalten fühlte.

Abstieg aus der 1. Bundesliga

Während Martina den 11 kW-Wok neben der Bühne zündete, erzählte Moritz von ihren Anfängen im Öffentlich-Rechtlichen. Damals gestartet im ARD, als Nachfolger eines Formates des Gastro-Kritikers Wolfram Siebeck.
Martina berichtete von einem kurzem Intermezzo mit dem „WDR Gasthaus“ – was nach zwei Folgen eingestellt wurde, weil Wolfgang Menge (der Ideengeber für die Figur „Ekel Alfred“ – Ein Herz und eine Seele) „keinen Bock mehr hatte“. Möglicherweise umschlichen Drehbuchautor und Akteur Alfred Tetzlaff (alias Heinz Schubert) eine Art Seelenverwandtschaft. :)
So seien die Beiden irgendwann im Dritten Fernsehen, dem WDR gelandet und dem jahrzehntelang treu geblieben.

Bärlauch meets Chili

Martinas Werken am Wok wurde begleitet von einem Plädoyer für eben diesen. Der sei beinahe täglich (auch privat) bei den Beiden im Einsatz. Heute, um darin Bärlauch-Blutwurst vom Metzger ihres Vertrauens aus dem Schwarzwald anzubraten, der anschließend auf ebenfalls angebratenem Spitzkohl serviert wurde. Dieses war im Wok mit einem Schuss heimischen Cidre's abgelöscht und mit asiatischen Noten, wie Ingwer und Chili gewürzt worden.
Das Verteilen der Probierportionen geriet zu einer Art „russischem Roulette.“ Die legendäre Blutwurst vom Metzger gab es mit Chili und ohne Chili – wobei deren

dunkle Pelle dies nicht verriet. Währenddessen erfuhren die Gäste, dass Martina & Moritz auf einem 134 Jahre alten Apfelgut im Schwarzwald leben und der Cidre aus eigener Produktion stammt.

Erdbeeren, Orangen und dickmachendes Fernsehen

Im vierten Gang erfuhren die Gäste, dass frische Erdbeeren & Orange kongenial seien – z.B. in Verbindung mit einem Orangennektar, einem Orangen-Geist … was auch immer. Es käme auf die Mischung dieser beiden Fruchtnoten an – eine Inspiration, die die Beiden aus der mediterranen Küche übernommen haben.
Der Küchentalk wurde bisweilen mit kleinen Fernseh-Geschichten gewürzt. Wusstet ihr eigentlich, dass Helmut Kohl in Wirklichkeit gar nicht so dick war, wie wir annahmen? Das sei der Wölbung der damaligen TV-Geräte geschuldet gewesen. So sei Martina mal auf einer Raststätte von einem Fan erkannt und begrüßt worden mit den Worten: „Sie sind ja gar nicht so dick, wie im Fernsehen“ – ist sie auch wirklich nicht!

Wertschätzung

Nach 80 Minuten köstlicher Küchen-Unterhaltung bedankten sich Moritz und Martina beim Publikum und beim Team Hungerkamp. Moritz Worten „Mit Ihnen könnte man sofort ein Restaurant eröffnen“ folgte Martina’s Lob „Sie verstehen Ihr Geschäft.“ Diese Wertschätzung wurde auch vom Publikum geteilt, so wurden wir Ohrenzeuge vom Ausspruch eines begeisterten Pärchens an Klaus van Gelder: „Sie sind hier ein tolles Team. Wir sind kurzentschlossen Ihrer Einladung gefolgt und haben es zu keiner Sekunde bereut. Wir sind froh, dass sie uns jetzt als Kunden haben.“ :)

Das vorletzte Wort gebührte der Gastgeberin Petra Hungerkamp, die sich bei ihrem Team, bei den Protagonisten Martina & Moritz und bei ihrer Freundin Christa Hoffs von der Bühne Peperoni bedankte, für die Unterstützung bei diesem tollen Format.

Books

Zum Abschluss wiesen Martina & Moritz auf den Büchertisch hin – mit anschließender Signier-Stunde. Ihr neuestes Buch „Reiseführer durch den Schwarzwald“ und Moritz „Kartoffel-Salat-Bibel“ wanderten in unseren Einkaufskorb.

Fazit & Ausblick

Wir haben den offiziellen Teil sehr genossen – am Gaumen und in unserer Food- & Storytelling-Seele. Es war sehr angenehm Moritz mit seiner immer leicht heiser klingenden Stimme zu lauschen und … etwas anders als erwartet :) … eine so harmonisch-sympathische Martina zu erleben. Aber dazu mehr in der nächsten PAN-Ausgabe, wo wir unser Interview mit den beiden extrem sympathischen Menschen mit euch teilen.

Look more!

Cook doch mal …
100 Jahre …bei **Hungerkamp**
…für deine Grill-Saison

WMF - RÖSLE - KPM - ASA - KAHLA - ROSENTHAL - THOMAS - STELTON - LE CREUSET - GLOBAL - EISCH - ALFI - SILIT - ROBBE + BERKING - STÄDTER - VILLEROY + BOCH - ALESSI

Grillschürze BBQ

Fischbräter BBQ

Fleischbeschwerer BBQ

Fischhalter BBQ

Gemüse-Wok BBQ

Grillschale BBQ

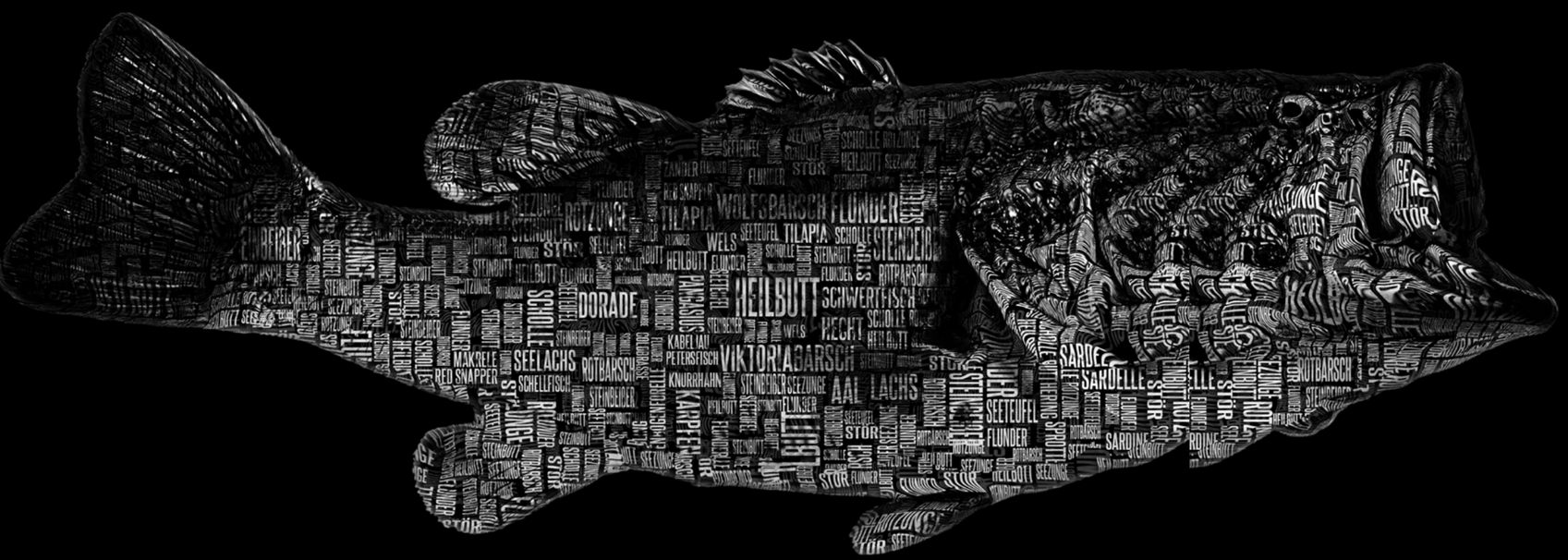
Hamburger-Spieße TORRO

Westend 2 – 46399 Bocholt – Fon 02871 / 4141 – www.hungerkamp-bocholt.de

HOW MUCH **IS THE FISH?**

Scooter - Sushi im Glas - Was wollen wir trinken? - Karp-Schreiber

TEXT: ROLAND BUSS // FOTOS: KIRSTEN BUSS



Songtext „How much is the Fish“ - von Scooter

Ins Deutsche übersetzt

Die Jagd ist besser als die Beute
Wenn wir unsere Songs verwandeln
Dann brauchen wir eure Hilfe
Falls ihr schon wieder bei Atem seid
Dies ist die erste Zeile des zweiten Kapitels

Ich will, dass ihr zur Rhythmus-Attacke wiederkommt
Dass ihr euch wie die Irren auf die Tanzfläche stürzt
Ich will, dass ihr zur Rhythmus-Attacke wiederkommt
Und mit voller Wucht herbeieilt
Ich will, dass ihr zur Rhythmus-Attacke wiederkommt
Dass ihr euch wir die Irren auf die Tanzfläche stürzt
Ich will, dass ihr wiederkommt, drum wascht das Geschirr ab
Übrigens: Was kostet der Fisch?

Wir übertreten alle Vorschriften
Ignorieren die Maschine
Ihr werdet die niemals stoppen
Die Jagd ist besser als die Beute

Ich will, dass ihr zur Rhythmus-Attacke wiederkommt
Dass ihr euch wir die Irren auf die Tanzfläche stürzt
Ich will, dass ihr zur Rhythmus-Attacke wiederkommt
Und mit voller Wucht herbeieilt
Ich will, dass ihr zur Rhythmus-Attacke wiederkommt
Dass ihr euch wir die Irren auf die Tanzfläche stürzt
Ich will, dass ihr wiederkommt, drum wascht das Geschirr ab
Übrigens: Was kostet der Fisch?

Scooter -
How Much Is The Fish?
(Official Video)

Schlagabtausch zwischen
Jimmy Fallon & Scooter -
How Much Is The Fish?!

Scooter erklaert:
How Much The Fish Is.

Zum Titelfisch

An die Petri-Jüngerinnen und -Jünger unter euch: Welchen Speisefisch haben wir bei der Gestaltung unserer Titelseite unterschlagen? Einer ist es mindestens. Wie konnte ich den Rochen vergessen – den wir in der letzten Ausgabe gehuldigt haben? Was wir nicht vergessen haben sind Thunfisch und Lachs, die beiden Hauptdarsteller unserer Kitchen-Story „Sushi im Glas.“
Wenn man diese in Sashimi-Qualität auftreiben will, wie es sich für gutes Sushi gehört, muss man ein Stückchen tiefer ins Portemonnaie greifen. Bei diesen Gedanken taucht der Song „How much is the Fish“ von Scooter in meinen Gehörgang und nistet sich ein. Was sagt er aus, der Song aus dem Jahre 1998, den die Techno-Band für die Fussball-Weltmeisterschaft in Frankreich produziert hat? Was ist die Story dahinter?

Die Auflösung von „How much is the Fish?“

Da ich im Gegensatz zu Kirsten nicht zu den Texthörern gehöre, es eher Stimmen und Sounds sind, die sich bei mir verankern (siehe Artikel „The Voice“), war ein wenig Songtext-Recherche angesagt.
Meine Fragen fanden keine Antwort in dem Text, der von H.P. Baxxter, Jens Peter Thele, Rick J. Jordan und Axel Coon verfasst wurde. wOffensichtlich war ich damit nicht alleine. Im Jahre 2016 hat dieser kuriose Songtitel zu einem witzigen Schlagabtausch zwischen US-Moderator Jimmy Fallon und der deutschen Band Scooter geführt. Auslöser: Der Late-Night-Talker hatte in seiner Show den Scooter-Song „How Much Is The Fish“ durch den Kakao gezogen. „Dieser Song ist verrückt“, sagte der Moderator zu seinem lachenden Publikum. H.P. Baxxter twitterte am nächsten Tag amüsierte Grüße an Fallon.
In diesem süffisanten Schlagabtausch räumt H.P. Baxxter ein, dass er einen Fisch für's Aquarium im Studio gekauft habe. 3,80 DM habe der seinerzeit gekostet. Der Songtitel sei übrigens eine Notlösung gewesen: „Mir ist zu dem Song einfach absolut kein Titel eingefallen“, so Baxxter … „Und da ich nicht mehr so ganz Herr meiner Sinne war, hab ich einfach gedacht ‚How Much Is The Fish‘ wäre doch ganz lustig.“

Soweit zur humorvollen Variante. Das Geständnis „nicht mehr Herr seiner Sinne gewesen zu sein“ würde ich angesichts des Songtextes nicht nur auf dessen Titel beschränken :) Vielleicht ein Indiz, dass H.P. uns süffisant ein kleines Geständnis untergejubelt hat. Wie wir alle wissen, handelt es sich bei „Fischschuppenkokain“ um eine raffinierte und vergleichsweise reine Form von Kokain. Es wird wegen der glänzenden und reflektierenden Eigenschaften dieses Kokains so genannt und im Straßenjargon mit „Fish“ abgekürzt. Ein Schelm, der Böses dabei denkt :)

Was macht den Ohrwurm aus?

In diesem Fall ist es weniger der Text – es ist der Refrain mit seinen hinterlegten Rhythmen und unzähligen „NaNaNa's“ mit denen Scooter uns ein altbekanntes Trinklied in Erinnerung ruft:

Was wollen wir trinken, sieben Tage lang, was wollen wir trinken, so ein Durst.

Die Original-Melodie geht übrigens zurück auf das alte bretonische Volkslied „Son ar chistr", welches 1929 von den Bauern Jean-Bernard und Jean-Marie Prima komponiert wurde. Besungen wird dort der Cidre – zu deutsch Apfelwein. Ob es der sein wird, den wir zum Sushi genießen werden? Eher nicht. Zumal wir selten sieben Tage nacheinander das Gleiche trinken – außer Kaffee.

Was wollen wir trinken, sieben Tage lang,
was wollen wir trinken, so ein Durst.

Sushi im Glas

Wie kommt man auf die Idee, Sushi im Glas zu servieren? Möglicherweise bei der Einnahme bewusstseinserweiternder Substanzen oder … wie bei mir … wenn man trotz aller Leidenschaft für's Kochen eher grobmotorisch unterwegs ist. Sushi traditionell mit der Bambusmatte zu rollen, wäre mir zu viel Fummelei. Zugegeben beim Aufdekorieren der hier gezeigten Gläser kamen auch kleine Löffelchen und Pinzetten zum Einsatz. Aber, es muss nicht so filetgran gearbeitet werden, wie beim gleichmäßigen Rollen traditioneller Sushi.

Was ihr seht, ist wirklich keine große Kunst – auch wenn es für eure Gäste so anmuten dürfte. Wichtig ist, den Thunfisch, den Lachs und die Jakobsmuscheln leicht anzufrieren. Ihr habt es dann leichter die Teile sehr fein aufzuschneiden. Wichtig ist auch, den Sushi-Reis so zuzubereiten, wie es in vielen Rezepten im Netz zu finden ist.

Lasst euch bei euren Kreationen gerne von unseren Impressionen leiten. Aber noch wichtiger, von eurem Gaumen. Verwendet nur das, was ihr mögt. Neben Fisch, Muscheln und Reis haben wir folgende Zutaten verarbeitet:

Shitakepilze | Kräuterseitlinge | kleine Chinapilze | Gurke | Avocado | Mango | grüner Spargel | roter Chili | Kresse | rote Sprossen | Limettenrispe | rote Bete | Frühlingszwiebel | gebratener Lauch | Edamame | Wakame | Nori-Algen | Pecannüsse | Krokant | Sambal Olek | süße Sojasauce | Ingwer | Wasabi | Mangosauce … Unterschätzt bitte nicht den Aufwand für's Schnibbeln und vorbereiten. Zu Zweit sind das locker 2-3 Stunden. Die Mühe ist es wert – und es spricht überhaupt Nichts dagegen, sich mit ein paar Schlückchen Küchenwein zu belohnen.

Was übrig bleibt, kann man gut als Bowl anrichten und für die nächsten Tage im Kühlschrank deponieren – so wie ihr das auf dem Bild oben seht.
Wenn ihr mit „Sushi im Glas" eure Gäste umsorgen wollt, empfehlen wir euch die Gläser schon am Vortag zu füllen. So könnt ihr eure Gäste megaentspannt empfangen und mit kleinen Kunstwerken im Glas verwöhnen.

Wichtig ist, die Gläser eine Stunde vor dem Servieren aus dem Kühlschrank zu holen, damit der Inhalt nicht eiskalt ist. Dann könntet ihr sie mit ein paar Toppings wie Kresse, Sprossen, Krokant etc. aufhübschen.

Die Frage „How much is the Fish?" können euch übrigens Jan de Graaf vom Bocholter Wochenmarkt und Jens Daniels vom Handelshof beantworten – die Fischdealer unseres Vertrauens.

Beim Gedanken an Sushi wäre es unterlassene Hilfeleistung am Zwerchfell euch den Song von Rainald Grebe vorzuenthalten: „Reich mir mal den Rettich rüber"

„Reich mir mal den Rettich rüber“
... genau wir unseren Lieblings-Sushi-Movie „Sushi in Suhl“ – nach einer wahren Begebenheit:

Sushi in Suhl

Die Antwort auf die Frage „Was wollen wir trinken“ ... zum Sushi?

Unsere Passion für's Weinland Südafrika und die Connections in die dortige Weinszene waren die Erfolgsfaktoren, dass wir vor einigen Jahren einen legendären Chenin-Blanc vom Cap auf der Weinkarte von Henssler & Henssler platzieren durften. Ihr wisst schon, das Hamburger BaseCamp vom Fernsehkoch & sympathische Kodderschnauze Steffen Henssler – zugleich unser Epi-Zentrum für kongeniales Sushi. Da diese Tropfen hierzulande nicht weit verbreitet sind, wollen wir euch eine Alternative in den mentalen Einkaufswagen empfehlen und zwar einen guten Riesling. Dessen frische und spritzige Säure, harmoniert wunderbar mit dem mineralischen Geschmack des Fisches.

Wenn Riesling, dann gerne aus dem Rheingau oder von der Mosel – den Parade-Fleckchen der deutsche Kult-Rebsorte.
Nach dem Motto „Esse und trinke nichts, worüber du keine Geschichte erzählen kannst“ teilen wir eine kleine Story, welche wir mit dem nachfolgenden Weingut verbinden. Es ist jetzt 13 Jahre her, dass mein Freund, der Five-Star-Weinmaker Donovan Rall aus Südafrika erstmalig bei uns zu Gast war. Die Gelegenheit wollte er nutzen, um einen jungen Mann zu besuchen, mit dem er seinerzeit während einer Weinlese in Neuseeland Erfahrungen über den heimischen Glasrand hinaus gesammelt hat – so wie es dieser Jobst-Julius Karp auf seiner Webseite schreibt. Ich hatte Donovan einen Lift verpasst, sprich ihn nach Brauneberg zu Jobst und seiner Familie gefahren. Natürlich nicht ohne Führung durch den dortigen Weinkeller.

Die Qualität der Weine stand im Einklang mit der Herzlichkeit der Gastgeber und so nahm ich das Angebot an, dort zu übernachten. Und ... um am frühen Morgen danach mit Jobst Mutter und Donovan auf Steinpilz-Jagd durch die dortigen Wälder zu streifen. Dieses Erlebnis gepaart mit dem schreibenden Karpfen des Logos hat sich unauslöschlich in meinen Synapsen verankert und deswegen sprechen wir gerne diese leicht befangene Empfehlung aus.
Eine Selektion von Jobst Weinen hat unsere Sushi-Session zu einem perfekten Erlebnis gemacht.

Weingut Karp-Schreiber – Hier greift der Karpfen zur Feder.

So wie der Karpfen zur Mosel, so gehört derselbe auch zu unserem Wappen. Angefangen hat diese beachtliche Tradition bereits 1664 mit Fischern, die neben dem Fang des „Karp“ – was moselfränkisch „Karpfen“ bedeutet – auch Weinbau betrieben. Um 1900 kam dann durch eine Heirat die Familie Schreiber hinzu, wodurch der Karpfen zumindest im Namen nicht mehr alleine schwimmen musste.
Heute leitet Jobst-Julius Karp in der 13. Generation das traditionsreiche Weingut. Der diplomierte Ingenieur für Weinbau und Oenologie bereiste nach seinem Studium in Geisenheim zunächst einmal die sprichwörtliche Weinwelt von Kalifornien über Neuseeland, Australien und Südafrika bis nach Spanien, um über den heimischen Glasrand hinaus Erfahrungen zu sammeln. (***Auszug aus der Website***)

karp-schreiber.de

Euer PAN-Kitchen-Stories-Team

Wenn Freek Hesselink anfängt Pommes zu frittieren, geht die Sonne auf!

HOLLANDSE-FRIET

TEXT & FOTOS: KIRSTEN BUSS

Advertorial

Pommes sind frittierte Sonnenstrahlen

„Et smakelijk"

Oder wie war der Spruch mit den Pommes und den Sonnenstrahlen? Ach ja! Pommes sind frittierte Sonnenstrahlen! Bei Freek Hesselink passt es auf jeden Fall in beide Richtungen. Denn er ist mit holländischer Leidenschaft mit seinem Imbisswagen unterwegs und freut sich wenn er seine Gäste zudem in Lowick an seinem festen Standort begrüßen kann.

Die Geschichte von Freek ist klasse! Angefangen hat sie, als Freek noch als Maler, Anstreichen und Verglaser tätig war. Der 1963 gebürtige Holländer war schon immer viel in Bocholt unterwegs, wo er auch seit Jahren zuhause ist. Er hat viele Freunde hier und ist im Grunde ein Bocholter Gesicht. Einige kennen ihn sicherlich noch aus Zeiten im Oxford, im Rob Roy oder aus dem Studio B. Das war in den 80er Jahren, wo es ihn von Winterswijk aus immer öfter nach Bocholt zog. In den 90er Jahren führten ihn seine damaligen Berufswege regelmäßig zu Glas Rickert, wo er seine Scheiben bezog. Dort baute er so oft es ging eine Mittagspause ein, um bei dem Imbisscontainer nebenan, vor dem Baucenter Geukes, Pommes und ein Würstchen zu essen. Der damaliger Inhaber und Freek verstanden sich gut, ein freundschaftliches Verhältnis hatte sich entwickelt und irgendwann sagte sein Kumpel zu ihm: „Freek, ich glaub ich verkauf den Imbiss hier." Und dann ging alles ganz schnell. Freek: „Ok, was willst denn dafür haben?" Um es abzukürzen, die beiden wurden sich handelseinig und Freek Hesselink bekam Heiligabend ´97 den Schlüssel und eröffnete Hollandse-Friet an der Werkstraße in Bocholt, im Januar ´98.

Viele Bocholter fanden es super, dass es die original holländischen Pommes mit der original holländischen Majo nun auch an dieser Seite der „Grenze“ gab. Ruck-zuck sprach es sich rum und so hatte Freek sich seinen beruflichen Wunsch erfüllt. Er genießt es auch heute noch, dass die Kunden und Gäste zu ihm kommen und sehr zufrieden schauen wenn er sein: „Eet smakelijk“ schmettert“.

Der Imbiss an der Werkstraße existiert nicht mehr. Denn im Jahr 2021 kam es, dass ihm Manni Schapdick seinen Imbiss in Lowick anbot. Mitten im Wohngebiet? Ja, mitten im Wohngebiet im Essing-Esch 22! Freek Hesselink zog mit seinem Hollandse-Friet-Konzept um und kaufte zudem einen Imbisswagen.

Wenn Freek anfängt Pommes zu frittieren, geht die Sonne auf!

***pan*: Einen Foodtruck?**
Nein, einen Imbisswagen!

Das ist doch wohl spitze! Ein holländisches Pommeskonzept und ein klassischer Imbisswagen! Da ist der Kultstatus vorprogrammiert! - Nicht zu vergessen, die holländische Fahne, die stolz an den beiden Dependancen weht!

In Lowick im Hollandse-Friet-Imbiss wie auch beim Imbisswagen darf man sich auf die echten holländischen Klassiker freuen. Bami, Pommes sowieso, Kibbeling, Burger und Chickenburger, Kroketten, Frikandel (wer möchte spezial mit original holländischer Currysaus) und natürlich Bitterballen .... Die Pindasauce und die holländische Majo runden das holländische Konzept vollends ab. Ebenso die Familienpommes, die es in zwei unterschiedlichen Tütengrößen gibt. Die Majo kann übrigens auch in 900 ml Flaschen für dem Hausgebrauch erworben werden. Wenn man die Fotos betrachtet läuft einem doch das Wasser im Mund zusammen, oder?

Freek Hesselink und seine Frau Daniela freuen sich nun nach den Stolpersteinen, durch Corona, richtig Gas zu geben. Sie sind in Lowick im Hollandse-Friet und bereiten ihren Gästen tolle holländische Tellergerichte vor Ort zu. Das Ganze natürlich auch zum Mitnehmen. Die Verpackungen sind alle aus Papier und Pappe und die Pommesgabeln aus Holz. – Kein Plastik! Mit dem Imbisswagen sind sie viel unterwegs. Auf Schützenfesten, auf Firmenveranstaltungen und der Imbisswagen ist jeden Donnerstag in Bocholt ein fester Bestandteil auf dem Abendmarkt. Die Überlegungen gehen sogar schon dahin, einen zweiten Imbisswagen anzuschaffen.

Freek: „Wir können gebucht werden und wir bereichern gern auch euer Firmenfest oder eure private Party!“

WIR SUCHEN DICH!
450,-€-Job?
Gerne!

Look more

HOLLANDSE-FRIET
Freek Hesselink
Essing-Esch 22, 46395 Bocholt
T: 02871 45341 | M: 0031 653 42 80 52
hollandse-friet.de@hotmail.com

TEXT: AUTOHAUS BOONMERS // INTERVIEW: KIRSTEN BUSS // FOTOS: AUTOHAUSBOOMERS & KIRSTEN BUSS

Advertorial

Zum zweiten Mal „Best in Sales“

AUTOHAUS BOOMERS SICHERT SICH ERNEUT DEN MINI AWARD

Nach einer virtuellen Veranstaltung im Vorjahr fanden die MINI Awards 2021 am 11. Mai 2022 wieder als Live-Veranstaltung statt. Die besten MINI Partner in Deutschland konnten ihre Preise endlich wieder persönlich entgegennehmen. In insgesamt fünf Kategorien wurden Topleistungen gewürdigt. Erneut konnte sich das Autohaus Boomers eine der begehrten Trophäen sichern, diesmal in der Kategorie „Best in Sales“.

Mit Gut Kaltenbrunn direkt am Tegernsee hatte MINI einen festlichen Rahmen für die Veranstaltung gewählt. Barbara Schöneberger moderierte mit viel Charme und Witz. Beim unterhaltsamen Rahmenprogramm konnten die Gäste endlich wieder Live-Atmosphäre genießen. Unter dem Motto „10 Jahre – eine große Familie“ knüpfte die Marke wieder an die emotionalen Inszenierungen der MINI Community der Vorjahre an. Nach dem Erfolg im Vorjahr konnte sich das Autohaus Boomers erneut über den 1. Platz in der Kategorie „Best in Sales“ in der Betriebsgrößenklasse S freuen. Mit dem Preis werden besondere Erfolge in den Bereichen „Verkauf neue Automobile“ und „Junge gebrauchte Automobile“ gewürdigt. Eine Bestleistung, die nur im Team erreicht werden kann. Als Laudatoren fanden Christian Brandl, Leiter Vertrieb MINI Deutschland und Stefan Teuchert, Leiter BMW Markt Deutschland, anerkennende Worte für die herausragenden Leistungen des Unternehmens. Überglücklich nahmen stellvertretend für das Team Gerd Boomers und Verkaufsleiterin Carolin Bohnhorst den begehrten Preis in Empfang – reichlich Motivation, um sich auch im kommenden Jahr zu engagieren und bei den MINI Awards wieder ganz vorn mit dabei zu sein.

Carolin

pan: Carolin, du hast zusammen mit deinem Chef Gerd Boomers den Award in Empfang genommen. Was war das für ein Gefühl?
Wir sind gemeinsam zum MINI Unternehmertag gefahren, in dessen Rahmen abends die Preisverleihung stattfinden sollte. Nachdem wir für das Jahr 2020 den MINI Award schon einmal gewonnen hatten, haben wir mit einer erneuten Nominierung ehrlich gesagt überhaupt nicht gerechnet. Das war schon eine mega Überraschung, als wir plötzlich unter den nominierten genannt wurden - und dann auch noch als Sieger auf der Leinwand standen! Zum überlegen bleibt da keine Zeit, da heißt es: Rauf auf die Bühne. Das ist dann nochmal etwas ganz anderes als die virtuelle Preisverleihung vor der Webcam, wie sie vor einem Jahr stattgefunden hat. Das war schon ein überwältigendes Gefühl, als unser Autohaus aufgerufen wurde! Zumal unser Preis der allererste Award war, der an dem Abend verliehen wurde.

pan: Wie viele von euren Kollegenbetrieben waren nominiert und was sticht bei euch heraus?
Grundsätzlich hat jeder MINI Standort in Deutschland dieselben Chancen. Die Bedingungen sind von Anfang an klar definiert. Aber es gibt kein Ranking, woran man über das Jahr ableiten kann, wer die Nase vorn hat. Auch die Nominierung von letztlich drei Betrieben läuft im stillen Kämmerchen ab und wird erst auf der Bühne bekannt gegeben. Wir haben überhaupt nicht speziell auf diesen Preis hingearbeitet. Wir arbeiten täglich daran, dass der Kunde zufrieden ist. Das ist unser Schlüssel zum Erfolg – und das hilft offenbar auch, in den verschiedenen Kategorien des MINI Awards weit nach vorn zu kommen.

pan: Du bist die Verkaufsleiterin am Standort Bocholt. Wieviel Teammitglieder sind an diesem Erfolg beteiligt?
Du kannst ja nicht einer Auswahl an Kollegen den Hut aufsetzen und sagen: Wir machen jetzt die Marke MINI erfolgreich. Auch, wenn die Kategorie „Best in Sales“ heißt, macht diesen Erfolg nicht das Verkaufsteam für sich aus. Genau so wenig ist es Carolin Bohnhorst oder Gerd Boomers, die das Glück hatten, den Award entgegen nehmen zu dürfen. Diese Leistung ist eine Teamleistung über alle Bereiche hinweg. Alle Kollegen und Kolleginnen in unseren Autohäusern geben ihr Bestes. Wenn das dann mit so einem Award - zum zweiten Mal in Folge - belohnt wird, motiviert uns das wirklich. Wir haben an dem Abend schon überlegt, dass wir uns eine neue Vitrine kaufen und weitere Awards abräumen!

pan: Barabara Schöneberger ist seit einigen Jahren die Moderatorin des MINI Award. Eine starke Frau mit viel Kawumm. Hattest du die Gelegenheit mit ihr ein paar Worte zu wechseln?
Nein, mit ihr gesprochen habe ich nicht. Aber es ist schon faszinierend sie so hautnah zu erleben. Absolute Professionalität, top im Thema und pure Energie schlagen einem entgegen. Sie sprudelt regelrecht über und man merkt, dass ihr das was sie tut wirklich Spaß bringt.

Lieben Dank, für dieses flotte und unkomplizierte Interview! Wir werden uns den Award bei euch im Showroom ansehen, sobald er bei euch eingetroffen ist. ...und da alle guten Dinge ja bekanntlich DREI sind, drücken wir schon jetzt die Daumen für den kommenden MINI Award!

Boomers GmbH & Co. KG
Franzstraße 62 | 46395 Bocholt
+49 2871 9506 0 | info.bocholt@boomers.de

TEXT: DR. SIMONE MÖLLENBECK

EIN HARTER KNOCHEN – NIX FÜR HUNDE

Die Grillsaison ist eröffnet! Ganze Familien genießen das Vergnügen unter freiem Himmel. Würstchen, Steaks, Spieße, Fackeln und mehr landen in jedermanns Magen. Kein Wunder, dass der ein oder andere denkt: „Wenn es uns gerade so gut geht, soll unser Vierbeiner auch nicht leben wie ein Hund!“ Also darf Bello am Familienfest teilnehmen und erhält im besten Fall auch ein Würstchen. Das ist noch nicht all zu schlimm. Ist das Mahl stark gewürzt, verursacht des Hundes Festschmaus allenfalls übermäßigen Durst oder im schlimmsten Fall Brechdurchfall. Aber meistens bekommt der Hund lediglich die Reste vom Festessen, und das sind in aller Regel die Knochen. Welche Risiken und Nebenwirkungen bei der Verfütterung von Knochen entstehen, das erfahren Sie beim Weiterlesen.

Bin ich selbst Gast auf der Party und äußere Bedenken, erhalte ich stets folgende Kommentare: Die Knochen, die kann der Hund haben, das machen wir schon immer so. Die mag er auch so gern. Und Knochen sind gut für Hunde. Er kann sich damit beschäftigen, und Knochen pflegen die Zähne am besten. Meine Antwort lautet „NEIN! Das stimmt nicht. Ein harter Knochen ist NIX für Hunde!!!“ Denn vor allem zur Grillsaison sehen wir Tierärztinnen und Tierärzte Erkrankungen, die in den Wintermonaten nicht so häufig auftreten.

Hierzu gehören Verstopfungen durch Anschoppung von Knochenkot, Verletzungen der Darmschleimhaut durch spitze Knochenteile, Verlegung des Darmes durch abgeschluckte große Knochenstücke, Zahnfrakturen durch Krafteinwirkung besonders harter Knochen und so weiter. Aus den möglichen Leiden ergeben sich die nötigen Therapien von einfachen Einläufen bis zu komplizierten Operationen. Unter unglücklichen Umständen kann der kurze Spaß sogar zum Tod des Patienten führen. Dann ist der Spaß vorbei!

Möglicherweise gehören auch Sie zu den Hundehaltern, die ihrem Hund dann und wann einen Knochen gönnen. Und Ihr Vierbeiner hatte wahrscheinlich bisher noch keinerlei Probleme mit diesem Umstand, sonst würden Sie es bestimmt nicht tun. Ja, manchmal geht es 100-mal gut, aber das Risiko größter gesundheitlicher Probleme sollte keinesfalls ignoriert werden. Und wir sind uns doch einig, dass Haustierfütterung nicht als russisches Roulette enden sollte.

In der Hoffnung, in diesem Jahr das Ausmaß von knochengeschädigten Hunden einzudämmen, will ich die fünf häufigsten Besitzerantworten zum Knochenthema richtigstellen: Hunde brauchen Knochen zum Zähne putzen. Falsch! Der sogenannte Zahnputzeffekt kann auch von Kauknochen oder anderen Zahnpflegeutensilien bewerkstelligt werden. Lassen Sie sich in der Tierarztpraxis oder im Fachgeschäft beraten, was Sie gegen Plaque und Zahnstein bei Ihrem Liebling tun können. Nur Geflügelknochen sind gefährlich. Nicht richtig! Zwar neigen die spitzen Geflügelknochen dazu, die Darmschleimhaut zu verletzen, aber Knochen aller Art können zu verschiedenen Erkrankungen führen.

Wenn man einen großen Knochen nur benagen lässt, kann nichts passieren. Leider auch falsch! Das abgenagte Knochenmehl führt zur Bildung von steinhartem Knochenkot, den der Hund nicht ohne Hilfe absetzen kann. Mein Tier spielt nur mit dem Knochen, das ist nicht gefährlich. Auch nicht richtig! Ringförmige Beinscheiben beispielsweise können sich über die Unterkieferfangzähne schieben, so dass der Hund nur in Narkose von diesem Fremdkörper zu befreien ist.

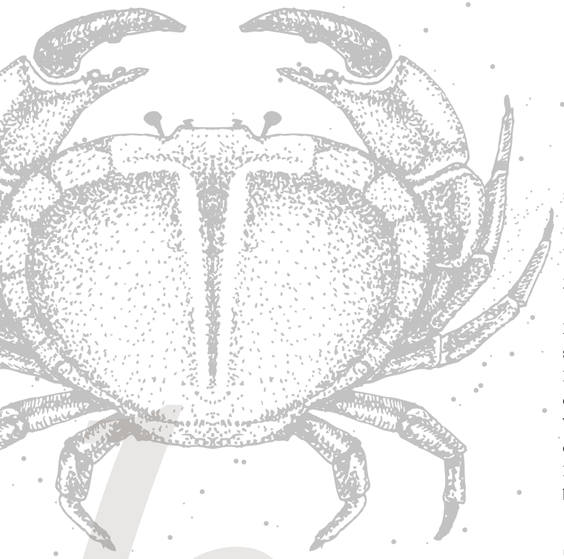
Mein Hund hat ein starkes Kaubedürfnis und braucht den Knochen zur Beschäftigung.

Auch das ist falsch! Hunde sind zwar Gewohnheitstiere, aber sie können sich mit entsprechender Konsequenz problemlos umgewöhnen und sich mit anderem Kauspielzeug beschäftigen. Viel mehr erfreut unseren vierbeinigen besten Freund außerdem das Spiel mit uns Zweibeinern. Um Ihre verbleibenden Zweifel auszuräumen, möchte ich eine letzte Frage stellen: Haben Sie sich schon einmal darüber Gedanken gemacht, aus welchem Grund Wildtiere in aller Regel das Gerippe, also das Knochengerüst, nach ihrer Mahlzeit einfach liegen lassen?!

Ihnen wünsche ich viele sonnige Grilltage mit Standfestigkeit, wenn es ums Wohl Ihres Haustieres geht. Ein Stück ungewürztes Grillfleisch ist eine sehr schmackhafte Alternative. Zur Zeit der Sommergewitter berichte ich über „Das Gewitter im Kopf – Epilepsie“.

Ihre Dr. Simone Möllenbeck

Dr. Simone Möllenbeck
Zusatzbezeichnung Zahnheilkunde
Hovesath 7 · 46414 Rhede
Tel.: 0 28 72 - 80 33 44
Mobil: 0 151 - 5 69 64 3 64
www.rhede-tierarzt.de



horoskop

Was sagen Dir die Sterne?

Krebs

22. Juni bis 22. Juli

Du entdeckst neue Fähigkeiten in Dir, die Du auch umsetzen solltest. Die Basis in Liebe und Beruf verbessert sich und eine freudige Nachricht erwartet Dich in der zweiten Monatshälfte. Hier vergiss jedoch nicht, dass Du dennoch bescheiden bleiben musst. Nur in der Gesundheit ist Vorsicht geboten, denn diese setzt Du zu oft leicht aufs Spiel.

Charakter

Der Krebs ist sehr Bedacht auf die Gefühle seiner Mitmenschen. Hilfsbereit und gutmütig steht er immer zur Seite. Diese Eigenschaften machen ihn allerdings selbst sehr empfindlich und können zu viel Trauer seinerseits führen.

Widder
21. März bis 20. April

Missverständnisse sorgen immer wieder für schlechte Laune und belasten die Nerven. Nutze die Kraft diesen Monat und räume diese Missverständnisse komplett aus dem Weg. Somit erreichst Du in allen Bereichen des Lebens eine gute Position und kannst Dich vor allem wieder neu auf deine Aufgaben konzentrieren.

Stier
21. April bis 20. Mai

Deine guten Absichten bringen Dir ein sehr positives Horoskop. Dieser Monat basiert auf vollem Vertrauen in jeder Hinsicht. Wenn Du hier auf Überraschungen verzichtest, dann siehst Du deine Taten auch eindeutiger und kommst zu klareren Ergebnissen.

Zwillinge
21. Mai bis 21. Juni

Enttäuschungen sind immer schlecht zu verkraften. Nutze jedoch die neue Energie in der Mitte des Jahres und mache größere Schritte nach vorn. Zieh Dich dabei nicht zurück, sondern handle offener mit deinen Mitmenschen.

Löwe
23. Juli bis 23. August

Selbst in Verbindung mit anderen Menschen kann man sich frei fühlen. Nutze diese Freiheit, um deine eigenen Ideen verwirklichen zu können, denn das Horoskop begünstigt dies. Bevorstehende Überraschungen werden zum Großteil positiv ausfallen.

Jungfrau
24. August bis 23. September

Dein Charme und Deine Fürsorge verschaffen Dir wieder neues Ansehen. Allerdings solltest Du nicht zu viele Gefühle in neue Projekte investieren aus Angst vor Enttäuschung. Wenn Du deinen Mut zusammennimmst, dann lassen sich jedoch auch Enttäuschungen abwenden.

Waage
24. September bis 23. Oktober

Dein Zögern kann sich negativ auf die Entwicklungen auswirken. Fange deshalb einfach an und nutze Deine neu gewonnene Kraft. Vergangenes sollte auch vergessen bleiben und stört nur die neuen Vorhaben. Ist der Anfang gemacht, kommt der Rest von allein.

Skorpion
24. Oktober bis 22. November

Du erreichst den Höhepunkt Deiner Kräfte und Kreativität. Nach den langen Entwicklungen folgt die Beständigkeit und Zufriedenheit, auf die Du schon lange wartest. Oftmals ist nur noch ein kleiner Sprung zu überwinden, um aus seinem Schatten zu treten.

Schütze
23. November bis 21. Dezember

Vermeide Verletzungen jeglicher Art, denn es könnte einen schlechten Schatten auf Dein Handeln werfen. Nimm Ratschläge helfend entgegen. Eigene Entscheidungen musst Du jedoch nicht erläutern.

Steinbock
22. Dezember bis 20. Januar

Nur was Du gibst, kommt wieder auf Dich zurück. Bei Problemen ist dieser Monatdie beste Möglichkeit, um darüber zu sprechen. Belastungen sämtlicher Art bekommen Deinem Körper in diesem Monat nicht gut.

Wassermann
21. Januar bis 19. Februar

Deine gute und hart erarbeitete Position sollte nun gefestigt werden. Alle übrigen Zweifel können mit wenigen Mühen aus der Welt geschafft werden. Für einen klaren Kopf ist die Zeit an der frischen Luft wohltuend.

Fische
20. Februar bis 20. März

Die Sterne raten gerade jetzt, den Blick zu schärfen und sich auch nach rechts und links umzusehen. Das kann vor allem in der Liebe zum gewünschten Erfolg führen. Vermeide unnötige Anstrengungen, damit Du Dich voll auf dein Ziel konzentrieren kannst.

PEOPLE | WEDDING | PETS & FRIENDS | KIDS & FAMILY | CITY | HOUSE & INTERIOR | FOOD & DRINKS

Look more

T 01712116071 | Kirsten@mue12.de | fotografin-kirsten-buss.de
facebook.com/fotografinkirstenbuss | instagram.com/KirstenFotografin

IMPRESSUM

Redaktion
Kirsten Buß, (V.i.S.d.P)
Roland Buß, Laura Janine Fastring

Layout & Gestaltung
Johanna Eggern

Gastautoren
Dr. Simone Möllenbeck

Fotos
Kirsten Buß,
Jens Wiegrink,
Herstellerfotos,
Adobe-Stock, u.a.,

Anzeigen & Redaktionsschluss
Jeweils zum 20. jeden Monats.

Anzeigenvertrieb
Kirsten Buß
Tel.: 02871 . 242 89 20
Mobil: 0171. 211 60 71
kirsten@mue12.de

Laura Janine Idem
Tel.: 02871 . 242 89 20
laura@mue12.de

Mediadaten als PDF unter:
www.pan-bocholt.de

D+L Printpartner GmbH,
Schlavenhorst 10,
46395 Bocholt
www.DUL-print.de

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenden einzelnen Beiträge sowie Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der Zustimmung der Herausgeber.

Der Nachdruck von Berichten und Fotos und Anzeigen, auch auszugsweise ist ohne ausdrückliche Genehmigung der MÜ12 Verlag GmbH verboten. Druckreif übermittelte Unterlagen können seitens der Anzeigenabteilung nicht korrigiert werden. Für die Richtigkeit, sei es in grammatikalischer, stilistischer, inhaltlicher wie grafischer Form, haftet ausschließlich der Auftraggeber/Inserent. Durch uns gestaltete Anzeigen sind Eigentum des MÜ12 Verlags.

Eine weitere Veröffentlichung der Anzeigen in anderen Magazinen ist nur nach Genehmigung durch die MÜ12 Verlag GmbH möglich, die Datenbereitstellung ist kostenpflichtig. (Rechnungsstellung erfolgt an den Anzeigennehmer)

PAN GEFÄHRTEN

Die Pan-Gefährten des Jahres´22

VERENA MARKE
Geschäftsführerin,
Heßling Käse & Feinkost,
Bocholt
kaese-hessling.de

KATRIN FAHNENBRUCK
Geschäftsführerin,
Marketing/Personal,
Fahnenbruck,
Bocholt
fahnenbruck.de

VEIT FAHNENBRUCK
Geschäftsführer,
Einkauf/Verkauf,
Fahnenbruck,
Bocholt
fahnenbruck.de

KLAUDIUS BREITKOPF,
Inhaber,
ems-atheltics,
Bocholt
ems-athletics.de

ANJA SORBELLO-NAIRI
Geschäftsführerin,
Hotel WERK II
Bocholt
www.hotel-werk2.de

CARMELO NAIRI
Geschäftsführer,
Hotel WERK II,
Bocholt
www.hotel-werk2.de

CLAUDIA LAGE
Geschäftsleitung,
Charlottes Concept Store,
Heiden
charlottes-concept-store.com

CHARLOTTE PLUDRA
Geschäftsführung,
Charlottes Concept Store,
Heiden
charlottes-concept-store.com

STEFAN FRIEDERICH,
Geschäftsführer,
Nähkasten,
Bocholt
der.naehkasten

SUSANNE DÖRNER
Dr. med., Chirurgin,
Laser-24 GmbH,
Bocholt
laser-24.de

MARTIN DÖRNER,
Dr. med., Augenarzt,
Laser-24 GmbH,
Bocholt
laser-24.de

FREDERIKE DÖRNER,
Dr. med., Augenärztin,
Laser-24 GmbH,
Bocholt
laser-24.de

LUDGER DIECKHUES
Geschäftsführer,
Stadtmarketing Bocholt,
Bocholt
bocholt.de

JOACHIM SCHÜLING
Sparkassendirektor,
Vorstandsmitglied,
Stadtsparkasse Bocholt,
Bocholt
stadtsparkasse-bocholt.de

KARL-HEINZ BOLLMANN
Sparkassendirektor,
Vorsitzender des Vorstandes,
Stadtsparkasse Bocholt,
Bocholt,
stadtsparkasse-bocholt.de

JÜRGEN ELMER
Geschäftsführer,
BEW & Bahia,
Bocholt,
bew-bocholt.de
bahia.de

TIM DRÖGE
Prokurist,
BEW,
Bocholt
bew-bocholt.de

MARIO SEVINK,
Leitung,
Bahia,
Bocholt,
bahia.de

JENS FELDKAMP
Teilvertriebsleiter /
Marketingleiter,
Boomers,
Ahaus
www.boomers.de

GERD BOOMERS
Geschäftsführer,
Boomers,
Ahaus
www.boomers.de

MELANIE SCHMEINCK
Geschäftsführerin,
Mrs. Sporty Bocholt,
Bocholt
mrssporty.de/bocholt

REINHOLD LENSING
Geschäftsführer,
R. Lensing GmbH Holz &
Raumdesign,
Isselburg
lensing-holzdesign.de

PETRA HUNGERKAMP
Geschäftsführerin,
Hungerkamp,
Bocholt
hungerkamp-bocholt.de

DR. GEORG HUNGERKAMP
Geschäftsführer,
Hungerkamp,
Bocholt
hungerkamp-bocholt.de

DIETRICH VRIESEN,
Geschäftsführer,
Dietrich Vriesen GmbH & Co
KG (Vriesen-Hof),
Bocholt
www.vriesen-hof.de

ANNEGRET VRIESEN,

Dietrich Vriesen GmbH & Co
KG (Vriesen-Hof),
Bocholt
www.vriesen-hof.de

ALEXANDER VRIESEN,

Dietrich Vriesen GmbH & Co
KG (Vriesen-Hof),
Bocholt
www.vriesen-hof.de

JAN-PETER GREWING
Inhaber
Möbel Steinbach,
Stadtlohn
moebel-steinbach.com

JAN SCHEIDTSTEGER
CEO,
Bongastro GmbH
Borken
bongastro

JÜRGEN BERNSMANN
Bürgermeister,
Stadt Rhede,
Rhede
rhede.de

PIPPO MACALUSO
Frontmann Osteria,
Macaluso MM GmbH,
Bocholt
osteria-bocholt.de

MARIO MACALUSO
Geschäftsführer,
Macaluso MM GmbH,
Bocholt
osteria-bocholt.de

SILKE WANSING
Geschäftsführerin,
raumgenuss GmbH,
Bocholt
raumgenuss.eu

JÜRGEN HORSTMANN
Geschäftsführer,
raumgenuss GmbH,
Bocholt
raumgenuss.eu

RICHARD SCHWIENING
Inhaber,
Garten Schwiening,
Bocholt
garten-schwiening.de

MICHAELA TE LAAR
Inhaberin,
Michaelas Garten,
Dingden,
michaelas-garten.de

PIA MILLERT KÜPPERS
Geschäftsführerin,
Optik Millert,
Bocholt
optikmillert.com

MIKE NOVAK
Geschäftsführer,
Imping Kaffee GmbH,
Bocholt
imping-kaffee.de

SARAH NOVAK
Markenbotschafterin
Imping Kaffee GmbH,
Bocholt
imping-kaffee.de

HANS HEIN
Geschäftsführer,
Freerange Creatives GBr,
Bocholt
facebook.com/hans.hein

KERSTIN STEFFEN
Geschäftsführerin,
Steffen & Partner,
Bocholt
steffen-partner.de

ANKE BÜKER
Partnerin,
Steffen & Partner,
Bocholt
steffen-partner.de

THOMAS KERKHOFF
Bürgermeister,
Stadt Bocholt,
Bocholt
bocholt.de

CARSTEN SCHMEINCK
Geschäftsführer,
bulthaup am Ring,
Bocholt
amring.bulthaup.de

RUDI SCHMEING
Firmengründer,
Schmeing Baugruppe,
Bocholt
schmeing-baugruppe.de

RUDOLF SCHMEING
Geschäftsführender
Gesellschafter,
Schmeing Development GmbH,
Bocholt
schmeing-baugruppe.de

CAROLIN SCHMEING
Geschäftsführerin,
Schmeing Bau GmbH,
Bocholt
schmeing-baugruppe.de

JAN SCHMEING
Bauleiter,
Schmeing Baugruppe,
Bocholt
schmeing-baugruppe.de

HERBERT KLEINMANN
Vorstand,
Volksbank Bocholt,
Bocholt
vb-bocholt.de

FRANZ-JOSEF HEIDERMANN
Vorstand,
Volksbank Bocholt,
Bocholt
vb-bocholt.de

WERNER NELSKAMP
Geschäftsführer
Elektro Nelskamp GmbH,
Bocholt
www.elektro-nelskamp.de

THORSTEN NELSKAMP
Geschäftsführer,
Elektro Nelskamp GmbH,
Bocholt
www.elektro-nelskamp.de

OLAF DÄCKE
Geschäftsführer,
EVB Finance,
Bocholt
evb-finance.de

RALF RADEMACHER

Musiker,
Bocholt
www.ralf-rademacher.de

JORIS BIJKERK
Geschäftsführer,
Makerspace Bocholt gUG,
Bocholt
makerspace-bocholt.de

ANDRÉ KROME
Geschäftsführer,
Wohnfit GbR,
Bocholt
wohnfit.com

MICHAELA SCHNEIDER
Geschäftsführerin,
Wohnfit GbR,
Bocholt
wohnfit.com

PHILIP TRABER
Geschäftsführer,
PT Eventagentur,
Bocholt
www.pteventagentur.de

BELINDA TRABER

PT Eventagentur,
Bocholt
www.pteventagentur.de

JENS WIEGRINK
Partner Fotograf MÜ12,
Bocholt
@jw_foto_
@di_tail_

GUIDO GANTEFORT
Geschäftsführer,
Bad & Konzept,
Rhede
badundkonzept.de

ALFONS GRUNDEN
Geschäftsführer,
Bad & Konzept,
Rhede
badundkonzept.de

BERND FÖCKER
Geschäftsführer,
Bad & Konzept,
Rhede
badundkonzept.de

ANJA DRACHTER
Inhaberin,
Reisebüro Drachter,
Bocholt
first-reisebuero.de/bocholt1

SUSANNE DÜCKING
Veranstaltungsleitung,
Freudentaumel,
Raesfeld
www.freudentaumel.de

LUZIE ZAJUSCH
Veranstaltungsassistentin,
Freudentaumel,
Raesfeld
www.freudentaumel.de

ELISABETH ELSENBUSCH
Gute Seele

Bocholt
t-raumwelten.de

KLEMENS ELSENBUSCH
Vertretungsberechtigter
Geschäftsführer
Bocholt
t-raumwelten.de

DANIEL ELSENBUSCH
Geschäftsführer,
Elektro Rohleder,
Bocholt
t-raumwelten.de

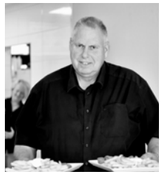
CHRISTIAN ELSENBUSCH
Geschäftsführer,

Bocholt
t-raumwelten.de

HARTMUT GOMBSEN
Geschäftsführer,
Auto Nagel,
Dinslaken
www.auto-nagel.de/essen

SVEN LIEBRAND
Geschäftsführer,
Huckleberry´s,
Bocholt
huckleberryslifestyle

NINA LICHTENBERG
Markenbotschafterin,
Schwarze und Schlichte
Markenvertrieb,
Bottrop,
schwarze-schlichte.de



FREEK HESSLINK
Inhaber
Hollandse-Friet,
Bocholt
gastromio.de/restaurants/
hollandsefriet

NOBERT THEN
Künstler,
Kunstklärwerk,
Stadtlohn
kunstklaerwerk.de

THORSTEN MERIAN

Stadtmarketing Rhede,
Rhede
rhede.de

DR. SIMONE MÖLLENBECK

Tierarztpraxis Dr. Simone
Möllenbeck,
Rhede – Krechting
rhede-tierarzt.de

Wedding Festival ’22

Wasserschloss Raesfeld

Sonntag, 31. Juli 2022
Montag, 01. August 2022

CLICK NOW

MY LOCAL Wedding Guide

Date
Sonntag, 31. Juli 2022, ab 10 Uhr
Montag, 01. August 2022, ab 16 Uhr

Tickets
Tagesticket 10,-€ (pro Tag)
Festival-Ticket 15,-€ (beide Tage)
Wedding-Buddies 30,-€ (3 für 5 Tickets)

800 JAHRE BOCHOLT

BOCHOLT

STADTMARKETING BOCHOLT

2022

NICOLAS LAVARENNE

INTERNATIONALE KUNSTAUSSTELLUNG

24.06. - 25.09.22

BOCHOLT | INNENSTADT

Stadtsparkasse Gut für Bocholt

22 Ausstellungsorte

spannende Inszenierung der Skulpturen